

TESIS

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN KEUNGGULAN
BERSAING TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA DALAM
MEMILIH POLITEKNIK HASNUR YANG DI MEDIASI OLEH
WORD OF MOUTH POSITIF**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Magister (S2)

Oleh:

MARIYAM

NIM. 2120420320007



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
MAGISTER ADMINISTRASI BISNIS
BANJARMASIN
2023**

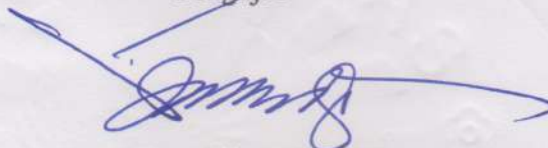
LEMBAR PENGESAHAN TESIS

**PENGARUH BRAND IMAGE DAN KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP
KEPUTUSAN MAHASISWA DALAM MEMILIH POLITEKNIK HASNUR YANG
DI MEDIASI OLEH *WORD OF MOUTH* POSITIF**

Oleh:
MARIYAM
2120420320007

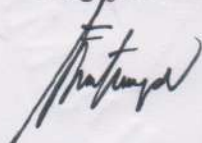
Telah disetujui, diuji dan disahkan, di Banjarmasin sebagai Tesis
Pada Tanggal 22 Juni 2023

Menyetujui,
Penguji I



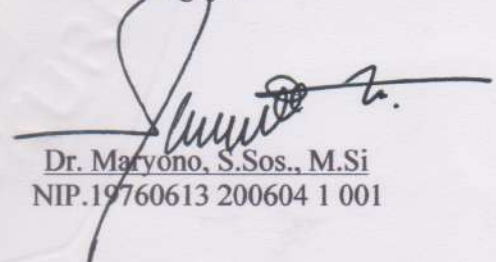
Dr. Taharuddin, S.Sos, MM
NIP. 19740110 200003 1 001

Penguji II



Dr. Fitriyadi, M.Si
NIP. 19670113 199403 1 001

Penguji III



Dr. Maryono, S.Sos., M.Si
NIP. 19760613 200604 1 001

Diketahui,

Wakil Dekan I
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Tomi Oktavianor, M.Soc.Sc
NIP. 19671005 199702 1 001

Dekan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos, M.Si
NIP. 19730122 199802 1 001



Hari ini, Kamis, Tanggal: 22, Bulan: Juni, Tahun: Dua Ribu Dua Puluh Tiga, Semester Genap tahun 2022/2023, bahwa:

a. Dewan Penguji yang ditugaskan oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin, dengan Surat Tugas Nomor: 3627/UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 20 Juni 2023.

b. Telah melakukan pengujian tesis atas:

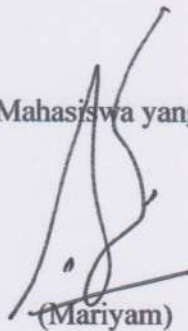
Nama Mahasiswa : Mariyam
N I M : 2120420320007
Program Studi : Magister Administrasi Bisnis
Waktu Ujian : Mulai, Jam: 08.00 dan Selesai Jam: 09.00 WITA
Tempat : Gedung Pascasarjana Lantai 3 Ruang 315
Nilai : 83, dengan konversi huruf: (A)
Dinyatakan : (Lulus / ~~Tidak Lulus~~)

Berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Program Studi Magister Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : Banjarmasin

Pada Tanggal : 22 Juni 2023

Mahasiswa yang diuji,



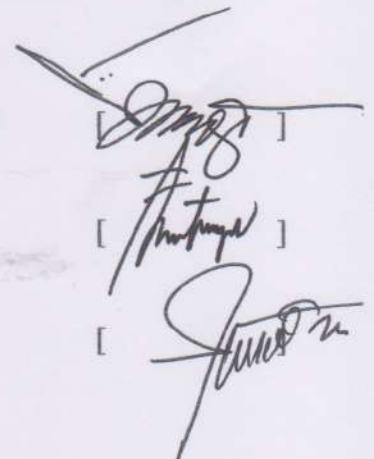
(Mariyam)

Dewan Penguji:

1. Pembimbing: Dr. Taharuddin, S.Sos, MM

2. Penguji I : Dr. Fitriyadi, M.Si

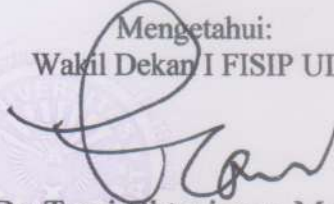
3. Penguji II : Dr. Maryono, S.Sos, M.Si



[
[
[

Mengetahui:

Wakil Dekan I FISIP ULM,



Dr. Tomi Oktavianor, M.Soc, Sc
NIP. 19671005 199702 1 001



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
PASCASARJANA**

SERTIFIKAT BEBAS PLAGIASI

NOMOR : 529/UN8.4/SE/2023

Sertifikat ini diberikan kepada:

Mariyam

Dengan Judul Tesis:

Pengaruh *Brand Image* dan Keunggulan Bersaing terhadap Keputusan Mahasiswa Mahasiswa dalam Memilih Politeknik Hasnur Yang Di Mediasi oleh *Word of Mouth* Positif

Telah dideteksi tingkat plagiasinya dengan kriteria toleransi $\leq 20\%$, dan dinyatakan Bebas dari Plagiasi.

Banjarmasin, 22 September 2023

Direktur,



Prof. Dr. H. Danang Biyatmoko, M.Si.

NIP 196805071993031020

ABSTRAK

Mariyam, 2120420320007, 2023. Pengaruh *Brand Image* dan keunggulan Bersaing terhadap Keputusan Memilih dalam memilih Politeknik Hasnur yang dimediasi oleh *Word of Mouth* Positif, di bawah bimbingan Taharuddin.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan mengetahui pengaruh langsung dan tidak langsung antara *Brand Image* dan keunggulan bersaing dalam keputusan memilih Politeknik Hasnur dimediasi *Word of Mouth* Positif.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan tipe *eksplanatory* dan menggunakan metode analisis data SmartPLS. dengan cara pengumpulan data melalui penyebaran kuisioner kepada mahasiswa Politeknik Hasnur semester dua dan semester empat yang masih aktif dan berada di Kalimantan Selatan dengan sampel sebanyak 171 responden.

Hasil pengujian ini membuktikan *Brand Image* tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan memilih Politeknik Hasnur, keunggulan bersaing berpengaruh signifikan terhadap keputusan memilih Politeknik Hasnur dan *Word of Mouth* positif sebagai mediasi juga berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih Politeknik Hasnur.

Kata Kunci: *Brand Image*, Keunggulan Bersaing, *Word of Mouth*, Keputusan memilih Politeknik Hasnur.

ABSTRACT

Mariyam, 2120420320007, 2023. *The Influence of Brand Image and Competitive Advantage on Choosing Decisions in choosing Politeknik Hasnur mediated by Positive Word of Mouth, under the guidance of Taharuddin.*

This study aims to examine and deretmine the direct and indirect effect between brand image and competitive advantage in the decision to choose Politeknik Hasnur mediated by positive Word of Mouth .

This study uses a quantitative research method with an explantory type and uses the SmartPLS data analysis method. By collecting data through distributing questinnaires to second semester and fourth semester Politeknik Hasnur students who are still active and residing in South Kalimantan with a sample of 171 respondents.

The results of this test prove that Brand Image has no significant effect on the decision to choose Politeknik Hasnur, competitive advantage has a significant effect on the decision to choose Politeknik Hasnur and positive Word of Mouth as mediation also has a significant effect on student decisions in choosing Politeknik Hasnur.

Keywords : *Brand Image, Competitive Advantage, Word of Mouth, The Decision to Choose a Politeknik Hasnur*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT atas Rahman, hidayah, dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Tak lupa pula, shalawat dan salam semoga senantiasa terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah menjadi teladan bagi umat manusia dalam segala aspek kehidupan.

Tesis ini merupakan hasil dari upaya penelitian dan eksplorasi penulis tentang pengaruh *brand image* dan keunggulan bersaing terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih politeknik hasnur yang di mediasi oleh *Word of Mouth* positif sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Magister (S2) pada program studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa tesis ini dapat terselesaikan karena adanya bantuan dan bimbingan baik secara moral maupun materi dari berbagai pihak, maka dari itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang terlibat antara lain:

1. Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E, M.Si. Selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat;
2. Prof. Dr. H. Budi Suryadi, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat;
3. Dr. Taharuddin, S.Sos., MM. Selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan ilmu, masukan dan saran-saran dalam perbaikan penulisan tesis ini agar menjadi lebih baik.

4. Dr. Fitriyadi., M.Si. Selaku Dosen Penguji I yang telah banyak memberikan ilmu, masukan dan saran-saran dalam perbaikan penulisan tesis ini agar menjadi lebih baik.
5. Dr. Maryono, S.Sos, M.Si. Selaku Dosen Penguji II yang telah banyak memberikan ilmu, masukan dan saran-saran dalam perbaikan penulisan tesis ini agar menjadi lebih baik.
6. Seluruh Dosen dan rekan-rekan Mahasiswa Angkatan tahun 2021 Program Studi Magister Administrasi Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
7. Orang Tua, Suami dan Anak tercinta yang selalu mendukung dan memberikan motivasi agar tesis dan perkuliahan ini dapat selesai.
8. Semua pihak yang turut serta memberikan dorongan serta semangat dalam menyelesaikan tesis ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari masih banyak kekurangan dan keterbatasan dalam materi maupun penyajian tesis ini, maka pengembangan dan penyempurnaan tesis ini akan sangat berguna bagi kita semua. Akhir kata, semoga tesis ini bermanfaat bagi kita semua.

Banjarmasin, 22 Juni 2023

Mariyam

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Manfaat Penelitian	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Landasan Teoritis.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu	41
2.3 Hipotesis	45
2.4. Model Penelitian	53
BAB III METODE PENELITIAN.....	54
3.1 Pendekatan Penelitian	54
3.2 Desain Penelitian	54
3.3 Lokasi Penelitian.....	54
3.4 Populasi, Besar Sampel dan Teknik Sampling	55
3.5 Definisi Operasional Variabel	57
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	65
3.7 Teknik Analisa Data	67
3.8 Analisa <i>inner</i> model.....	70
BAB IV HASIL PENELITIAN	77
4.1 Profil Responden.....	77
4.2 Analisis Deskriptif Variabel	81
4.3 Hasil Pengujian Hipotesis	96
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	124
5.1 Pembahasan	124
5.2 Implikasi Hasil.....	133
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	140
BAB VI PENUTUP	141
6.1 Kesimpulan	141
6.2 Saran	142
DAFTAR PUSTAKA	145
LAMPIRAN	152
BIODATA PENELITI	177

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah politeknik swasta yang ada dikalimantan selatan.....	1
Tabel 1. 2 Sebaran mahasiswa Politeknik Hasnur	11
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	41
Tabel 3. 1 Operasional Variabel Penelitian	62
Tabel 3. 2 Skala Likert	68
Tabel 4. 1 Karakteristik responden berdasarkan usia	77
Tabel 4. 2 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	77
Tabel 4. 3 Karakteristik responden berdasarkan tingkat semester perkuliahan	78
Tabel 4. 4 Karakteristik responden berdasarkan sumber informasi awal pendaftaran kuliah.....	79
Tabel 4. 5 Karakteristik responden berdasarkan tempat tinggal pada saat ini	80
Tabel 4. 6 Rentang Mean	81
Tabel 4. 7 Deskriptif Variabel <i>Brand Image</i>	81
Tabel 4. 8 Deskriptif Variabel Keunggulan Bersaing	85
Tabel 4. 9 Deskriptif Variabel <i>Word Of Mouth</i>	89
Tabel 4. 10 Deskriptif Variabel Keputusan.....	92
Tabel 4. 11 Kriteria Penilaian Outer Model SmartPLS	97
Tabel 4. 12 Nilai Faktor Loading	98
Tabel 4. 13 Cros Loading (<i>Discriminat Validity</i>) Model Struktural Ke 1	99
Tabel 4. 14 Nilai AVE Model Struktural Ke 1	101
Tabel 4. 15 Nilai composite reliability dan Cronbachs Alpha Model Struktural Ke 1.....	102
Tabel 4. 16 Nilai Faktor Loading Model Struktural ke 2.....	103
Tabel 4. 17 Cros Loading (<i>Discriminat Validity</i>) Model Struktural Ke 2	105
Tabel 4. 18 Nilai AVE Model Struktural Ke 2	107
Tabel 4. 19 <i>Composite reliability</i> struktural ke 2.....	108
Tabel 4. 20 Nilai Faktor Loading.....	109
Tabel 4. 21 Cros Loading (<i>Discriminat Validity</i>) Model Struktural Ke 3	111
Tabel 4. 22 Nilai AVE Model Struktural Ke 3	113
Tabel 4. 23 <i>Composite realibility</i> dan <i>Cronbachs Alpha</i>	113
Tabel 4. 24 Kriteria Penilaian Inner Model SmartPLS	115
Tabel 4. 25 <i>Path Coefficients</i> Model Struktural Fit	116
Tabel 4. 26 <i>R Square</i> Model Fit.....	117
Tabel 4. 27 Nilai <i>Path Coefficients Bootstrapping</i>	119
Tabel 4. 28 Nilai <i>Path Coefficients Bootstrapping</i> (Pengaruh tidak Langsung)	122

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Mahasiswa Baru Politeknik Hasnur.....	10
Gambar 1. 2 Sumber Informasi Perguruan Tinggi Politeknik Hasnur.....	13
Gambar 2.1 Model Penelitian	53
Gambar 3 1 Model Struktural Penelitian (<i>Outer Model</i> dan <i>Inner Model</i>)	74
Gambar 4. 1 Uji Outer Model Struktural Ke	97
Gambar 4. 2 Uji Outer Model Struktural Ke 2	103
Gambar 4. 3 Uji Outer Model Struktural Ke 3	108
Gambar 4. 4 Path <i>Coefficients</i> Model Struktural (Algoritma SmartPLS).....	116
Gambar 4. 5 Pengujian Hipotesis.....	119