

SKRIPSI
PENGARUH CSR TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen

Oleh:

DWI APRIANI MULIA SARI

NIM: 1810312220037

PROGRAM STUDI: MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN

2023

LEMBAR LEGALITAS
PENGARUH CSR TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Dwi Apriani Mulia Sari

NIM: 1810312220037

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 14 Juni 2023

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima


Pembimbing



Dr. Dian Masita Dewi, SE, MM


NIP. 19770904 200604 2 001

Penguji I



Redawati, SE, M.Fin
NIP. 19750723 200003 2 002

Penguji II



Ali Sadikin, SE, MM
NIP. 19721212 200212 1 002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen



DR. RR. Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si
NIP. 19730727 200112 2 001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS BANJARMASIN

Nama : Dwi Apriani Mulia Sari

NIM : 1810312220037

Jurusan/Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : PENGARUH CSR TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL
MODERASI

Mata Kuliah Pokok : Manajemen Keuangan

Ujian Dilaksanakan : Rabu, 14 Juni 2023

Tim Penguji

Pembimbing : Dr. Dian Masita Dewi, SE., MM (.....)



Penguji I : Redawati, SE, M.Fin



Penguji II : Ali Sadikin, SE, MM

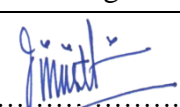
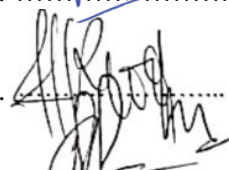



BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:

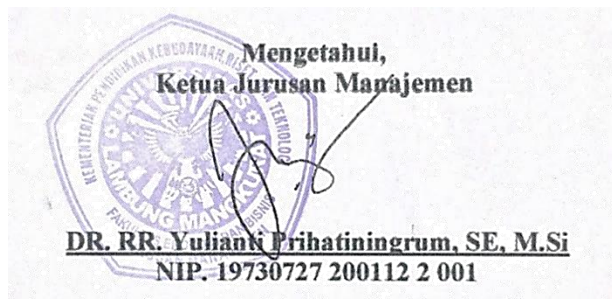
Nama : Dwi Apriani Mulia Sari
NIM : 1810312220037
Jurusan/Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH CSR TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Keuangan
Ujian Dilaksanakan : Rabu, 14 Juni 2023
Waktu Ujian : 10.00 WITA

Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran dari Tim Penguji:

| No | Nama | Keterangan | Tanda Tangan |
|----|-------------------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Dr. Dian Masita Dewi, SE., MM | Dosen Pemimbing | 1.  |
| 2 | Redawati, SE, M.Fin | Dosen Penguji I | 2.  |
| 3 | Ali Sadikin, SE, MM | Dosen Penguji II | 3.  |

Dengan demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari Tim Penguji.

Banjarmasin, 03 Juli 2023



Mahasiswa,



Dwi Apriani Mulia Sari
1810312220037

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila di kemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 14 Juni 2023

Yang membuat pernyataan,



Dwi Apriani Mulia Sari
NIM. 1810312220037

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat meneliti dan menyelesaikan skripsi yang berjudul "**Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi**" sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

Penulis juga mengucapkan banyak terimakasih atas bantuan dari pihak yang telah berkontribusi dengan memberikan sumbangan pikirannya, motivasi, serta doa selama proses penyusunan skripsi ini. Tentunya banyak hambatan dan rintangan yang dihadapi penulis dalam penyusunan skripsi ini, namun berkat arahan bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak akhirnya skripsi ini dapat selesai dengan baik. Dengan kerendahan hati penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Atma Hayat, Drs. Ec. M.Si , Ak, CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
2. Ibu DR. RR. Yulianti Prihatiningrum, SE., M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Dr. Dian Masita Dewi SE, MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing, memberikan saran, solusi, dan motivasi kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Redawati, SE, M.Fin dan Bapak Ali Sadikin, SE, MM selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan saran, nasihat, dan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Ibu Maya Sari Dewi, S.sos, MM selaku Dosen pembimbing akademik selama berkuliah di Universitas Lambung Mangkurat.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah mendidik, membimbing, dan memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis selama berkuliah sebagai bekal untuk masa depan.
7. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah membantu kelancaran proses perkuliahan penulis dalam menuntut ilmu.
8. Kedua orang tua penulis Bapak Sarno dan Ibu Retno, serta Kakak penulis Diah Aprillya Sari yang selalu mendoakan dan memberikan banyak dukungan moril maupun materil yang tak ternilai, serta motivasi setiap saat yang memberikan kekuatan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
9. Teman-teman penulis yang selalu menemani, membantu, serta memberikan dukungan dan doa selama proses penyusunan skripsi ini.

Semoga semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini mendapatkan balasan baik oleh Allah SWT. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan masih banyak kekurangan. Oleh karena itu sangat diharapkan adanya saran dan masukan dari semua pihak. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat menambah ilmu pengetahuan dan bermanfaat bagi semua pihak yang membaca.

ABSTRACT

Dwi Apriani Mulia Sari (2023). The Effect of Corporate Social Responsibility on Company Value with Profitability as a Moderating Variable. Advisor: Dian Masita Dewi.

This study was conducted to 1) Knowing and analyzing the effect of Corporate Social Responsibility on company value. 2) Knowing and analyzing the effect of Corporate Social Responsibility on company value with profitability as a moderating variable.

The population in this study were all mining sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2020 period, totaling 47 companies. The sample in this study amounted to 21 mining sector companies obtained using purposive sampling method. The data used in this study are secondary data in the form of annual reports of mining sector companies published through the IDX website or the company's official website. The data analysis techniques used are descriptive statistics, classical assumption tests, and Moderate Regression Analysis (MRA).

The results of this study indicate that Corporate Social Responsibility has no effect on Firm Value and Profitability as a moderating variable cannot moderate (strengthen) the relationship between Corporate Social Responsibility and Firm Value.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Company Value, Profitability.*

ABSTRAKSI

Dwi Apriani Mulia Sari (2023). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. Pembimbing: Dian Masita Dewi.

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk 1) Mengetahui dan menganalisis pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai perusahaan. 2) Mengetahui dan menganalisis pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variabel moderasi.

Populasi pada penelitian ini adalah seluruh perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2018-2020 yang berjumlah 47 perusahaan. Sampel pada penelitian ini berjumlah 21 perusahaan sektor pertambangan yang diperoleh dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan tahunan perusahaan sektor pertambangan yang dipublikasikan melalui situs web BEI atau situs web resmi perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan *Moderate Regression Analysis* (MRA).

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan dan Profitabilitas sebagai variabel moderasi tidak dapat memoderasi (memperkuat) hubungan antara *Corporate Social Responsibility* dengan Nilai perusahaan.

Kata Kunci: Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Nilai Perusahaan, Profitabilitas.

DAFTAR ISI

| | |
|----------------------------------------------------|------|
| COVER | |
| LEMBAR LEGALITAS | i |
| LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI | ii |
| BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI | iii |
| SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| <i>ABSTRACT</i> | vii |
| ABSTRAKSI | viii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 10 |
| 1.3. Tujuan Penelitian | 11 |
| 1.4. Manfaat Penelitian | 11 |
| 1.5. Sistematika Penelitian | 12 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1. Landasan Teori | 15 |
| 2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i> | 15 |
| 2.1.2 Teori Legitimasi | 16 |
| 2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> | 17 |
| 2.1.4 Nilai Perusahaan | 20 |
| 2.1.5 Profitabilitas | 22 |

| | |
|-------------------------------------------------------------|----|
| 2.2. Hasil Penelitian Sebelumnya | 25 |
| BAB III KERANGKA KONSEPTUAN DAN HIPOTESIS PENELITIAN | |
| 3.1. Kerangka Konseptual | 34 |
| 3.2. Hipotesis Penelitian | 35 |
| BAB IV METODE PENELITIAN | |
| 4.1. Ruang Lingkup Penelitian..... | 38 |
| 4.2. Jenis Penelitian | 38 |
| 4.3. Unit Analisis | 38 |
| 4.4. Populasi dan Sampel | 39 |
| 4.5. Variabel dan Definisi Operasional Variabel | 42 |
| 4.5.1 Variabel Independen | 42 |
| 4.5.2 Variabel Dependen | 43 |
| 4.5.3 Variabel Moderating | 45 |
| 4.6. Teknik Pengumpulan Data | 46 |
| 4.7. Teknik Analisis Data | 46 |
| 4.7.1. Statistik Deskriptif | 47 |
| 4.7.2. Uji Asumsi Klasik | 47 |
| 4.7.3. Pengujian Hipotesis | 50 |
| BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS | |
| 5.1. Gambaran Umum Perusahaan | 52 |
| 5.1.1 PT. Adaro Energy Tbk (ADRO) | 52 |
| 5.1.2 PT. Aneka Tambang Tbk (ANTM) | 53 |
| 5.1.3 PT. Astrindo Nusantara Infrastruktur Tbk (BIPI) | 53 |
| 5.1.4 PT. Baramulti Suksessarana Tbk (BSSR) | 54 |
| 5.1.5 PT. Bayan Resources Tbk (BYAN) | 55 |
| 5.1.6 PT. Cita Mineral Investindo Tbk (CITA) | 56 |
| 5.1.7 PT. Darma Henwa Tbk (DEWA) | 56 |
| 5.1.8 PT. Elnusa Tbk (ELSA) | 57 |
| 5.1.9 PT. Energi Mega Persada Tbk (ENRG) | 58 |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 5.1.10 PT. Golden Energy Mines Tbk (GEMS) | 58 |
| 5.1.11 PT. Harum Energy Tbk (HRUM) | 59 |
| 5.1.12 PT. Indo Tambangraya Megah Tbk (ITMG) | 60 |
| 5.1.13 PT. Mitrabara Adiperdana Tbk (MBAP) | 61 |
| 5.1.14 PT. Merdeka Cooper Gold Tbk (MDKA) | 62 |
| 5.1.15 PT. Samindo Resources Tbk (MYOH) | 62 |
| 5.1.16 PT. J Resources Asia Pasifik Tbk (PSAB) | 63 |
| 5.1.17 PT. Bukit Asam Tbk (PTBA) | 64 |
| 5.1.18 PT. Petrosea Tbk (PTRO) | 65 |
| 5.1.19 PT. Radiant Utama Interinsco Tbk (RUIS) | 65 |
| 5.1.20 PT. TBS Energi Utama Tbk (TOBA) | 66 |
| 5.1.21 PT. Kapuas Prima Coal Tbk (ZINC) | 67 |
| 5.2 Hasil dan Analisis | 67 |
| 5.2.1 Analisis Statistik Deskriptif | 67 |
| 5.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik | 68 |
| 5.2.3 Analisis Regresi | 73 |
| 5.2.4 Uji Hipotesis | 75 |
| 5.3 Pembahasan Hasil Penelitian | 77 |
| 5.3.1 Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan | 77 |
| 5.3.2 Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variabel moderasi | 78 |
| 5.4 Implikasi Hasil Penelitian | 79 |
| 5.4.1 Implikasi Teoritis | 79 |
| 5.4.2 Implikasi Praktis | 80 |
| 5.5 Keterbatasan Hasil Penelitian | 80 |
| BAB VI PENUTUP | |
| 6.1 Kesimpulan | 81 |
| 6.2 Saran | 81 |
| DAFTAR PUSTAKA | 83 |
| LAMPIRAN | 86 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|-----------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 Jumlah Perusahaan Tambang yang Mengungkapkan CSR | 5 |
| Gambar 1.2 Rata-rata Harga Saham Perusahaan Sektor Pertambangan | 7 |
| Gambar 2.1 Konsep Triple Bottom Line | 19 |
| Gambar 3.1 Kerangka Konseptual | 35 |

DAFTAR TABEL

| | |
|------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2.1 Hasil Penelitian Sebelumnya | 25 |
| Tabel 4.1 Sampel Peneitian Berdasarkan Kriteria | 40 |
| Tabel 4.2 Sampel Penelitian Perusahaan Sektor Pertambangan | 41 |
| Tabel 5.1 Hasil Statistik Deskriptif | 67 |
| Tabel 5.2 Hasil Uji Normalitas | 69 |
| Tabel 5.3 Hasil Pengobatan Uji Normalitas | 70 |
| Tabel 5.4 Hasil Uji Multikolinearitas | 71 |
| Tabel 5.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas | 72 |
| Tabel 5.6 Hasil Uji Autokolerasi | 72 |
| Tabel 5.7 Hasil Uji Moderasi Tahap I | 73 |
| Tabel 5.8 Hasil Uji Moderasi Tahap II | 74 |
| Tabel 5.9 Uji t Persamaan I | 75 |
| Tabel 5.10 Uji t Persamaan II | 76 |
| Tabel 5.11 Uji Koefisien Determinasi Tahap I | 76 |
| Tabel 5.12 Uji Koefisien Determinasi Tahap II | 77 |