

PROPOSAL THESIS PENELITIAN

**PENGARUH CITRA MEREK, KEPERCAYAAN MEREK, PROMOSI DAN NILAI
PELANGGAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA GOJEK**

Studi Kasus Pada PT. Aplikasi Karya Anak Bangsa di Kota Banjarmasin



Oleh :

ARIEF RAHMAN

NIM. C2B114033

**PROGRAM MAGISTER MANAGEMEN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

BANJARMASIN

2019