

**SKRIPSI**

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN EMINA GLOSSY STAIN (Liptint) DI KOTA  
BANJARMASIN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1)  
pada Program Studi Administrasi bisnis

Oleh:

**MEILISA ANGGRENI SARAGIH**

**NIM. 1910412220045**






**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
BANJARMASIN**

**2024**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI


PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN EMINA GLOSST STAIN (LIPTINT) DI KOTA BANJARMASIN


- A. Nama Mahasiswa : Meilisa Anggreni Saragih  
NIM : 1910412220045
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai skripsi Administrasi Bisnis,  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
- C. Tim Penguji:
- a. Pembimbing  
Noor Hidayati, S.Sos., M.AB [..........]  
NIP. 197805242006042001
- b. Penguji I  
Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB [..........]  
NIP. 197511052001122001
- c. Penguji II  
Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si [..........]  
NIP. 199211262019032026

Banjarmasin, 23 September 2024

Koordinator  
Prodi Administrasi Bisnis

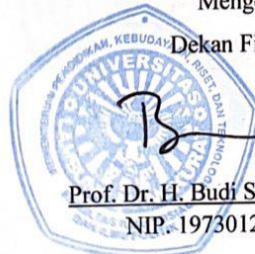
Ketua Pembimbing

  
Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB  
NIP. 197511052001122001

  
Noor Hidayati, S.Sos., M.AB  
NIP. 197805242006042001

Mengetahui.

Dekan Fisip ULM



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si  
NIP. 197301221998021001

## BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

### BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Kamis tanggal 30 bulan Mei tahun 2024, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 2409/UN8.1.13/KP.10.00/2024 tanggal 27 Mei 2024 untuk menguji skripsi :

Nama : Meilisa Anggreni Saragih  
NIM : 1910412220045  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Emina Glossy Stain (Liptint) Di Kota Banjarmasin

Tempat Ujian : Ruang Lab Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)  
Waktu Ujian : 11.00 Wita s.d Selesai  
Nilai : ~~78,33~~ / A-  
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~




Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN  
Pada Tanggal : 30 Mei 2024

-----  
Tim Penguji,


Mahasiswa yang diuji,

Meilisa Anggreni Saragih

1. Ketua : Noor Hidayati, S.Sos, M.AB  
(  )
2. Sekretaris : Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB  
(  )
3. Anggota : Novia Nour Halisa, S.Sj, M.Si  
(  )

Mengetahui/membenarkan :  
a.n. Dekan  
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,



  
Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB  
NIP. 19751105 200112 2 001

## DAFTAR PENILAIAN UJIAN SKRIPSI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

### DAFTAR PENILAIAN UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Noor Hidayati, S.Sos, M.AB  
Jabatan : Dosen FISIP ULM  
Bertindak sebagai : Ketua / Anggota Tim Penguji

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Meilisa Anggreni Saragih  
NIM : 1910412220045  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Emina Glossy Stain (Liptint) Di Kota Banjarmasin

No.	Komponen Penilaian	Nilai Komponen	Bobot
1.	Materi Skripsi		30%
2.	Penulisan Skripsi		
3.	Presentasi Skripsi		60%
4.	Pengetahuan Umum		10%
Jumlah			
Nilai		= 79	A-

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Banjarmasin, 30 Mei 2024  
Ketua/Anggota Tim Penguji,

Noor Hidayati, S.Sos, M.AB

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 – 100	A	4,00
77 – 79	A –	3,75
75 – 76	B+	3,50
70 – 74	B	3,00
66 – 69	B –	2,75
61 – 65	C+	2,50
55 – 60	C	2,00
50 – 54	D+	1,50
40 – 49	D	1,00
0 – 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR PENILAIAN UJIAN  
MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB  
Jabatan : Dosen FISIP ULM  
Bertindak sebagai : Ketua / Anggota Tim Penguji

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Meilisa Anggreni Saragih  
NIM : 1910412220045  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Emina Glossy Stain (Liptint) Di Kota Banjarmasin

No.	Komponen Penilaian	Nilai Komponen	Bobot
1.	Materi Skripsi		30%
2.	Penulisan Skripsi		
3.	Presentasi Skripsi		60%
4.	Pengetahuan Umum		10%
Jumlah			
Nilai		=	(A <sup>-</sup> )

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Banjarmasin, 30 Mei 2024  
Ketua/Anggota Tim Penguji,

Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A <sup>-</sup>	3,75
75 - 76	B <sup>+</sup>	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B <sup>-</sup>	2,75
61 - 65	C <sup>+</sup>	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D <sup>+</sup>	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR PENILAIAN UJIAN  
MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si  
Jabatan : Dosen FISIP ULM  
Bertindak sebagai : Ketua / Anggota Tim Penguji

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Meilisa Anggreni Saragih  
NIM : 1910412220045  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Emina Glossy Stain (Liptint) Di Kota Banjarmasin

No.	Komponen Penilaian	Nilai Komponen	Bobot
1.	Materi Skripsi		30%
2.	Penulisan Skripsi		
3.	Presentasi Skripsi		60%
4.	Pengetahuan Umum		10%
Jumlah		78	
Nilai		=	A-

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Banjarmasin, 30 Mei 2024  
Ketua/Anggota Tim Penguji,

Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0

## DAFTAR PENILAIAN RATA-RATA UJIAN SKRIPSI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

### DAFTAR NILAI RATA-RATA UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Meilisa Anggreni Saragih  
NIM : 1910412220045  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Emina Glossy Stain (Liptint) Di Kota Banjarmasin

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Noor Hidayati, S.Sos, M.AB	79	
2.	Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB	78	
3.	Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si	78	
Jumlah		235	
Nilai Rata-rata		78,33	Nilai Akhir = A-

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 30 Mei 2024

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan berkat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan Judul “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Emina Glossy Stain (Liptint) di Kota Banjarmasin”. Penyusunan skripsi ini dilakukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S1) pada Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini terselesaikan karena adanya bantuan dan bimbingan baik secara moral maupun material dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak pihak yang terlibat antara lain :

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si selaku Plt. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat dan selaku Dosen Penguji 1.
4. Ibu Noor Hidayati, S.Sos, M.AB selaku Dosen Pembimbing dengan penuh kesabaran membimbing, konsultasi selama persiapan, pelaksanaan penelitian, dan penyusunan skripsi.



5. Ibu Novia Nour Halisa, S.Si. M.Si selaku Dosen Penguji 2 yang telah memberikan bimbingan dengan sabar saat menguji.
6. Bapak dan Ibu Dosen Ilmu Administrasi Bisnis FISIP Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya

Banjarmasin, 23 September 2024

Meilisa A. Saragih

## LEMBAR PERSEMBAHAN

*Karya ini aku persembahkan untuk kedua orangtuaku, Bapakku, Pak Sadan dan Mama, Ibu Sri yang telah memberikan saya cinta kasih yang tulus dan begitu besar hingga aku bisa sampai di titik ini. Tak berhenti untuk selalu mengucap syukur karena kalian aku bisa melewati semuanya. Terima kasih untuk segala doa dan dukungan yang telah diberikan untukku..*

*Terima kasih juga untuk adik-adikku kekasih, Mira dan Felix. Terima kasih untuk dukungan kalian. Dan juga untuk seluruh keluarga yang sudah memberikan semangat untuk menyelesaikan karya ini.*

*Terima kasih untuk teman-temanku juga yang tidak dapat kuucapkan satu-satu. Terima kasih atas semua dukungan dan bantuannya selama mengerjakan karya ini. Semoga kita semua selamat dan sukses.*

***Last but not least, untuk kamu, diriku sendiri. Terima kasih, karena kamu tidak menyerah.***

**Now Playing Bernadya – Untungnya, Hidup Harus Tetap Berjalan.**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah dipublikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah di sitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka,
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, 23 September 2024

Yang membuat pernyataan



Meilisa Anggreni Saragih

NIM: 1910412220045

## ABSTRAK

Meilisa Anggreni Saragih, 1910412220045, 2024. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Emina Glossy Stain (Liptint) Di Kota Banjarmasin, Di bawah bimbingan Ibu Noor Hidayati.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Emina Glossy Stain Di Kota Banjarmasin.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Lokasi penelitian di pilih pada kota Banjarmasin populasi pada penelitian ini merupakan konsumen yang pernah melakukan pembelian Emina Glossy Stain di Kota Banjarmasin. Tehnik sampling yang digunakan adalah *non probability sampling-accidental sampling* dengan perolehan sampel diambil sebanyak 100 responden. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner dan analisis data menggunakan Analisis Regresi Linier Berganda dengan alat bantu spss 26.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Harga berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian, dan Kualitas Produk berpengaruh tidak signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian. Harga dan Kualitas Produk berpengaruh signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian.

**Kata Kunci:** Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

## **ABSTRACT**

*Meilisa Anggreni Saragih, 1910412220045, 2024. The Influence of Price and Product Quality on Purchase Decisions of Emina Glossy Stain (Liptint) in the City of Banjarmasin, under the guidance of Mrs. Noor Hidayati.*

*This research aims to determine and test the influence of price perception and product quality on the purchasing decision of Emina Glossy Stain in the city of Banjarmasin.*

*This research uses a quantitative approach. The research location is chosen in the city of Banjarmasin, and the population for this study consists of consumers who have previously purchased Emina Glossy Stain in Banjarmasin. The sampling technique used is non-probability sampling - accidental sampling, with a sample size of 100 respondents. Data collection was carried out using a questionnaire, and data analysis was conducted using Multiple Linear Regression Analysis with the aid of SPSS 26.*

*The results of this study indicate that Price has a significant partial effect on purchasing decisions, while Product Quality has an insignificant partial effect on purchasing decisions. Price and product quality simultaneously significant influence purchasing decisions.*

**Keywords:** *Price, Product Quality, Purchase Decision*

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
DAFTAR PENILAIAN UJIAN SKRIPSI.....	iv
DAFTAR PENILAIAN RATA-RATA UJIAN SKRIPSI.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	x
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	xi
ABSTRAK .....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	15
1.3 Tujuan Penelitian .....	15
1.4 Manfaat Penelitian .....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Tinjauan Teori .....	17
2.1.1 Pengertian Pemasaran .....	17
2.1.2 Pengertian Manajemen Pemasaran .....	18
2.1.3 <i>Marketing mix</i> (Bauran Pemasaran). .....	19
2.1.4 Harga.....	20
2.1.5 Kualitas Produk.....	26
2.1.6 Keputusan Pembelian .....	29
2.2 Penelitian Terdahulu .....	33
2.3 Hipotesis dan Model penelitian .....	41
2.3.1 Hipotesis Penelitian .....	41
2.3.2 Model Penelitian .....	46
BAB III METODE PENELITIAN.....	47

3.1 Pendekatan Penelitian.....	47
3.2 Desain penelitian .....	47
3.3 Lokasi penelitian.....	47
3.4 Populasi dan Sampel.....	48
3.4.1 Populasi.....	48
3.4.2 Besar Sampel .....	48
3.4.3 Teknik Sampling.....	49
3.5 Definisi Operasional Variabel .....	49
3.5.1 Variabel independen .....	50
3.5.2 Variabel Dependen .....	51
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	56
3.6.1 Data Primer .....	56
3.6.2 Data Sekunder.....	56
3.7 Teknik Analisa Data .....	57
3.7.1 Skala Pengukuran .....	57
3.7.2. Analisis Statistik Deskriptif .....	57
3.7.3 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	58
3.7.4 Uji Asumsi Klasik.....	59
3.7.5 Analisis Regresi Linier Berganda .....	62
3.7.6 Alat Uji Hipotesis .....	62
BAB IV .....	67
HASIL PENELITIAN.....	67
4.1 Karakteristik Responden.....	67
4.1.1 Karakteristik Berdasarkan Usia Responden .....	67
4.1.2 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan Responden .....	68
4.1.3 Karakteristik Berdasarkan Penghasilan atau Uang Saku .....	69
4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	70
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Harga (X1) .....	70
4.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	85
4.3.1 Hasil Uji Validitas .....	85
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	86
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	87

4.4.1 Hasil Uji Normalitas Data.....	87
4.4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	88
4.4.3 Hasil Uji Multikolinearitas .....	89
4.5 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	90
4.6 Hasil Pengujian Hipotesis.....	92
4.6.1 Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t) .....	92
4.6.3 Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	94
BAB V.....	97
PEMBAHASAN HASIL .....	97
5.1 Pembahasan .....	97
5.1.1 Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	97
5.1.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	98
5.1.3 Pengaruh Persepsi Harga (X1) dan Kualitas Produk (X2) Terhadap Keputusan Pembelian .....	99
5.2 Implikasi Hasil Penelitian.....	99
5.2.1 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	99
5.2.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	100
5.2.3 Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	101
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	103
BAB VI .....	105
PENUTUP.....	105
6.1 Kesimpulan .....	105
6.2 Saran .....	105
DAFTAR PUSTAKA .....	107
LAMPIRAN.....	111



## DAFTAR TABEL

No	Judul	Hal
Tabel 1.1	Brand lokal yang paling diminati.....	5
Tabel 1.2	Harga Liptint Produksi Lokal .....	10
Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel.....	54
Tabel 3.2	Instrumen Skala Likert.....	57
Tabel 3.3	Rentang Kategori Jawaban Responden.....	58
Tabel 3.4	Interpretasi Koefisien Korelasi .....	66
Tabel 4.1	Karakteristik Berdasarkan Usia Responden.....	67
Tabel 4. 2	Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan Responden .....	68
Tabel 4.3	Penghasilan atau Uang Saku Responden .....	69
Tabel 4.4	Tanggapan terhadap variabel Harga (X1).....	70
Tabel 4.5	Tanggapan terhadap variabel kualitas produk (X2).....	75
Tabel 4.6	Tanggapan terhadap variabel Keputusan pembelian (Y).....	80
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas.....	85
Tabel 4.8	Hasil Uji Reliabilitas.....	86
Tabel 4. 9	Hasil Uji Multikolinearitas.....	90
Tabel 4.10	Hasil Regresi Linear Berganda .....	91
Tabel 4.11	Hasil Statistik Secara Parsial (Uji T) .....	92
Tabel 4.12	Hasil Statistik Secara Simultan (Uji F).....	94
Tabel 4.13	Hasil Koefisien Determinasi R2 .....	94
Tabel 4.14	Interpretasi Koefisien Korelasi .....	95

## DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Hal
	Gambar 1.1 Pertumbuhan Penjualan Kosmetik di Indonesia (Dalam Rupiah).....	2
	Gambar 1.2 Produk Kosmetik Yang Paling Sering Digunakan.....	4
	Gambar 1.3 Produk Emina Glossy Stain .....	8
	Gambar 2.1 Model Penelitian .....	42
	Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Histogram .....	84
	Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas P-Plot .....	85
	Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot.....	86
	Gambar 5.1 Model Akhir Penelitian .....	97