

SKRIPSI

PENGARUH CITRA MEREK DAN GAYA HIDUP TERHADAP

KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK SAMPOERNA A MILD DI KOTA

BANJARMASIN

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada
Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh :

HAYKAL

NIM : 2010412210004



UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

BANJARMASIN

2024

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI


PENGARUH CITRA MEREK DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK SAMPOERNA A MILD DI KOTA BANJARMASIN

- A. Nama Mahasiswa : Haykal
NIM : 2010412210004
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis,
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.

C. Tim Penguji:

a. Pembimbing

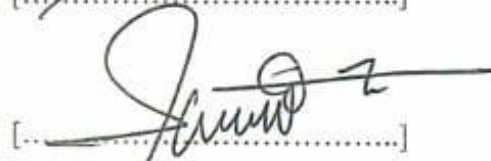
Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM
NIP. 19891207201712104001



[.....]

b. Penguji I

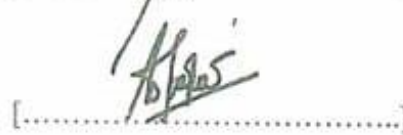
Dr. Maryono, S. Sos, M.Si.
NIP. 197606132006041001



[.....]

c. Penguji II

Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si
NIP. 199304212020121013



[.....]

Banjarmasin, 2 Mei 2024

Koordinator Program Studi
Administrasi Bisnis

Ketua Pembimbing



Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB.
NIP. 197511052001122001



Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM
NIP. 19891207201712104001

Mengetahui
Dekan FISIP ULM



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si.
NIP. 197301221998021001

SURAT TUGAS



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 1755/UN8.1.13/KP.10.00/2024

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
menugaskan Saudara/i :

1. Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM
2. Dr. Maryono, S.Sos, M.Si
3. Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung
Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Haykal
NIM : 2010412210004
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Image* dan *Lifestyle* Terhadap *Purchase Decision* Rokok Sampoerna A Mild di Kota Banjarmasin

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Rabu, 24 April 2024
J a m : 10.00 Wita s.d Selesai
T e m p a t : Ruang Lab Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 22 April 2024
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001



Catatan:

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah"
2. Dokumen ini telah didaftarkan secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSE



BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Rabu tanggal 24 bulan April tahun 2024, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 1755/UN8.1.13/KP.10.00/2024 tanggal 22 April 2024 untuk menguji skripsi :

Nama : Haykal
NIM : 2010412210004
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Image* dan *Lifestyle* Terhadap *Purchase Decision* Rokok Sampoerna A Mild di Kota Banjarmasin

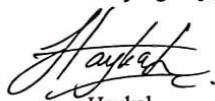
Tempat Ujian : Ruang Lab Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)
Waktu Ujian : 10.00 Wita s.d Selesai
Nilai : 80,00
Dinyatakan : Lulus / Tidak Lulus

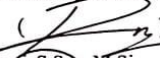
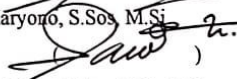
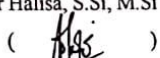
Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 24 April 2024


Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,


Haykal

1. Ketua : Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM
()
2. Sekretaris : Dr. Maryono, S.Sos, M.Si
()
3. Anggota : Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si
()

Mengetahui/membenarkan :
Koordinator Prodi Studi Administrasi Bisnis,


N. Sutit Widyanti, S.Sos, M.AB
NIP. 19731103 200112 2 001

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan Ridho-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal skripsi yang berjudul “Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Rokok Sampoerna A Mild Di Kota Banjarmasin” Proposal skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Administrasi Bisnis di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini terselesaikan karena adanya bantuan dan bimbingan baik secara moral maupun materil dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak – pihak yang terlibat antara lain :

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si selaku rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
4. Ibu Dra. Hj. Siti Rusidah, MM, selaku dosen pembimbing akademik
5. Bapak Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya dan memberikan saran dan masukan dalam penulisan proposal skripsi ini.

6. Dosen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin yang telah memberikan ilmu pengetahuan hingga bisa menyelesaikan proposal skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Banjarmasin, 1 Maret 2024

Haykal
NIM. 2010412210004

*Karya ini saya persembahkan untuk
diri saya sendiri dan kedua orang tua saya.
Saya ucapkan terimakasih*

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali dari dosen pembimbing dan masukan dari tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah di publikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah di sitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar Pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, 17 April 2024

Yang membuat pernyataan,

HAYKAL

NIM. 2010412220008

ABSTRAK

Haykal, 2010412210004, 2024. Pengaruh Citra Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Sampoerna A Mild Di Kota Banjarmasin, dibawah bimbingan: Rizki Muslim Hidayat.

Penelitian ini untuk menguji tingkatan citra merek, gaya hidup dan keputusan pembelian. Selain itu penelitian ini juga bertujuan untuk menguji pengaruh citra merek, gaya hidup dan keputusan pembelian.

Lokasi penelitian ini di Kota Banjarmasin. Ada 100 pengguna yang membeli dan pernah membeli Rokok Sampoerna A Mild yang dipilih menjadi responden. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dan pengujian hipotesis menggunakan Uji Regresi Linear Berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan Citra Merek dan Gaya Hidup berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian Rokok Sampoerna A Mild Di Kota Banjarmasin.

Kata Kunci: Citra Merek, Gaya Hidup, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Haykal, 2010412210004, 2024. Influence of Brand Image and Lifestyle on Purchasing Decisions of A Mild Sampoerna Cigarettes in Banjarmasin City, under the guidance of: Rizki Muslim Hidayat.

The study is aimed at testing Brand Image Levels, Lifestyle And Purchasing Decisions. In addition, the study also aims to test the Influence Of Brand Image, Lifestyle, And Buying Decisions.

The location of this research is in Banjarmasin City. There are 100 users who bought and used to buy a cigarette Sampoerna A Mild that were selected as respondents. Data collection using questionnaires and hypothesis testing using Dual Linear Regression Test.

The results of this study show that Brand Image and Lifestyle have a significant influence on the decision to buy Samoerna A Mild cigarettes in Banjarmasin City.

Keywords: Brand Image, Lifestyle, Purchase Decisions.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
SURAT TUGAS	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	xii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latarbelakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Pemasaran	14
2.1.2 Fungsi dan Tujuan Pemasaran	17
2.1.3 Produk	18
2.1.4 Merek	19
2.1.5 Citra Merek	20
2.1.6 Perilaku konsumen	22

2.1.7	Gaya Hidup	23
2.1.8	Keputusan Pembelian.....	25
2.2	Tinjauan Penelitian Terdahulu	29
2.3	Hipotesis dan model penelitian	35
2.3.1	Hipotesis Penelitian.....	35
2.3.2	Model Penelitian	38
BAB III METODE PENELITIAN		39
3.1	Pendekatan Penelitian.....	39
3.2	Desain Penelitian	39
3.3	Lokasi Penelitian	40
3.4	Populasi, Besar Sampel dan Teknik Sampling.....	40
3.4.1	Populasi	40
3.4.2	Besar Sampel.....	41
3.4.3	Teknik Sampling	42
3.5	Definisi Operasional Variabel	42
3.5.1	Citra Merek (X ₁)	42
3.5.2	Gaya Hidup (X ₂)	43
3.5.3	Purchasing Decision (Y)	44
3.6	Teknik Pengumpulan Data	48
3.6.1	Data Primer	48
3.6.2	Data Sekunder	48
3.7	Teknik Analisa Data	48
3.7.1	Skala Pengukuran.....	48
3.7.2	Analisis Deskriptif	49
3.7.3	Uji Validitas dan Reliabilitas	49
3.7.4	Uji Asumsi	51
3.7.5	Uji Hipotesis	52
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		55
4.1	Profil Responden	55
4.1.1	Jenis Kelamin Responden Berdasarkan Penelitian	55
4.1.2	Rentang Usia Responden Berdasarkan Penelitian	55
4.1.3	Pekerjaan Responden Berdasarkan Penelitian	56
4.1.4	Penghasilan Responden Berdasarkan Penelitian.....	57
4.1.5	Domisili Responden Berdasarkan Penelitian	58
4.2	Deskriptif Statistik.....	59
4.2.1	Deskriptif Variabel.....	59
4.2.2	Deskriptif Frekuensi Variabel Citra Merek.....	60
4.2.3	Deskriptif Frekuensi Variabel Gaya Hidup.....	63
4.2.4	Deskriptif Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian	66
4.3	Uji Validitas dan Reliabilitas	69
4.3.1	Uji Validitas	69
4.3.2	Uji Reliabilitas	71

4.4	Uji Asumsi Klasik	71
4.1	Uji Normalitas.....	72
4.2	Uji Multikolinearitas.....	74
4.3	Uji Heteroskedastisitas	75
4.4	Uji Regresi Linier Berganda	76
4.5	Uji Hipotesis.....	77
4.5.1	Uji Regresi Secara Parsial (Uji t).....	77
4.5.2	Uji Regresi Secara Simultan (Uji F)	79
4.5.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	80
BAB V PEMBAHASANA HASIL.....		82
5.1	Pembahasan	82
5.2	Implikasi Hasil Penelitian	86
5.3	Keterbatasan Penelitian	89
BAB VI PENUTUP		90
6.1	Kesimpulan.....	90
6.2	Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA		92
LAMPIRAN LAMPIRAN.....		98

DAFTAR TABEL

table 1. 1 data daftar peringkat perusahaan rokok terbesar di Indonesia	4
table 1. 2 Top Brand Index (TBI) Rokok Mild 2020	9
tabel 2. 1 Pemetaan Hasil Penelitian Terdahulu.....	29
table 3. 1 Operasionalisasi Variable Penelitian	45
table 3. 2 Instrumen Skala Likert	49
table 3. 3 instrumen skala Likert	49
Table 3. 4 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	54
table 4. 1 Jenis Kelamin Responden	55
table 4. 2 Rentang Usia Responden	55
table 4. 3 Pekerjaan Responden	56
table 4. 4 Penghasilan Responden.....	57
table 4. 5 Domisili Responden	58
table 4. 6 Tabel Descriptive Statistics	59
table 4. 7 Tabel Distribusi Frekuensi Variabel Citra Merek	60
table 4. 8 Tabel Distribusi Frekuensi Variabel Gaya Hidup	63
table 4. 9 Tabel Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan pembelian.....	66
table 4. 10 Uji Validitas	69
table 4. 11 Reliability Statistics.....	71
table 4. 12 Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov Smirnov.....	74
table 4. 13 Uji Multikolinearitas	75
table 4. 14 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	76
table 4. 15 Uji Regresi Secara Parsial (Uji t)	78

table 4. 16 Uji Simultan (Uji F)	79
table 4. 17 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Persentase Perokok Laki - laki Tersebar di Dunia	2
Gambar 1. 2 Penjualan Rokok Dan Pertumbuhannya, 2009 – 2022.....	3
Gambar 1. 3 Volume Penjualan Rokok Terbesar.....	5
Gambar 1. 4 Observasi merek rokok Yang Diminati Di Kota Banjarmasin.....	6
Gambar 1. 5 Observasi Alasan Memilik Rokok Sampoerna A Mild Di Kota Banjarmasin.....	7
Gambar 2. 1 Model Penelitian	38
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas Histogram.....	72
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	73
Gambar 4. 3 Hasil Heteroskedastisitas Uji Scatterplot	75
Gambar 5. 1 Model Akhir Penelitian	88