

SKRIPSI

**PENERAPAN *EMPLOYEE RELATIONS* DALAM MENINGKATKAN
SENSE OF BELONGING PADA KARYAWAN BANK KALSEL KANTOR
PUSAT**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Oleh:

TRISTANIA NALSYA NASPASYA PRASETYO

1810414220038



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN

TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

BANJARMASIN

2023



KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Brigjen H. Hasan Basri Banjarmasin – 70123
Telp/Fax. (0511) 3304595 – (0511) 3304968 Laman : fisip.ulm.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENERAPAN *EMPLOYEE RELATIONS* DALAM MENINGKATKAN *SENSE OF BELONGING* PADA KARYAWAN BANK KALSEL KANTOR PUSAT

- A. Nama Mahasiswa : Tristania Nalsya Naspasya Prasetyo
NIM : 1810414220038
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai 80,47 (A) dalam ujian mempertahankan skripsi tingkat Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 28 Maret 2023.
- C. Tim Penguji:

a. Ketua

Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom
NIP. 197805212008121002

()

b. Sekretaris

Noviana Sari, S.IP., M.A
NIP. 198511072015042001

()

c. Anggota

Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd., M.A
NIP. 199202182019032020

()

Banjarmasin, 28 April 2022
Ketua Tim Penguji,



Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom
NIP. 19780521 200812 1 002



Mengetahui,
Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si

NIP. 19730122 199802 1 001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Selasa Dua Puluh Delapan Maret Dua Ribu Dua Puluh Tiga, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 1696/UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 21 Maret 2023 untuk menguji skripsi :

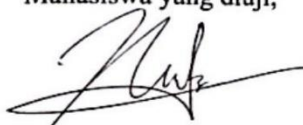
Nama : Tristania Nalsya Naspasya Prasetyo
NIM : 1810414220038
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Penerapan Employee Relations Dalam Mungingkatkan Sense Of Belonging Pada Karyawan Bank Kalsel Kantor Pusat



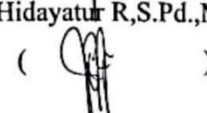
Tempat Ujian : Ruang Sidang Skripsi
Waktu Ujian : 13.30 s/d selesai
Nilai : **80,47 (A)**
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 28 Maret 2023

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Tristania Nalsya Naspasya
Prasetyo

1. Ketua : Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom
()
2. Sekretaris : Noviana Sari, S.IP., M.A
()
3. Anggota : Putri Ayu Hidayatur R, S.Pd., MA
()

Mengetahui/membenarkan :
a.n. Dekan
Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi,


Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si
NIP. 198208212006042002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**DAFTAR NILAI RATA-RATA
UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Tristania Nalsya Naspasya Prasetyo
NIM : 1810414220038
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Penerapan Employee Relations Dalam Meningkatkan Sense Of Belonging Pada Karyawan Bank Kalsel Kantor Pusat

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Sarwani,S.Sos.,M.Med.Kom	82	
2.	Noviana Sari, S.IP.,M.A	80	
3.	Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh,S.Pd.,MA	80	
Jumlah		242	
Nilai Rata-rata		80,67	Nilai Akhir = 80,47 (A)

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 28 Maret 2023

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 – 100	A	4,00
77 – 79	A-	3,75
75 – 76	B+	3,50
70 – 74	B	3,00
66 – 69	B-	2,75
61 – 65	C+	2,50
55 – 60	C	2,00
50 – 54	D+	1,50
40 – 49	D	1,00
0 – 39	E	0

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tristania Nalsya Naspasya Prasetyo
NIM : 1810414220038
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini benar merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan pengambilan dari tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil karya tulis saya.
2. Karya tulis ini asli dan belum pernah diajukan sebelumnya untuk mendapatkan gelar akademis (Ahlimadya, Sarjana, Magister, atau Doktoral) baik di Universitas Lambung Mangkurat atau perguruan tinggi lainnya.
3. Skripsi ini mengandung gagasan dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan orang lain kecuali arahan dari tim pembimbing dan penasehat.
4. Karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis oleh orang lain, kecuali dengan pencantuman acuan yang jelas secara tertulis di naskah dan daftar pustaka.
5. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan terbukti bahwa skripsi ini jiplakan dan terdapat ketidakbenaran dalam penelitian ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Lambung Mangkurat.

Banjarmasin, 28 April 2023

Peneliti,



METERAI
TEMPEL
19AKX427842245

Tristania Nalsya Naspasya Prasetyo

NIM. 1810414220038

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya kepada saya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam tidak lupa saya panjatkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW. beserta para keluarga, sahabat, dan para pengikutnya hingga akhir zaman. Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Kota Banjarmasin. Adapun judul skripsi ini ialah “**PENERAPAN *EMPLOYEE RELATIONS* DALAM MENINGKATKAN *SENSE OF BELONGING* PADA KARYAWAN BANK KALSEL KANTOR PUSAT**”.

Tidak lupa pula saya ucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan dan penulisan skripsi ini baik dalam membimbing saya melalui ide-ide, pengetahuan, memberikan segala arahan maupun tenaga, serta selalu memotivasi saya. Segala bentuk bantuan tersebut sangatlah berarti bagi saya sehingga saya dapat menyusun skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

3. Ibu Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Lambung Mangkurat.
4. Bapak Andika Sanjaya, S.Ikom., M.Si dan Bapak Dr. Siswanto Rawali, S.Sos., M.Si, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang membimbing dan memberi masukan kepada saya selama masa perkuliahan terutama dalam menentukan mata kuliah yang baik untuk saya ampu.
5. Bapak Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom, selaku Dosen Pembimbing saya yang telah memberikan masukan serta membimbing saya dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini.
6. Ibu Noviana Sari, S.IP., M.A, selaku Dosen penguji 1 skripsi saya yang telah memberikan masukan dan membimbing saya dalam penulisan skripsi ini.
7. Ibu Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd., M.A, selaku Dosen penguji 2 skripsi saya yang telah memberikan masukan dan membimbing saya dalam penulisan skripsi ini.
8. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
9. Seluruh jajaran Staf Tata Usaha, BAAK, dan Sub Bagian Kemahasiswaan serta Staf Jurusan Ilmu Komunikasi.
10. Pihak Bank Kalsel kantor pusat yang telah memberikan izin pelaksanaan penelitian.
11. Kedua orang tua saya, Bapak Helmi Bayu Prasetyo dan Ibu Dwi Trisanti Endah Prameswari serta nenek saya, Hertris Setya Endah Purwantini, adik

saya Tristan Nathan Naurell Prasetyo dan juga om saya Cahyo Endrawan Sukmo Prabowo yang telah memberikan dorongan dan motivasi saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

12. Sahabat-sahabat saya Irat, Ijong, Aya, Alya, dan Ipeh yang telah banyak memberikan dukungan, masukan, dan bantuannya dalam penulisan skripsi ini. Tidak lupa teman saya Dorai yang juga selalu mendukung saya dan menemani saya selama pengerjaan skripsi ini dan menjadi salah satu motivasi saya menyelesaikan skripsi ini. Selain itu juga kepada Nisa, Bella, dan Ismu yang senantiasa mendukung saya melalui doa-doa yang mereka panjatkan.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlimpah kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada saya. Terlepas dari semua itu, saya menyadari sepenuhnya bahwa masih adanya keterbatasan dalam penyusunan skripsi ini dari berbagai segi. Oleh karena itu saya menerima segala kritik dan saran yang bersifat membangun dengan sepenuh hati. Akhir kata, saya sangat berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan pelajaran yang berguna terhadap saya maupun pembaca.

Banjarmasin, Maret 2023

Penulis

ABSTRAK

Tristania Nalsya Naspasya Prasetyo. 1810414220038. 2023. Penerapan *Employee Relations* Dalam Meningkatkan *Sense Of Belonging* Pada Karyawan Bank Kalsel Kantor Pusat. Di bawah bimbingan Sarwani.

Employee relations diterapkan Bank Kalsel dengan baik sebagai bentuk perhatian perusahaan terhadap karyawannya sehingga dapat menciptakan rasa memiliki dan mengurangi tingkat *turnover* karyawan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan *employee relations* di Bank Kalsel kantor pusat dalam upaya meningkatkan *sense of belonging* karyawan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi, dokumentasi, dan studi literatur. Penelitian ini menggunakan konsep kegiatan *employee relations* oleh Rosady Ruslan dan Teori Manajemen Hubungan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Bank Kalsel secara keseluruhan menerapkan konsep *employee relations* yang dikemukakan oleh Rosady Ruslan yaitu program Pendidikan dan pelatihan yang secara rutin diadakan sesuai kebutuhan karyawan dan perusahaan, program motivasi kerja berprestasi seperti *bootcamp*, program penghargaan seperti penghargaan berdasarkan masa kerja, program *special event* seperti perayaan HUT dan kegiatan Mozaik Ramadhan, serta program media komunikasi internal seperti mading dan akun sosial media resmi milik Bank Kalsel. Bank Kalsel juga berusaha maksimal dalam membangun lingkungan kerja yang baik dan memperhatikan arus komunikasi organisasi. Hal ini dapat dilihat dari perasaan dihargai dan perasaan nyaman yang dirasakan karyawan sehingga menimbulkan *sense of belonging* pada karyawan.

Kata kunci: *Public relations, Employee relations, Sense of belonging*

ABSTRACT

Tristania Nalsya Naspasya Prasetyo. 1810414220038. 2023.
Implementation of Employee Relations in Enhancing the Sense of Belonging to Bank Kalsel Head Office Employees. Under the guidance of Sarwani.

Employee relations are well implemented by Bank Kalsel as a form of company concern for its employees so as to create a sense of belonging and reduce employee turnover rates. This study aims to determine the implementation of employee relations at the head office of Bank Kalsel in an effort to increase the sense of belonging of employees.

This study used a qualitative approach with a descriptive research type. Data collection techniques using interviews, observation, documentation, and literature studies. This study uses the concept of employee relations activities by Rosady Ruslan and Relationship Management Theory.

The results of this study indicate that Bank Kalsel as a whole applies the concept of employee relations put forward by Rosady Ruslan, namely education and training programs that are regularly held according to the needs of employees and companies, work motivation programs for achievement such as bootcamps, award programs such as awards based on years of service, special programs events such as anniversary celebrations and Ramadhan Mozaik activities, as well as internal communication media programs such as bulletin boards and official social media accounts owned by Bank Kalsel. Bank Kalsel also makes maximum efforts in building a good work environment and pays attention to organizational communication flows. This can be seen from the feeling of being valued and the feeling of comfort felt by employees, giving rise to a sense of belonging to employees.

Keywords: Public relations, Employee relations, Sense of belonging

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR BAGAN.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Sejenis	9
2.2 Tinjauan Konseptual	18
2.2.1 Komunikasi	18
2.2.1.1 Definisi Komunikasi	18
2.2.1.2 Prinsip Komunikasi.....	20
2.2.1.3 Unsur-Unsur Komunikasi	22
2.2.1.4 Tipe-Tipe Komunikasi	26
2.2.1.5 Fungsi Komunikasi	28
2.2.2 Komunikasi Organisasi	30
2.2.2.1 Definisi Komunikasi Organisasi	30
2.2.2.2 Arus Komunikasi Organisasi	32

2.2.2.3 Tujuan Komunikasi Organisasi.....	37
2.2.2.4 Fungsi Komunikasi Organisasi	38
2.2.3 Penerapan	41
2.2.4 <i>Public Relations</i>	42
2.2.4.1 Definisi <i>Public Relations</i>	42
2.2.4.2 Unsur-Unsur <i>Public Relations</i>	44
2.2.4.3 Proses <i>Public Relations</i>	45
2.2.4.4 Fungsi <i>Public Relations</i>	50
2.2.4.5 Ruang Lingkup <i>Public Relations</i>	52
2.2.4.5.1 <i>Internal Public Relations</i>	53
2.2.4.5.2 <i>External Public Relations</i>	54
2.2.5 Karyawan	55
2.2.6 <i>Employee Relations</i>	59
2.2.6.1 Definisi <i>Employee Relations</i>	60
2.2.6.2 Kegiatan <i>Employee Relations</i>	61
2.2.6.3 Tujuan Kegiatan <i>Employee Relations</i>	62
2.2.6.4 Manfaat Kegiatan <i>Employee Relations</i>	63
2.2.6.5 Media dan Teknik dalam <i>Employee Relations</i>	64
2.2.7 <i>Sense of Belonging</i>	67
2.3 Tinjauan Teori.....	69
2.3.1 <i>Relationship Management Theory</i>	69
2.4 Kerangka Pemikiran.....	72
BAB III METODE PENELITIAN.....	73
3.1 Pendekatan Penelitian	73
3.2 Tipe Penelitian	74
3.3 Objek Penelitian.....	75
3.4 Informan Penelitian.....	75
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	76

3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	78
3.7 Teknik Analisis Data.....	80
3.8 Triangulasi Data.....	83
3.9 Waktu dan Lokasi Penelitian	87
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	88
4.1 Gambaran Umum.....	88
4.1.1 Bank Kalimantan Selatan (Bank Kalsel).....	88
4.1.1.1 Profil Bank Kalsel.....	90
4.1.1.2 Logo Bank Kalsel.....	91
4.1.1.3 Visi, Misi dan Nilai Budaya Bank Kalsel	93
4.1.1.4 Struktur Organisasi Bank Kalsel.....	95
4.1.1.5 Prestasi Bank Kalsel.....	96
4.2 Hasil Penelitian	98
4.2.1 Kegiatan Employee Relations di Bank Kalsel Kantor Pusat	99
4.2.1.1 Program Pendidikan dan Pelatihan	99
4.2.1.2 Program Motivasi Kerja Berprestasi.....	107
4.2.1.3 Program Penghargaan	110
4.2.1.4 Program Acara Khusus (<i>special events</i>)	112
4.2.1.5 Program Media Komunikasi Internal	124
4.2.2 Peranan <i>Employee Relations</i> dalam meningkatkan <i>Sense of</i> <i>Belonging</i> Karyawan.....	130
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	136
4.3.1 Kegiatan <i>Employee Relations</i> di Bank Kalsel Kantor Pusat.....	137
4.3.2 Peranan <i>Employee Relations</i> dalam meningkatkan <i>Sense of</i> <i>Belonging</i>	147
BAB V PENUTUP.....	156
5.1 Kesimpulan	156
5.2 Saran.....	157

5.2.1 Saran Akademis	157
5.2.2 Saran Praktis.....	157
DAFTAR PUSTAKA	159
LAMPIRAN PEDOMAN WAWANCARA.....	164
LAMPIRAN TRANSKRIP WAWANCARA	167
LAMPIRAN DOKUMENTASI.....	198

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tingkat <i>turnover</i> karyawan Bank Kalsel	2
Tabel 2.1 Matriks Penelitian Sejenis.....	14
Tabel 2.2 Fungsi Komunikasi Organisasi Menurut Conrad dalam buku Komunikasi Organisasi Teori dan Studi Kasus	40
Tabel 3.1 Syarat kelayakan informan.....	76
Tabel 4.1 Penghargaan Bank Kalsel	96
Tabel 4.2 Informan penelitian	98
Tabel 4.3 Jumlah pelatihan dan peserta Bank Kalsel tahun 2021	102
Tabel 4.4 Data pelatihan internal Bank Kalsel tahun 2021.....	103
Tabel 4.5 Data pelatihan eksternal Bank Kalsel tahun 2021	104
Tabel 4.6 Data kegiatan <i>character building</i> Bank Kalsel tahun 2021	107
Tabel 4.7 Rekapitulasi hasil penelitian	135

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Prinsip Komunikasi dalam Model dalam buku Pengantar Ilmu Komunikasi	20
Bagan 2.2 Unsur-Unsur Komunikasi dalam Pengantar Ilmu Komunikasi	23
Bagan 2.3 Proses Manajemen dalam buku Komunikasi Organisasi Teori dan Studi Kasus.....	38
Bagan 2.4 Kerangka Pemikiran.....	72
Bagan 3.1 Triangulasi Metode	85
Bagan 3.2 Triangulasi Sumber	86
Bagan 4.1 Struktur organisasi Bank Kalsel.....	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Press Release Bank Kalsel terkait Gen-K.....	4
Gambar 4.1 Bangunan Bank Kalsel kantor pusat	88
Gambar 4.2 Logo Bank Kalsel.....	91
Gambar 4.3 Strategi perbaikan kualitas dan kompetensi SDM	100
Gambar 4.4 Aspek pelatihan dan pengembangan kompetensi.....	100
Gambar 4.5 Kegiatan Bootcamp Bank Kalsel dipublikasikan oleh Banjarmasin Post.....	109
Gambar 4.6 Kegiatan Tasyakuran HUT Bank Kalsel ke-58.....	113
Gambar 4.7 Kegiatan donor darah dalam rangka HUT Bank kalsel ke-59	113
Gambar 4.8 Kegiatan Syukuran HUT Bank Kalsel ke-59.....	114
Gambar 4.9 Surat edaran pengadaan lomba dalam rangka HUT Bank Kalsel ke-59.....	114
Gambar 4.10 Kegiatan lomba menyanyi HUT ke-59 Bank Kalsel.....	115
Gambar 4.11 Surat edaran pengadaan kegiatan keagamaan Bank Kalsel di bulan Ramadhan.....	117
Gambar 4.12 Berita tentang kegiatan keagamaan Bank Kalsel	118
Gambar 4.13 Kegiatan Maulid Nabi di Bank Kalsel	119
Gambar 4.14 Kegiatan peringatan Isra Mi'raj di Bank Kalsel.....	119
Gambar 4.15 Kegiatan Maulid Nabi di Bank Kalsel yang dipublikasikan Banjar TV	120
Gambar 4.16 Sepeda oleh Gen-K Bank Kalsel.....	121
Gambar 4.17 Kegiatan bersepeda karyawan Bank Kalsel Pusat.....	121
Gambar 4.18 Kegiatan basket Bank Kalsel.....	122
Gambar 4.19 Karyawan Bank Kalsel menyalurkan keterampilannya pada acara Bank Kalsel.....	123
Gambar 4.20 Karyawan Bank Kalsel menyalurkan hobi sambil bekerja	124
Gambar 4.21 Sampah 4 pilah di kantor pusat Bank Kalsel.....	125

Gambar 4.22 Media Komunikasi Internal di kantor pusat Bank Kalsel	127
Gambar 4.23 Media Sosial Bank Kalsel	128
Gambar 4.24 Program Obligasi Bank Kalsel	130
Gambar 4.25 Kegiatan doa bersama Bank Kalsel di hari jumat	134