

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA
PUSAT OLEH-OLEH DI KALIMANTAN SELATAN**



SKRIPSI

Oleh:

Kori Marantika

1810113220004

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

November 2022