

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK REMPEYEK DI KOTA BANJARMASIN DI
MASA PANDEMI COVID-19 TERHADAP DAYA BELI KONSUMEN**

SKRIPSI



OLEH:

KIVENTRILIA LESTARI

NIM 1710113320016

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MAGKURAT**

januari 2022