

SKRIPSI

PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG Pengguna Layanan Fitur Shopee *Paylater*

**“Studi Pada Mahasiswa/i Prodi Adminstrasi Bisnis FISIP
ULM Banjarmasin”**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh:

**NI KADEK DIANTARI
NIM : 1710412620039**



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN
2021**