

SKRIPSI
FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN PADA
EMITEN SEKTOR ENERGI SELAMA MASA PANDEMI *COVID-19*



Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

OLEH :

MAHMUDAH

NIM : 1810312120041

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN

2023

HALAMAN SAMPUL

SKRIPSI

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN PADA
EMITEN SEKTOR ENERGI SELAMA MASA PANDEMI *COVID-19***



Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan dalam Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

OLEH :

MAHMUDAH

NIM : 1810312120041

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

BANJARMASIN

2023

LEMBAR LEGALITAS

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN PADA EMITEN SEKTOR ENERGI SELAMA MASA PANDEMI *COVID-19*

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

MAHMUDAH

NIM : 1810312120041

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Pada Tanggal 16 Januari 2023

dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat Untuk Diterima

Pembimbing



Dr. Meina Wulansari Yusniar, SE, M.Si

NIP.19790503 200501 2 001

Penguji I



Dr. Fifi Swandari, SE, M.Si

NIP. 19710228 200801 2 003

Penguji II



Sufi Jikrillah, ST, M.M, CRA, CRMP

NIP. 19740118 200501 1 001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Raden Roro Yulianti Prihatiningrum, S.E., M.Si

NIP. 19730727 200112 2 001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

BANJARMASIN

Nama : Mahmudah
NIM : 1810312120041
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan
Pada Emiten Sektor Energi Selama Masa Pandemi
Covid-19
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Keuangan
Ujian Dilaksanakan : 16 Januari 2023
Waktu Ujian : 10.00 WITA - Selesai

Tim Penguji

Pembimbing : Dr. Meina Wulansari Yusniar, SE, M.Si ()

Penguji I : Dr. Fifi Swandari, SE, M.Si ()



Penguji II : Sufi Jikrillah, ST, M.M, CRA, CRMP ()

BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:

Nama : Mahmudah
NIM : 1810312120041
Fakultas / Program Studi : Ekonomi dan Bisnis / Manajemen
Judul Skripsi : Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Emiten Sektor Energi Selama Masa Pandemi Covid-19
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Keuangan
Ujian Dilaksanakan : 16 Januari 2023
Waktu Ujian : 10.00 WITA - Selesai

Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran Tim Penguji :

No	Nama	Keterangan	TTD
1	Dr. Meina Wulansari Yusniar, SE, M.Si	Pembimbing	1. 
2	Dr. Fifi Swandari, SE, M.Si	Penguji I	2. 
3	Sufi Jikrillah, ST, M.M, CRA, CRMP	Penguji II	3. 

Dengan demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari Tim Penguji.

Banjarmasin, 16 Januari 2023

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen


Dr. Raden Roro Yulianti Prihatiningrum, S.E., M.Si
NIP. 19730727 200112 2 001

Mahasiswa


Mahmudah
NIM. 1810312120041

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila di kemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 16 Januari 2023

Yang membuat pernyataan,



Mahmudah

NIM. 1810312120041

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Emiten Sektor Energi Selama Masa Pandemi *Covid-19*”. Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk memperoleh gelar sarjana Manajemen pada Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Atma Hayat, Drs, Ec, M.Si, Ak, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
2. Ibu Dr. Raden Roro Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Akhid Yulianto, SE, M.Sc (Log) selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
4. Ibu Dr. Meina Wulansari Yusniar, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan, arahan, serta dukungan kepada penulis selama proses penyelesaian skripsi ini.
5. Ibu Dr. Fifi Swandari, SE, M.Si dan Bapak Sufi Jikrillah, ST, M.M, CRA, CRMP selaku Dosen Penguji I dan II. Penulis mengucapkan terima kasih atas saran, kritikan, arahan, dan dukungan yang telah diberikan demi kesempurnaan skripsi ini.

6. Bapak Dr. Zakhyadi Ariffin, Drs, M.Si selaku Dosen Penanggung Jawab Akademik yang selalu memotivasi penulis untuk terus berprestasi dan berkarya.
7. Seluruh Dosen, Karyawan dan Staff yang telah banyak membantu, memberikan bimbingan dan ilmu selama kuliah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
8. Kedua orang tua penulis, Abah M.Kusasi dan Mama Jubaidah, yang selalu memberikan kasih sayang, doa serta dukungan yang selama ini diberikan kepada penulis.
9. Kelima saudara penulis, ka khairun, ka amad, ka nailam, ka dijah dan ka wahidah yang selalu memberikan dukungan, semangat dan bantuan dana selama penulis kuliah.
10. Sahabat-sahabat penulis yang telah memberikan banyak perhatian, bantuan, semangat dan dukungan selama pengerjaan skripsi ini yaitu Muhammad Rifki Fauzi, Aisyah, Heni Hirnida, Norhasanah, Norhalisyah, Nor Khatimah, Nor Intan, Vevyolawita dan Risma Elvariani.
11. Seluruh teman-teman mahasiswa(i) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat angkatan 2018 terkhusus kelas Manajemen A atas semua kenangan dan pelajaran berharga selama masa perkuliahan.
12. Keluarga Besar Himpunan Mahasiswa Jurusan Manajemen (HMJM) periode 2019 dan 2020 yang telah memberikan pembelajaran dan pengalaman yang luar biasa.

13. Semua pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung, yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis.

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat-Nya dan membalas semua amal kebaikan mereka. Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dan keterbatasan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada semua pihak yang berkepentingan.

Banjarmasin, 16 Januari 2023

Yang Menyatakan



Mahmudah

ABSTRACT

Mahmudah (2023), Factors Affecting Corporate Value of Issuers in the Energy Sector During the Covid-19 Pandemic.

Advisor : Dr. Meina Wulansari Yusniar, SE, M.Si.

This study aims to determine and analyze the effect of capital expenditure, leverage, managerial ownership, institutional ownership, and corporate social responsibility on firm value. The independent variables used in this study are capital expenditure, leverage, managerial ownership, institutional ownership, and corporate social responsibility. Meanwhile, the dependent variable used in this study is company value as measured using Price to Book Value (PBV).

The population of this study is energy sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2020-2021 period. Based on the purposive sampling method, the samples obtained were 20 companies based on certain criteria so 40 observations were obtained. The analysis technique in this study used multiple linear regression analysis through the SPSS program,

The results of the study show that capital expenditure has no effect and is not significant on firm value, leverage has a positive and significant effect on firm value, managerial ownership has no effect and is not significant on firm value, institutional ownership has a positive and significant effect on firm value, and corporate social responsibility no effect and not significant to the value of the company.

Keywords : *Firm Value, Capital Expenditure, Leverage, Managerial Ownership, Institutional Ownership, Corporate Social Responsibility*

ABSTRAKSI

Mahmudah (2023), Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Emiten Sektor Energi Selama Masa Pandemi *Covid-19*.

Pembimbing : Dr. Meina Wulansari Yusniar, SE, M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *capital expenditure*, *leverage*, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan. Variabel Independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah *capital expenditure*, *leverage*, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan *corporate social responsibility*. Sedangkan variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan yang diukur menggunakan *Price to Book Value* (PBV).

Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2020-2021. Berdasarkan metode *purposive sampling*, sampel yang diperoleh adalah 20 perusahaan berdasarkan kriteria tertentu sehingga diperoleh 40 observasi. Teknik analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda melalui program SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *capital expenditure* tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, *leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, kepemilikan manajerial tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, kepemilikan institusional berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, dan *corporate social responsibility* tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Nilai Perusahaan, *Capital Expenditure*, *Leverage*, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, *Corporate Social Responsibility*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR LEGALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRACT	ix
ABSTRAKSI	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Tujuan Penelitian.....	12
1.4. Manfaat Penelitian.....	12
1.5. Sistematika Pembahasan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1. Landasan Teori/Kajian Teoritis	15
2.1.1. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	15
2.1.2. Teori <i>Trade-Off</i>	16
2.1.3. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	16
2.1.4. Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>).....	19
2.1.5. Nilai Perusahaan	20
2.1.6. <i>Capital Expenditure</i>	23
2.1.7. <i>Leverage</i>	25
2.1.8. Kepemilikan Manajerial.....	27
2.1.9. Kepemilikan Institusional	28
2.1.10. <i>Corporate Social Responsibility</i>	29
2.2. Hasil Penelitian Sebelumnya.....	30
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	42
3.1. Kerangka Konseptual	42

3.2.	Hipotesis Penelitian	46
3.2.1.	Pengaruh <i>Capital Expenditure</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	46
3.2.2.	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	47
3.2.3.	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan	48
3.2.4.	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan.....	50
3.2.5.	Pengaruh <i>CSR</i> Terhadap Nilai Perusahaan	51
BAB IV METODE PENELITIAN		53
4.1.	Jenis Penelitian	53
4.2.	Unit Analisis	53
4.3.	Populasi dan Sampel	53
4.3.1.	Populasi	53
4.3.2.	Sampel.....	54
4.4.	Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	56
4.4.1.	Variabel Dependen.....	56
4.4.2.	Variabel Independen	57
4.5.	Teknik Pengumpulan Data	60
4.6.	Teknik Analisis Data	60
4.6.1.	Statistik Deskriptif	61
4.6.2.	Uji Asumsi Klasik	61
4.6.3.	Analisis Regresi Linier Berganda	64
4.6.4.	Uji Hipotesis	65
BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS.....		67
5.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	67
5.2.	Hasil dan Analisis.....	76
5.2.1.	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	77
5.2.2.	Uji Asumsi Klasik	83
5.2.3.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	91
5.2.4.	Uji Hipotesis	94
5.2.5.	Pembahasan Hasil Penelitian	99
5.2.6.	Implikasi Hasil Penelitian	108
5.2.7.	Keterbatasan Penelitian	111
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		112
6.1.	Kesimpulan.....	112
6.2.	Saran	113

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.....	2
Tabel 2.1.....	30
Tabel 4.1.....	55
Tabel 4.2.....	55
Tabel 4.3.....	63
Tabel 5.1.....	77
Tabel 5.2.....	84
Tabel 5.3.....	84
Tabel 5.4.....	86
Tabel 5.5.....	87
Tabel 5.6.....	88
Tabel 5.7.....	90
Tabel 5.8.....	91
Tabel 5.9.....	92
Tabel 5.10.....	94
Tabel 5.11.....	95
Tabel 5.12.....	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	3
Gambar 3.1	45

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Sampel Penelitian
- Lampiran 2. Data Variabel Nilai Perusahaan
- Lampiran 3. Data Variabel *Capital Expenditure*
- Lampiran 4. Data Variabel *Leverage*
- Lampiran 5. Data Variabel Kepemilikan Manajerial
- Lampiran 6. Data Variabel Kepemilikan Institusional
- Lampiran 7. Indikator GRI
- Lampiran 8. Data Variabel *Corporate Social Responsibility*
- Lampiran 9. Data Variabel Hasil Uji Statistik Deskriptif
- Lampiran 10. Data Variabel Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 11. Data Variabel Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

