

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK JAMU
TRADISIONAL PADA *KAMPUNG PEJABAT*
KOTA BANJARBARU**



Oleh:

Nur Anisah

1910514220016

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU**

2023

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK JAMU
TRADISIONAL PADA *KAMPUNG PEJABAT*
KOTA BANJARBARU**

Oleh

**Nur Anisah
1910514220016**

Skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada
Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat

**JURUSAN AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2023**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Adapun judul dari penelitian ini adalah: “*Analisis Strategi Pemasaran Produk Jamu Tradisional Pada Kampung Pejabat Kota Banjarbaru*” yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian.

Dalam penyelesaian penelitian ini, tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang selalu memberikan semangat dan motivasi, baik secara langsung maupun tidak langsung. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Kedua orang tua penulis Muhammad Noorlyadi, S. Hut dan Dr. Nurhikmah, S.H., M.H., M.M., untuk segala do'a dan karomahnya dalam seluruh bagian hidup penulis.
2. Ibu Hj Nina Budiwati, S.P., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I dan Dr. Yudi Ferrianta, S.P., M.P selaku Dosen Pembimbing II atas segala bimbingan, arahan serta motivasi, baik secara lisan maupun tertulis sehingga penyusunan penelitian ini dapat diselesaikan.
3. Bapak Tarmuji selaku Ketua RT 06 Gang Baru sekaligus pemilik usaha Café Jamu *Kampung Pejabat* yang telah membersamai dan membantu selama penelitian.
4. Sahabat-sahabat saya yaitu Ikhsan Najati, Kana, Widya, Tiara, Yumna, Rosari, Meldisa, Afpres, dan Solehah atas sumbangan pikiran dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis.

Penulis berharap semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Banjarbaru, April 2023

Penulis

RINGKASAN

Nur Anisah. Analisis Strategi Pemasaran Produk Jamu Tradisional Pada *Kampung Pejabat* Kota Banjarbaru, dibimbing oleh Hj. Nina Budiwati dan Yudi Ferrianta.

Masyarakat Indonesia masih menggunakan jamu sebagai obat tradisional sebab jamu tradisional merupakan ramuan tradisional yang berasal dari bahan-bahan alami berupa bagian dari tumbuhan seperti rimpang, daun, kulit batang, serta buah yang telah dibuktikan khasiatnya.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor internal dan eksternal yang memengaruhi strategi pemasaran usaha jamu tradisional di *Kampung Pejabat* Kota Banjarbaru, serta menyusun dan menganalisis strategi pengembangan pemasaran pada *Kampung Pejabat* Kota Banjarbaru. Penelitian dilakukan di *Kampung Pejabat* yang beralamat di Jl. RO Ulin, Gang Baru, RT 06 RW 02 Kelurahan Loktabat Selatan, Kota Banjarbaru, Provinsi Kalimantan Selatan, dilaksanakan pada Bulan Januari 2023-April 2023.

Metode penarikan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* untuk mengetahui faktor internal dari produk jamu tradisional *Kampung Pejabat*, responden dipilih yakni berasal dari ketua RT *Kampung Pejabat* serta ketua kelompok pengolah dan penjual jamu di *Kampung Pejabat*. Guna mengetahui faktor eksternal dari produk jamu tradisional *Kampung Pejabat*, digunakan teknik *accidental sampling* dengan mengambil sebanyak 30 orang konsumen sebagai responden. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif kualitatif dan analisis kuantitatif dengan menggunakan matriks IFE, matriks EFE, matriks IE, matriks SWOT, dan matriks QSPM.

Faktor internal yang memengaruhi strategi pemasaran produk jamu tradisional *Kampung Pejabat* Kota Banjarbaru adalah harga jamu yang terjangkau, pelayanan yang baik terhadap konsumen, jamu segar yang disajikan selalu hangat, tempat mudah dijangkau oleh konsumen, komunikasi dan kerja sama yang baik antar pegawai, kualitas rasa terjamin karena menggunakan resep turun-temurun, menggunakan bahan alami tanpa campuran pengawet, memiliki

izin edar produk pangan (Dinkes P-IRT), mempunyai sertifikat halal, varian rasa jamu tradisional beragam, promosi yang dilakukan sudah baik (melalui artikel, berita, dan *Instagram*), area parkir yang kurang luas, tempat yang kurang luas (agak sempit), kekurangan modal, serta sistem manajemen keuangan yang kurang baik.

Faktor eksternal yang memengaruhi strategi pemasaran produk jamu tradisional *Kampung Pejabat* Kota Banjarbaru adalah Banjarbaru sebagai Ibu Kota Kalimantan Selatan, Pemerintah Kota Banjarbaru mendukung dalam pengembangan dan menjadikan Kampung Pejabat sebagai ikon Kota Banjarbaru, memanfaatkan perkembangan teknologi internet untuk promosi produk, tren gaya hidup sehat masyarakat global, produk yang ditawarkan lebih inovatif dan beragam, perubahan selera konsumen karena adanya tren *back to nature*, beralihnya pelanggan pada pesaing sejenis, adanya produk obat-obat herbal yang beredar dipasaran, munculnya beberapa kompetitor yang berada di daerah Banjarbaru dan sekitarnya, serta adanya kedai jamu serupa di daerah Kota Banjarbaru

Terdapat 3 alternatif prioritas strategi pemasaran yang tepat untuk diterapkan pada usaha jamu tradisional di *Kampung Pejabat* Kota Banjarbaru yaitu mempertahankan reputasi perusahaan untuk meningkatkan potensi pasar, mengikuti kegiatan pameran produk lokal yang diadakan oleh dinas ataupun pemerintah kota sebagai ajang promosi produk, serta mempertahankan citra atau *image* perusahaan dan memberikan layanan lebih kepada pelanggan.

Judul : Analisis Strategi Pemasaran Produk Jamu Tradisional
Pada *Kampung Pejabat* Kota Banjarbaru
Nama : Nur Anisah
NIM : 1910514220016
Program Studi : Agribisnis


Menyetujui Tim Pembimbing:

Anggota,

Ketua,



Dr. Yudi Ferrianta, S.P., M.P.
NIP 19750406 200003 1 001



Hj. Nina Budiwati, S.P., M.Si.
NIP 19690119 199403 2 002

Diketahui oleh:
Ketua Jurusan Sosial-Ekonomi Pertanian



Mira Yulianti, S.P., M.Si.
NIP 19770714 200212 2 002

Tanggal lulus: 31 Mei 2023

SERTIFIKAT

Nomor : 002/JUNB.1.23/SP/2023

Sertifikat ini diberikan kepada:

NUR ANISAH

NIM : 1910514220016

Jurusan : Sosial Ekonomi Pertanian

Fakultas : Pertanian

Telah dilakukan pengecekan uji kemiripan Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa dengan indeks sebesar:
5%

Banjarbaru, 31 Mei 2023

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik,



[Handwritten Signature]

Dr. H. H. Sumantri, S.Pt., M.Si., M.Sc., IPM.

NIP. 197308071998031003

RIWAYAT HIDUP



Nur Anisah lahir di Banjarmasin, pada tanggal 19 Agustus 2001 sebagai anak tunggal, dari pasangan Muhammad Noorlyadi, S. Hut dan Dr. Nurhikmah, S.H., M.H., M.M. Lulus Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Banjarmasin pada tahun 2019, dan melanjutkan studi ke Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat pada tahun 2019 melalui jalur SBMPTN.

Pada tahun 2020 memperoleh Juara 2 dalam Lomba Esai Nasional yang diselenggarakan oleh Universitas Kanjuruhan Malang. Pada tahun 2021 memperoleh Juara 1 dalam Lomba Esai Nasional yang diselenggarakan oleh KOPMA Universitas Lampung. Penulis menjadi penerima Beasiswa Djarum Plus 2021/2022. Pada tahun 2022 memperoleh Juara 1 dalam Pemilihan Mahasiswa Berprestasi tingkat Fakultas Pertanian ULM.

Penulis aktif mengikuti organisasi Himpunan Mahasiswa Sosial-Ekonomi Pertanian Faperta ULM sebagai anggota Departemen Apresiasi dan Prestasi di Kabinet Selaras pada tahun 2021. Penulis juga aktif mengikuti organisasi Badan Eksekutif Mahasiswa – Keluarga Mahasiswa Fakultas Pertanian ULM sebagai Koordinator Departemen Akademik dan Prestasi di Kabinet Renjana pada tahun 2022.

Penulis juga mengikuti kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Kedaireka pada bulan Juli 2021-18 Agustus 2021 di Desa Wonorejo, Kecamatan Satui, Kabupaten Tanah Bumbu. Pada bulan Januari 2023, penulis mulai merancang penelitian dengan judul Analisis Strategi Pemasaran Produk Jamu Tradisional Pada *Kampung Pejabat* Kota Banjarbaru. Penelitian dilaksanakan pada bulan Maret 2023, disusul dengan tahap penulisan hasil skripsi sebagai salah satu syarat menyelesaikan jenjang pendidikan Strata 1 (S1) pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Lambung Mangkurat Banjarbaru.

DAFTAR ISI

Halaman

DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Perumusan Masalah	11
Tujuan Penelitian	11
Kegunaan Penelitian	11
TINJAUAN PUSTAKA	13
<i>Kampung Pejabat Kota Banjarbaru</i>	13
Strategi Pemasaran.....	13
Matriks Evaluasi Faktor Internal dan Matriks Evaluasi Faktor Eksternal	15
Matriks Internal-Eksternal	15
Analisis SWOT	16
Matriks QSPM	18
Penelitian Terdahulu.....	19
METODE PENELITIAN	22
Waktu dan Tempat Penelitian.....	22
Jenis dan Sumber Data.....	22
Metode Penarikan Sampel	22
Variabel Penelitian	24
Definisi Operasional	25
Metode Analisis Data	27
Kerangka Pemikiran.....	36
GAMBARAN UMUM WILAYAH	37

Lokasi Usaha.....	37
Organisasi Usaha.....	37
Sarana dan Fasilitas.....	38
Karakteristik Masyarakat di <i>Kampung Pejabat</i>	38
Jenis Kelamin	39
Umur.....	39
Pendidikan	40
Pendapatan.....	41
Jumlah Tanggungan.....	41
Metode Berjualan Jamu	42
Aktivitas Pengolah dan Penjual Jamu di <i>Kampung Pejabat</i>	43
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
Gambaran Umum Responden	49
Jenis Kelamin	49
Umur.....	49
Pendidikan	50
Pendapatan	51
Jumlah Tanggungan	52
Analisis Lingkungan Internal dan Matriks Faktor Internal (IFE).....	52
Analisis Lingkungan Eksternal dan Matriks Faktor Eksternal (EFE).....	61
Analisis Matriks IE (Internal-Eksternal).....	67
Analisis Matriks SWOT	69
Analisis Matriks QSPM	72
KESIMPULAN DAN SARAN.....	80
Kesimpulan	80
Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	84

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Proporsi jenis pelayanan kesehatan tradisional yang dimanfaatkan menurut provinsi, Riskesdas 2018.....	3
2. Proporsi pemanfaatan pelayanan kesehatan tradisional menurut provinsi, Riskesdas 2018	5
3. Luas panen tanaman biofarmaka menurut jenis tanaman di Kota Banjarbaru (m ²), 2017-2020.....	7
4. Produksi tanaman biofarmaka menurut jenis tanaman di Kota Banjarbaru (kg), 2017-2020	8
5. Identifikasi faktor-faktor internal	29
6. Identifikasi faktor-faktor eksternal.....	30
7. Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>)	31
8. Matriks EFE (<i>External Factor Evaluation</i>)	31
9. Matriks SWOT	33
10. Matriks QSPM (<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>).....	35
11. Karakteristik masyarakat di <i>Kampung Pejabat</i> berdasarkan jenis.....	39
12. Karakteristik masyarakat di <i>Kampung Pejabat</i> berdasarkan umur.....	39
13. Karakteristik masyarakat di <i>Kampung Pejabat</i> berdasarkan pendidikan	40
14. Karakteristik masyarakat di <i>Kampung Pejabat</i> berdasarkan pendapatan	41
15. Karakteristik masyarakat di <i>Kampung Pejabat</i> berdasarkan jumlah tanggungan	42
16. Karakteristik masyarakat di <i>Kampung Pejabat</i> berdasarkan berjualan	42
17. Gambaran umum responden berdasarkan jenis kelamin.....	49
18. Gambaran umum responden berdasarkan umur.....	50
19. Gambaran umum responden berdasarkan pendidikan	50

20. Gambaran umum responden berdasarkan pendapatan	51
21. Gambaran umum responden berdasarkan jumlah tanggungan	52
22. Identifikasi Faktor-Faktor Internal Cafe Jamu <i>Kampung Pejabat</i>	53
23. Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>)	54
24. Identifikasi faktor-faktor eksternal Cafe Jamu <i>Kampung Pejabat</i>	62
25. Matriks EFE (<i>External Factor Evaluation</i>)	63
26. Matriks SWOT	70
27. Pemeringkatan alternatif strategi dari matriks QSPM	73

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
1. Matriks IE	32
2. Kerangka pemikiran	36
3. Penjual jamu gendong	44
4. Penjual jamu keliling (sepeda kayuh)	44
5. Penjual jamu keliling (sepeda motor)	44
6. Mangkuk	45
7. Blender	45
8. Lumpung dan alu	45
9. Panci kecil	45
10. Panci besar	45
11. Saringan.....	45
12. Jamu segar (250ml).....	46
13. Jamu segar (600ml).....	46
14. Jamu kunyit serbuk (150gr)	46
15. Jamu temulawak serbuk (150gr)	46
16. Jamu jahe serbuk (150gr)	46
17. Posisi strategi pemasaran produk jamu tradisional Cafe Jamu <i>Kampung Pejabat Kota Banjarbaru</i>	68

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Peta lokasi <i>Kampung Pejabat</i> Kota Banjarbaru.....	85
2. Sertifikat halal Cafe Jamu <i>Kampung Pejabat</i>	86
3. Sertifikat pemenuhan komitmen produksi pangan olahan industri rumah tangga	87
4. Daftar nama pengolah dan penjual jamu <i>Kampung Pejabat</i>	88
5. Identitas responden.....	89
6. Tabulasi skor rating responden terhadap SWOT (<i>Strengths, Weaknesses,</i> <i>Opportunities, Threats</i>)	90
7. Matriks QSPM alternatif strategi 1-6.....	92
8. Matriks QSPM alternatif strategi 7-12.....	95
9. Dokumentasi pengambilan data dan kondisi <i>Kampung Pejabat</i> Kota Banjarbaru	98