

**SKRIPSI**

**Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Unit Rumah**

(Studi Penelitian Deskriptif Kualitatif di PT Fanama Anugrah Nusantara)



**Disusun Oleh:**

**NISVA MAULIDA**

**1710414320042**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET DAN TEKNOLOGI UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI  
TAHUN 2021**