

SKRIPSI

PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA

KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL PRODUK *THRIFTING*

(Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @elo.delicious14)

Diajukan Untuk Melengkapi dan Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi



DISUSUN OLEH

Muhammad Noor Fitriady

1810414610032

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2022