

HASIL PENELITIAN SKRIPSI
**ANALISIS PEMASARAN AMPLANG IKAN TENGGIRI (*Scomberomorus*
commerson) DI KELURAHAN SUNGAI ULIN KECAMATAN BANJARBARU**
UTARA KOTA BANJARBARU PROVINSI KALIMANTAN SELATAN



Oleh :
LINDAWATI
1710715220011

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN KELAUTAN
BANJARBARU
2023

HASIL PENELITIAN SKRIPSI
ANALISIS PEMASARAN AMPLANG IKAN TENGGIRI (*Scomberomorus*
***commerson*) DI KELURAHAN SUNGAI ULIN KECAMATAN**
BANJARBARU UTARA KOTA BANJARBARU PROVINSI
KALIMANTAN SELATAN



Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Studi Penelitian
Pada Fakultas Perikanan Dan Kelautan Universitas Lambung Mangkurat

Oleh :

LINDAWATI
1710715220011

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN KELAUTAN
BANJARBARU
2023

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Pemasaran Amplang Ikan Tenggiri (*Scomberomorus commerson*) Di Kelurahan Sungai Ulin Kecamatan Banjarbaru Utara Kota Banjarbaru Provinsi Kalimantan Selatan

Nama : Lindawati

Nim : 1710715220011

Fakultas : Perikanan dan Kelautan


Program Studi : Sosial Ekonomi Perikanan

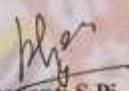
Tanggal Ujian Skripsi : 27 Juni 2023

Persetujuan

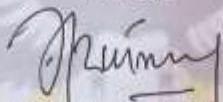
Pembimbing 1

Pembimbing 2


Prof. Dr. Ir. Hj. Emmy Sri Mahreda, MP.
NIP. 19640829 199003 2 001



Tri Dekavanti S.Pi., MP.
NIP. 19681018 199702 2 001

Penguji


Hj. Rina Mustika, S.Pi M.P.
NIP. 19691109 199403 2 002

Mengetahui

Koordinator program Studi


Dr. Ir. Hj. Agustiana, M.P.
NIP. 19630808 198903 2 002


Muhammad Adnan Zain, S.Pi., M.P.
NIP. 19820315 200501 1 00

ANALISIS PEMASARAN AMPLANG IKAN TENGGIRI (*Scomberomorus commerson*) DI KELURAHAN SUNGAI ULIN KECAMATAN BANJARBARU UTARA KOTA BANJARBARU PROVINSI KALIMANTAN SELATAN

Lindawati¹⁾, Emmy Sri Mahreda²⁾, Tri Dekayanti³⁾

Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan, Fakultas Perikanan dan Kelautan,
Universitas Lambung Mangkurat Banjarbaru Kalimantan Selatan
email: 1710715220011@mhs.ulm.ac.id ¹⁾

Abstrak

Ikan Tenggiri (*Scomberomorus commersoni*) merupakan salah satu jenis ikan air laut yang merupakan kelompok ikan laut pelagis yang mempunyai cita rasa khas yang digemari masyarakat. Ikan tenggiri digemari masyarakat karena dagingnya yang gurih dan tidak amis jika dibandingkan dengan jenis ikan lainnya. Amplang merupakan makanan khas Kalimantan yang dikenal juga dengan sebutan kerupuk kuku macan. Amplang memiliki rasa yang gurih. Bahan utama Amplang ini adalah ikan tenggiri yang dicampur dengan tepung tapioka, telur dan bumbu lainnya. Amplang biasanya berbentuk bulat dan berwarna putih. Tujuan penelitian dimaksudkan untuk mengetahui bagaimana saluran pemasaran amplang ikan tenggiri di Kelurahan Sungai Ulin, Kecamatan Banjarbaru Utara, Kota Banjarbaru. Metode pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *snowball sampling*, metode *Farmer's share*, metode kuantitatif dan metode kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa saluran pemasaran usaha pengolahan amplang ikan tenggiri terdapat 2 pola. Saluran pemasaran I Pengolah dan Konsumen Akhir (luar daerah) 40% Saluran pemasaran dan saluran II pengolah, pedagang Pengecer (lokal) dan Konsumen Akhir (lokal) 60%, Margin pemasaran berdasarkan perbedaan penjualan pengolahan diperoleh nilai margin ukuran Rp. 1000/kemasan. Margin pemasaran berdasarkan perbedaan harga kemasan diperoleh nilai margin 85 gram/kemasan 5,3%, 110 gram/ kemasan 4%, 200 gram/ kemasan 2,5%, 300 gram/ kemasan 2,2%. *Farmer's share* yang diterima harga kemasan untuk memperoleh 85 gram/ kemasan 94,7% > 5,3%, 110 gram/ kemasan 96% > 4%, 200 gram/ kemasan 97,5% > 2,5%, 300 gram/ kemasan 97,8% > 2,2%. (*Farmer's share* efisien) Kemasan 300 gram menunjukkan *Farmer's share* 97,8% > margin 2,2%. Yang memperoleh 100 kemasan dalam sekali produksi dan *Farmer's share* 94,7% > margin 5,3% Yang memperoleh 500 bungkus dalam sekali produksi pembuatan amplang ikan Tenggiri.

Kata Kunci : Amplang Ikan Tenggiri, tepung tapioka, Saluran Pemasaran, *Farmer's share*, *Snowball Sampling*

MARKETING ANALYSIS OF AMPLANG TENGGRI FISH (*Scomberomorus commerson*) IN SUNGAI ULIN VILLAGE, NORTH BANJARBARU DISTRICT, BANJARBARU CITY, SOUTH KALIMANTAN PROVINCE

Lindawati¹⁾, Emmy Sri Mahreda²⁾, Tri Dekayanti³⁾

Fisheries Socioeconomic Study Program, Faculty of Fisheries and Maritime Affairs, Lambung Mangkurat University, Banjarbaru, South Kalimantan
email: 1710715220011@mhs.ulm.ac.id ¹⁾

Abstract

Mackerel (Scomberomorus Commersoni) is a type of seawater fish which is a group of pelagic marine fish that has a distinctive taste that is popular with the public. Mackerel is popular with the public because of its tasty meat and not fishy when compared to other types of fish. Amplang is a typical Kalimantan food, also known as tiger nail crackers. Amplang has a savory taste. The main ingredient for this Amplang is mackerel mixed with tapioca flour, eggs and other spices. Amplang is usually round and white in color. The research objective was to find out how the marketing channel for mackerel in Sungai Ulin Village, North Banjarbaru District, Banjarbaru City. The approach method used in this study is the snowball sampling method, the Farmer's share method, the quantitative method and the qualitative method. The data will be presented in the form of descriptions and calculations. The results of the study showed that the marketing channel for the mackerel fish processing business has 2 patterns. Marketing channel I Processor and Final Consumer (outside the region) 40% Marketing channel and channel II processor, Retailer (local) and Final Consumer (local) 60%, Margin marketing based on the difference in processing sales, the margin value of the packaging size is Rp. 1000. Marketing margin based on the difference in packaging prices obtained a margin value of 85 grams/package 5.3%, 110 grams/package 4%, 200 grams/package 2.5%, 300 grams/package 2.2%. Farmer's share received by the price of packaging to obtain 85 grams/package 94.7% > 5.3%, 110 grams/package 96% > 4%, 200 grams/package 97.5% > 2.5%, 300 grams/package 97.8% > 2.2%. (Efficient Farmer's share) 300 gram packaging shows a Farmer's share of 97.8% > 2.2% margin. Those who get 100 packs in one production and Farmer's share 94.7% > margin 5.3%, Who gets 500 packs in one production for making mackerel fish amplang.

Keywords: Amplang Mackerel Fish, tapioca flour, Marketing Channels, Farmer's share, Snowball Sampling

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena dengan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya. Penulis dapat menyelesaikan Laporan Penelitian Skripsi yang berjudul “**Analisis Pemasaran Amplang Ikan Tenggiri (Scomberomorus Commerson) Di Kelurahan Sungai Ulin Kecamatan Banjarbaru Utara Kota Banjarbaru Provinsi Kalimantan Selatan**” ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada program studi Sosial Ekonomi Perikanan Fakultas Perikanan Dan Kelautan Universitas Lambung Mangkurat.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu baik secara langsung dan tidak langsung:

1. Bapak Dardi (bapak) dan Ibu Marfiah (ibu), orang tua penulis yang tercinta, dan Samsul Bahri (Kakak), yang selalu mendoakan dan selalu memberi semangat kepada penulis dalam mengerjakan penyusunan laporan skripsi ini.
2. Ibu **Prof. Dr. Ir. Hj. Emmy Sri Mahreda, MP.** selaku ketua pembimbing skripsi memberikan bimbingan dan arahan dalam menjalankan penelitian.
3. Ibu **Tri Dekayanti S.Pi., MP.** selaku anggota atas bimbingan skripsi selalu memberikan arahan dan motivasi dalam menjalankan penelitian,
4. Ibu **Hj. Rina Mustika, S.Pi M.P.** selaku penguji yang telah memberikan bimbingan dan saran untuk lebih baik dalam penelitian dan penulisan
5. Teman-teman program studi Sosial Ekonomi Perikanan angkatan 2017 serta seluruh pihak yang turut membantu dalam pembuatan laporan penelitian ini.

Penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk laporan ini sehingga dapat semakin baik. Demikian yang dapat penulis sampaikan, akhiri kata semoga laporan penelitian ini bermanfaat bagi kita semua.

Banjarbaru, Oktober 2022

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.1.1. Rata Harga Ikan Dan Produksi Ikan Segar	2
1.1.2. Usaha Amplang Ikan Tenggiri	4
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	5
1.3.1. Tujuan Penelitian	5
1.3.2. Kegunaan Penelitian	6
1.4. Kerangka Penelitian	6
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Klasifikasi dan morfologi ikan tenggiri (<i>Scomberomorus</i> <i>Commerson</i>)	8
2.2. Habitat dan kebiasaan hidup ikan tenggiri (<i>Scomberomorus</i> <i>Commerson</i>)	8
2.3. Ikan Tenggiri (<i>Scomberomorus Commerson</i>)	9
2.4. Saluran Pemasaran	10
2.5. Margin Pemasaran	10
2.6. Farmer's Share	11
2.7. Penelitian Terdahulu	11
BAB 3. METODE PENELITIAN	16
3.1. Waktu dan Tempat	16
3.2. Jenis dan Sumber Data	17
3.2.1. Jenis Data	17

3.2.2. Sumber Data.....	17
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	18
3.3.1. Obervasi	18
3.3.2. Wawancara.....	18
3.3.3. Studi Pustaka.....	18
3.4. Teknik Pengambilan Sampel.....	19
3.5. Analisis Data	19
3.5.1. Analisis Saluran Pemasaran	20
3.5.2. Margin Pemasaran.....	20
3.5.3. Analisis <i>Farmer's Shere</i>	21
3.6. Definisi Operasional.....	21
BAB 4. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	23
4.1. Geografis	23
4.2. Administratif Desa	23
4.2.1. Identitas Kelurahan	24
4.2.2. Batas Kelurahan	25
4.2.3. Kependudukan.....	24
4.3. Topografi Dan Kelerengan.....	27
BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN	27
5.1. Profil Usaha.....	27
5.1.1. Struktur Usaha.....	27
5.1.2. Visi dan Misi Usaha	28
5.1.3. Teknis Produk Amplang	28
5.2. Produksi Ikan Tenggiti Segar.....	29
5.3. Produksi Amplang Ikan Tenggiri.....	29
5.4. Saluran Pemasaran	30
5.4.1. Kualitif	30
5.4.2. Saluran Pemasaran (Kuantitatif)	31
5.5. Margin Pemasaran.....	31
5.6. Analisis Farmer's Shere	33
BAB 6 PENUTUP.....	35
5.1. Kesimpulan	35
5.2. Saran.....	33

DAFTAR PUSTAKA
LAMIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1. Rata-rata harga ikan di Kalimantan Selatan.....	2
1.2. Produksi ikan di Kalimantan Selatan.....	3
2.1. Penelitian Terdahulu	11
3.1. Jadwal Kegiatan Penelitian di Usaha Perikanan Rini Amplang Kecamatan Banjarbaru utara Kabupaten Banjarbaru Provinsi Kalimantan Selatan	16
4.1. Identitas Kelurahan	24
4.2. Batas Kelurahan	24
4.3. Jumlah Penduduk Berdasarkan Gender	25
4.4. Jumlah Penduduk Berdasarkan Komposisi Umur.....	25
4.5. Jumlah Penduduk Berdasarkan Agama.....	25
4.6. Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan	26
5.1. Produksi/Penerimaan pertahun Amplang.....	29
5.2. Saluran pemasaran (Kuantitatif)	31
5.3. Margin pemasaran dan <i>Farmer's Shere</i>	31

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1.1. Kerangka Pemikiran Penelitian.....	7
2.1. Ikan tenggiri	8
3.1. Peta Kecamatan Banjarbaru Utara	16
5.1. Struktur organisasi usaha	27
5.2. Saluran pemasaran I.....	30
5.3. Saluran Pemasaran II.....	30