SKRIPSI

PENGARUH INOVASI PRODUK, LAMA USAHA, DAN SIKAP KEWIRAUSAHAAN TERHADAP PENDAPATAN PENGUSAHA SASIRANGAN DI KOTA BANJARMASIN



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

ELYANA RAMADHANIYATI NIM: C1B115210 PROGRAM STUDI: MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT BANJARMASIN 2021