

**SKRIPSI**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN ORIENTASI PASAR  
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA UMKM KULINER  
DI DERMAGA BANJAR RAYA BANJARMASIN**



**Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen**

**Oleh:  
NOOR HALIDA  
NIM: 2010312220028**

**PROGRAM STUDI : MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARMASIN**

**2024**

**LEMBAR LEGALITAS**

**LEMBAR LEGALITAS  
PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN ORIENTASI PASAR  
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA UMKM KULINER  
DI DERMAGA BANJAR RAYA BANJARMASIN**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:



**NOOR HALIDA**  
**NIM 2010312220028**

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal 20 Mei 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

**Dosen Pembimbing**



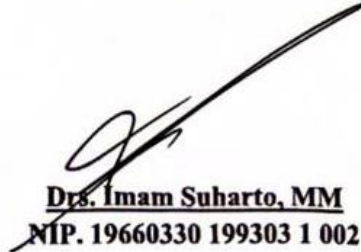
**Ahmad Rifani, SE, MM**  
**NIP. 19780705 200312 1 002**

**Penguji I**



**Dr. RR. Yulianti Prihatiningrum, SE,**  
**M.Si**  
**NIP. 19730727 200112 2 001**

**Penguji II**



**Drs. Imam Suharto, MM**  
**NIP. 19660330 199303 1 002**

**Mengetahui,**  
**Koordinator Program Studi Manajemen**



**Abdul Hadi, SE, M.Si**  
**NIP. 19700707 200501 1 001**

## LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

### LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Nama : Noor Halida  
Nim : 2010312220028  
Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing pada UMKM Kuliner di Dermaga Banjar Raya Banjarmasin  
Mata Kuliah Pokok : Kewirausahaan  
Ujian Dilaksanakan : Senin, 20 Mei 2024

### TIM PENGUJI

Pembimbing : Ahmad Rifani, SE, MM

()

Penguji I : Dr. RR. Yulianti Prihatiningrum, SE, M. Si

()

Penguji II : Drs. Imam Suharto, MM

()

## BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

### BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:

Nama : Noor Halida  
NIM : 2010312220028  
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing pada UMKM Kuliner di Dermaga Banjar Raya Banjarmasin  
Mata Kuliah Pokok : Kewirausahaan  
Ujian Dilaksanakan : Senin, 20 Mei 2024  
Waktu Ujian : 10.30 – 12.30

Disetujui oleh dosen pembimbing

Demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan.

Dengan demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari Tim Penguji.

Banjarmasin, Mei 2024

Mahasiswa



Noor Halida  
NIP 2010312220028

Dosen Pembimbing



Ahmad Rifaji, SE, MM  
NIP. 19780705 200312 1 002

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Manajemen



Abdul Hadi, SE, M.Si  
NIP. 19700707 200501 1 001

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

### SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila di kemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, Mei 2024  
Yang memhuat  
pernyataan,



Noor Halida

NIM : 2010312220028

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing pada UMKM Kuliner di Dermaga Banjar Raya Banjarmasin”**. Skripsi ini ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

Peneliti juga mengucapkan terima kasih banyak atas bantuan dari berbagai pihak yang telah berkontribusi, baik berupa waktu, saran, kritik, dorongan maupun pikirannya untuk penyusunan skripsi ini. Di dalam penulisan skripsi ini tentunya peneliti menemukan berbagai hambatan. Akan tetapi, berkat bantuan, arahan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar dan baik. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan memiliki banyak kekurangan. Namun, dengan segala kekurangan dan keterbatasan, peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi siapa pun yang membacanya.

Dalam tulisan ini peneliti mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Allah SWT yang telah melancarkan dan menguatkan di setiap proses yang peneliti hadapi dalam pembuatan skripsi ini.
2. Bapak Prof. DR. Ahmad Alim Bahri, SE, M.SI. Selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.

3. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad Yunani, SE, M.SI Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
4. Bapak Abdul Hadi, SE, M.SI. Selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
5. Bapak Ali Sadikin, SE, M.Si Selaku Dosen Penasihat Akademik selama peneliti belajar sebagai mahasiswa di Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat
6. Bapak Ahmad Rifani, SE, MM Selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan, ilmu dan pengetahuan, kritik, saran, dan waktu kepada peneliti sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.
7. Ibu Dr. RR. Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si Selaku Dosen Penguji I yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukan kepada peneliti agar penelitian ini menjadi lebih baik.
8. Bapak Drs. Imam Suharto, MM Selaku Dosen Penguji II yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukan kepada peneliti agar penelitian ini menjadi lebih baik.
9. Seluruh Dosen Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah bersedia memberikan ilmunya kepada peneliti.
10. Kedua Orang Tua (Bapak) Aurum Maisa Rahmatullah, (Ibu) Noor Azizah dan kedua saudara yaitu Muhammad Phasya Alfian dan Rubbatul Alliyah, yang tiada hentinya memberikan semangat,

dorongan, dukungan serta do'a untuk peneliti selama proses penulisan skripsi ini.

11. Kepada semua kawan-kawan kelas Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
12. Kepada sahabat Maulia Rahmah, Linda Febrina, Agnes Chikita, Ervina Ariesandy dan semua sahabat yang ada di grup Berkah Hidup.
13. Kepada pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu-persatu. Terima kasih telah memberikan do'a dan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung.

Sebagai penutup, peneliti berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi siapa pun yang membutuhkannya. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, saran, masukan dan kritik yang membangun bagi peneliti sangat diharapkan. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi peneliti, perusahaan, dan seluruh pembaca.

Banjarmasin, Mei 2024

**Noor Halida**  
**NIM : 2010312220028**



## ABSTRACT

Noor Halida (2024). *The Influence of Product Quality and Market Orientation on Competitive Advantage in Culinary MSMEs at Dermaga Banjar Raya, Banjarmasin*

Pembimbing : Ahmad Rifani

*The aim of this research is to: 1) To determine the influence of Product Quality on Competitive Advantage in Culinary MSMEs at Banjar Raya Pier, Banjarmasin; 2) To determine the influence of Market Orientation on Competitive Advantage in Culinary MSMEs at Banjar Raya Pier, Banjarmasin*

*The type of research used in this research is quantitative research and is cause and effect (causal) in looking at the relationship of variables to the object under study. The population in this study were all Culinary MSMEs at Banjar Raya Pier, Banjarmasin. The sampling technique used in this research is the census technique. The number of respondents in this study was 41 respondents. The data collection technique uses a questionnaire. The data analysis technique used in this research is multiple linear regression with the SPSS Statistics 26 program application.*

*The results of the t test in this research prove that there is a positive and significant influence between product quality (X1) on competitive advantage (Y) and that there is a positive and significant influence between market orientation (X2) on competitive advantage (Y) in Culinary MSMEs at Banjar Raya Pier, Banjarmasin. The results of the R2 coefficient of determination test show that the competitive advantage variable (Y) can be influenced by product quality (X1) and market orientation (X2) by 82.8% while the remaining 17.2% can be explained by other factors not examined in the research This.*

**Keywords :** *Product Quality, Market Orientation, Competitive Advantage*

## ABSTRAK

Noor Halida (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing pada UMKM Kuliner di Dermaga Banjar Raya Banjarmasin Pembimbing : Ahmad Rifani

Tujuan penelitian ini adalah untuk : 1) Untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing pada UMKM Kuliner di Dermaga Banjar Raya Banjarmasin; 2) Untuk mengetahui pengaruh Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing pada UMKM Kuliner di Dermaga Banjar Raya Banjarmasin

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dan bersifat sebab dan akibat (kausal) dalam melihat hubungan variabel terhadap obyek yang diteliti. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh UMKM Kuliner di Dermaga Banjar Raya Banjarmasin. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik sensus. Responden pada penelitian ini berjumlah 41 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda dengan aplikasi program SPSS Statistics 26.

Hasil uji t pada penelitian ini membuktikan adanya pengaruh positif dan signifikan antara kualitas produk (X1) terhadap keunggulan bersaing (Y) dan adanya pengaruh positif dan signifikan antara orientasi pasar (X2) terhadap keunggulan bersaing (Y) pada UMKM Kuliner di Dermaga Banjar Raya, Banjarmasin. Hasil uji koefisien determinasi R<sup>2</sup> menunjukkan bahwa variabel keunggulan bersaing (Y) dapat dipengaruhi oleh kualitas produk (X1) dan orientasi pasar (X2) sebesar 82,8% sedangkan 17,2% sisanya dapat dijelaskan oleh faktor-faktor lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata Kunci** : Kualitas Produk, Orientasi Pasar, Keunggulan Bersaing

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG.....	i
LEMBAR LEGALITAS.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
.....	iii
BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRACT.....	ix
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Sistematika Pembahasan .....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	13
2.1 Landasan Teori .....	13
2.1.1 Keunggulan Bersaing .....	13
2.1.1.1 Pengertian Keunggulan Bersaing.....	13
2.1.1.2 Faktor-Faktor Keunggulan Bersaing .....	14
2.1.1.3 Indikator Keunggulan Bersaing .....	15
2.1.2 Kualitas Produk .....	15
2.1.2.1 Pengertian Kualitas Produk .....	15
2.1.2.2 Indikator Kualitas Produk.....	16
2.1.3 Orientasi Pasar .....	17
2.1.3.1 Pengertian Orientasi Pasar .....	17
2.1.3.2 Indikator Orientasi Pasar .....	18

2.2 Keterikatan Antar Variabel .....	19
2.2.1 Keterkaitan Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing .....	19
2.2.2 Keterkaitan Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing .....	20
2.3 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	22
<b>BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS PENELITIAN</b>	<b>25</b>
3.1 Kerangka Konseptual .....	25
3.2 Hipotesis Penelitian.....	25
3.2.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing	25
3.2.2 Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing .	26
<b>BAB IV METODE PENELITIAN</b> .....	<b>28</b>
4.1 Ruang Lingkup Penelitian .....	28
4.2 Jenis Penelitian .....	28
4.3 Tempat/Lokasi Penelitian.....	28
4.4 Unit Analisis.....	28
4.5 Populasi Dan Sampel .....	29
4.5.1 Populasi .....	29
4.5.2 Sampel .....	29
4.6 Variabel Dan Definisi Operasional .....	30
4.6.1 Variabel Penelitian .....	30
4.6.2 Definisi Operasional Variabel .....	31
4.7 Jenis Data .....	32
4.7.1 Data Primer.....	32
4.7.2 Data Sekunder.....	32
4.8 Teknik Pengumpulan Data .....	33
4.9 Teknik Analisis Data .....	33
4.9.1 Metode Analisis Statistik Deskriptif.....	33
4.9.2 Uji Instrumen Penelitian.....	34
4.9.2.1 Uji Validitas .....	34
4.9.2.2 Uji Reliabilitas .....	35

4.9.3 Uji Asumsi Klasik .....	35
4.9.3.1 Uji Multikolinearitas .....	35
4.9.3.2 Uji Normalitas.....	36
4.9.3.3 Uji Linearitas .....	36
4.9.3.4 Uji Heteroskedastisitas .....	37
4.9.4 Analisis Regresi Linear Berganda .....	38
4.9.5 Uji Hipotesis (Uji t).....	39
4.9.6 Uji Model Regresi (Uji F) .....	40
4.9.7 Koefisien Determinasi .....	40
<b>BAB V HASIL PEMBAHASAN DAN ANALISIS.....</b>	<b>42</b>
5.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	42
5.1.1 Identitas Umum Obyek Penelitian.....	42
5.2 Hasil Penelitian dan Analisis.....	53
5.2.1 Karakteristik Responden.....	53
5.2.1.1 Jenis Kelamin.....	53
5.2.1.2 Usia .....	55
5.2.1.3 Pendidikan Terakhir.....	56
5.2.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	56
5.2.2.1 Kualitas Produk (X1).....	58
5.2.2.2 Orientasi Pasar (X2).....	59
5.2.2.3 Keunggulan Bersaing (Y) .....	61
5.2.3 Uji Instrumen Penelitian.....	63
5.2.3.1 Uji Validitas .....	63
5.2.3.2 Uji Reliabilitas .....	64
5.2.4 Uji Asumsi Klasik .....	65
5.2.4.1 Uji Multikolinearitas .....	65
5.2.4.2 Uji Normalitas.....	66
5.2.4.3 Uji Linearitas .....	67
5.2.4.4 Uji Heteroskedastisitas .....	68
5.2.5 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	69
5.2.6 Uji Hipotesis .....	72

5.2.6.1 Uji t (Parsial).....	72
5.2.7 Uji Kelayakan Model (Uji F).....	74
5.2.8 Koefisien Determinasi .....	75
5.2.9 Pembahasan Hasil Penelitian.....	76
5.2.9.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing .....	76
5.2.9.2 Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing .....	79
5.2.10 Implikasi Hasil Penelitian.....	80
5.2.10.1 Implikasi Teoritis .....	80
5.2.10.2 Implikasi Praktis .....	85
5.2.11 Keterbatasan Masalah.....	89
BAB VI PENUTUP .....	90
6.1 Kesimpulan.....	90
6.2 Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA .....	93
Lampiran: 1 <i>Critical review</i> jurnal .....	96
Lampiran: 2 Tabel Instrumen Penelitian .....	99
Lampiran: 3 Kuesioner .....	102
Lampiran: 4 Hasil Analisis Observasi Awal .....	106
Lampiran: 5 Tabulasi Data .....	107
Lampiran: 6 Karakteristik Responden .....	112
Lampiran: 7 Distribusi Frekuensi dan Analisis Statistik Deskriptif .....	113
Lampiran: 8 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	119
Lampiran: 9 Analisis Regresi Linear Berganda, Uji t, Uji F dan Koefisien Determinasi .....	124
Lampiran: 10 Uji Asumsi Klasik.....	125
Lampiran: 11 Tabel R, Tabel T dan Tabel F.....	127

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 List UMKM Kuliner Dermaga Banjar Raya Banjarmasin.....	2
Tabel 1. 2 Hasil Kuesioner Awal Variabel Keunggulan Bersaing.....	3
Tabel 1. 3 Hasil Kuesioner Awal Variabel Kualitas Produk .....	5
Tabel 1. 4 Hasil Kuesioner Awal Variabel Orientasi Pasar .....	7
Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Sebelumnya .....	22
Tabel 4. 1 Daftar UMKM Dermaga Banjar Raya Banjarmasin.....	30
Tabel 4. 2 Definisi Operasional Variabel.....	31
Tabel 5. 1 List UMKM Kuliner Dermaga Banjar Raya Banjarmasin.....	42
Tabel 5. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	54
Tabel 5. 3 Karakteristik Responden Usia.....	55
Tabel 5. 4 Karakteristik Responden Pendidikan Terakhir .....	56
Tabel 5. 5 Kategorisasi Rata-Rata Skor Penilaian Responden.....	57
Tabel 5. 6 Skor Jawaban Responden Kualitas Produk (X1) .....	58
Tabel 5. 7 Skor Jawaban Responden Orientasi Pasar (X2).....	60
Tabel 5. 8 Skor Jawaban Responden pada Keunggulan Bersaing (Y).....	62
Tabel 5. 9 Hasil Uji Validitas.....	64
Tabel 5. 10 Hasil Uji Reliabilitas .....	65
Tabel 5. 11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	66
Tabel 5. 12 Hasil Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	67
Tabel 5. 13 Hasil Uji Linearitas .....	68
Tabel 5. 14 Hasil Uji Glejser.....	69
Tabel 5. 15 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	70
Tabel 5. 16 Hasil Uji t.....	72
Tabel 5. 17 Hasil Uji F.....	74
Tabel 5. 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	75

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Kerangka Konseptual .....	25
---------------------------------------	----



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran: 1 <i>Critical review</i> jurnal .....	96
Lampiran: 2 Tabel Instrumen Penelitian .....	99
Lampiran: 3 Kuesioner .....	102
Lampiran: 4 Hasil Analisis Observasi Awal .....	106
Lampiran: 5 Tabulasi Data .....	107
Lampiran: 6 Karakteristik Responden .....	112
Lampiran: 7 Distribusi Frekuensi dan Analisis Statistik Deskriptif .....	113
Lampiran: 8 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	119
Lampiran: 9 Analisis Regresi Linear Berganda, Uji t, Uji F dan Koefisien Determinasi .....	124
Lampiran: 10 Uji Asumsi Klasik .....	125
Lampiran: 11 Tabel R, Tabel T dan Tabel F .....	127