

**HUBUNGAN *SENSE OF BELONGING* DENGAN *CELEBRITY*
WORSHIP PADA DEWASA AWAL PENGGEMAR INDUSTRI
HIBURAN THAILAND**

Skripsi

**Diajukan guna memenuhi sebagian syarat
Untuk memperoleh derajat Sarjana Psikologi
Universitas Lambung Mangkurat**



Oleh

Marhaeni Islamiati

NIM. 1710914320049

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS KEDOKTERAN

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

September, 2021