

**PENGARUH SUASANA KEDAI KOPI, HARGA, DAN LOKASI  
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MANUPI *COFFEE* DI KOTA  
BANJARBARU**



Rosari Rizqiya Farhana

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARBARU  
2023**

**PENGARUH SUASANA KEDAI KOPI, HARGA, DAN LOKASI  
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MANUPI *COFFEE* DI KOTA  
BANJARBARU**

Oleh  
Rosari Rizqiya Farhana  
1910514220030

**Skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Sarjana Pertanian pada  
Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat**

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARBARU  
2023**

## RINGKASAN

**ROSARI RIZQIYA FARHANA.** Pengaruh Suasana Kedai Kopi, Harga, dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen Manupi *Coffee* di Kota Banjarbaru, dibimbing oleh Hairin Fajeri dan Ana Fauziyatun Nisa.

Meningkatnya tren dan budaya mengonsumsi kopi di kalangan masyarakat Indonesia membuat para pebisnis domestik merespon fenomena ini dengan ramainya membuka gerai-gerai kedai kopi, jumlahnya terus meningkat hingga tiga kali lipat. Perkembangan tersebut juga terjadi di Kota Banjarbaru. Situasi tersebut mengakibatkan persaingan antarkedai kopi yang semakin kompetitif sehingga dibutuhkan atribut-atribut tertentu sebagai kelebihan sebuah kedai kopi untuk mempertahankan konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh signifikan suasana kedai kopi, harga, dan lokasi terhadap loyalitas konsumen Manupi *Coffee*.

Metode penarikan contoh yang digunakan adalah *Nonprobability sampling* dengan metode *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 51 responden. Metode pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner. Teknik analisis yang digunakan adalah *Structural Equation Modeling Partial Least Square* (SEM-PLS). Pada penelitian ini variabel eksogen yang digunakan adalah suasana kedai kopi ( $X_1$ ), harga ( $X_2$ ), dan lokasi ( $X_3$ ). Sementara itu, variabel endogen yang digunakan adalah Loyalitas Konsumen ( $Y$ ). Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) suasana kedai kopi berpengaruh positif sebesar 0,406 dan signifikan ( $H_1$  diterima) terhadap loyalitas konsumen Manupi *Coffee* di Kota Banjarbaru, (2) harga berpengaruh positif sebesar 0,238 dan signifikan ( $H_1$  diterima) terhadap loyalitas konsumen Manupi *Coffee* di Kota Banjarbaru, dan (3) lokasi berpengaruh positif sebesar 0,167, tetapi tidak signifikan ( $H_0$  tidak dapat ditolak) terhadap loyalitas konsumen Manupi *Coffee* di Kota Banjarbaru.

Judul : Pengaruh Suasana Kedai Kopi, Harga, dan Lokasi Terhadap  
Loyalitas Konsumen Manup*i Coffee* di Kota Banjarbaru  
Nama : Rosari Rizqiya Farhana  
NIM : 1910514220030  
Program Studi : Agribisnis

Menyetujui Tim Pembimbing:

Anggota,

Ketua,

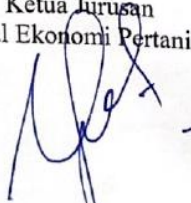


Ana Fauziyatun Nisa, S.P., M.Sc  
NIP. 19911023 201903 2 020



Dr. Ir. Hairin Fajeri, M.P  
NIP. 19581120 198403 1 001

Diketahui Oleh:  
Ketua Jurusan  
Sosial Ekonomi Pertanian



Mira Yulianti, S.P., M.Si  
NIP. 19770714 200212 2 002

Tanggal Lulus: 12 Juni 2023

# SERTIFIKAT

Nomor : 219 /UNB.1.23/SP/2023

Sertifikat ini diberikan kepada:

**ROSARI RIZQIYA FARHANA**

NIM

: 1910514220030

Jurusan

: Sosial Ekonomi Pertanian

Fakultas

: Pertanian

Telah dilakukan pengecekan uji kemiripan Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa dengan indeks sebesar:

**4%**

Banjarbaru, 09 Juni 2023

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik,



Dr. Ir. Ika Sumantri, S.Pt., M.Si., M.Sc., IPM. *[Signature]*

NIP. 197308071998031003

## RIWAYAT HIDUP



**Rosari Rizqiya Farhana**, anak pertama dari tiga bersaudara oleh Bapak Yufharridho Wijdani, S.Pd dan Ibu Sri Risnawati, Am.Keb. Dilahirkan di Banjarmasin, 25 Maret 2001. Ia menempuh pendidikan dasar di SDN Banjarbaru Utara 7 atau sekarang dikenal sebagai SDN 5 Komet Banjarbaru, lulus pada tahun 2013. Kemudian melanjutkan pendidikan menengah di SMPN 1 Banjarbaru, lulus pada tahun 2016 dan melanjutkan pendidikan atas di SMAN 1 Banjarbaru dengan mengambil jurusan MIPA lulus pada tahun 2019. Pada tahun yang sama, Rosari melanjutkan pendidikan perguruan tingginya ke Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat melalui jalur SBMPTN. Selama berkuliah, Rosari aktif mengikuti kegiatan organisasi mahasiswa di antaranya, organisasi BEM (Badan Eksekutif Mahasiswa) ULM sebagai Wakil Biro Kesekretariatan dan Administrasi pada tahun 2021 serta BEM Fakultas Pertanian ULM sebagai Bendahara Umum pada tahun 2022. Pada semester 6 Rosari mendapatkan prestasi sebagai Mahasiswa Berprestasi 3 Fakultas Pertanian serta mendapatkan beasiswa Bank Indonesia selama dua semester. Selain itu, Rosari juga aktif mengikuti kegiatan Studi Independen (SIB) Kampus Merdeka oleh Kementrian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi pada mitra Power Academy di kelas *E Commerce : Start Up, Smart Up, & Scale Up Batch 3* tahun 2022. Rosari juga mengikuti kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Kedaireka selama satu bulan pada Juli – Agustus 2022 di Desa Wonorejo, Satui, Tanah Bumbu.

Pada bulan Desember 2022 Rosari mulai merancang dan menulis proposal penelitian dengan judul Pengaruh Suasana Kedai Kopi, Harga, dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen Manupri *Coffee* di Kota Banjarbaru. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan April 2023, kemudian dilanjutkan dengan tahap penulisan hasil skripsi sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1 (S1) pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Lambung Mangkurat.

## UCAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas berkat, rahmat, dan pertolongan-Nya sehingga dapat terselesaikan skripsi ini dengan baik yang berjudul: “*Pengaruh Suasana Kedai Kopi, Harga, dan Lokasi terhadap Loyalitas Konsumen Manupi Coffee di Kota Banjarbaru*” yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian.

Dalam penyelesaian skripsi ini, tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Bapa dan Mama penulis, atas segala dukungan moril dan materi, doa, serta motivasi pada seluruh bagian hidup penulis.
2. Bapak Dr. Ir. Hairin Fajeri, M.P selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Ana Fauziyatun Nisa, S.P., M.Sc selaku Dosen Pembimbing II atas segala bimbingan, arahan, serta motivasi sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan.
3. Seluruh dosen pengajar di lingkungan Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan ilmu pengetahuan, bimbingan, pendidikan, serta beragam pengalaman dan kesempatan yang berharga bagi penulis.
4. Seluruh sahabat, saudara, dan keluarga yang telah mendukung, membantu, serta memberikan doa bagi penulis dalam pengambilan data, penelitian, hingga penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh pihak Manupi *Coffee* yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melakukan penelitian di kedai kopi tersebut.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis berharap diberikan atas segala saran dan kritik yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat sebagaimana mestinya bagi kita semua.

Banjarbaru, Juni 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

UCAPAN TERIMAKASIH.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	v
DAFTAR LAMPIRAN.....	v
PENDAHULUAN.....	1
Latar Belakang.....	1
Perumusan Masalah.....	5
Tujuan Penelitian.....	6
Manfaat Penelitian.....	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
Suasana Kedai Kopi .....	7
Harga .....	9
Lokasi .....	11
Keputusan Pembelian .....	11
Loyalitas Konsumen.....	12
Kerangka Pemikiran .....	16
Hipotesis Penelitian.....	17
METODE PENELITIAN.....	18
Tempat dan Waktu Penelitian .....	18
Jenis dan Sumber Data .....	18
Metode Penarikan Contoh .....	19
Variabel Penelitian .....	20
Definisi Operasional.....	22
Analisis Data .....	23
GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....	27
Gambaran Umum Manupi Coffee .....	27
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	30
Karakteristik Responden .....	30
Deskripsi Jawaban Responden .....	32
Evaluasi Model.....	40



KESIMPULAN DAN SARAN.....	49
Kesimpulan.....	49
Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA .....	50
LAMPIRAN.....	53

## DAFTAR TABEL

<b>Nomor</b>	<b>Halaman</b>
1. Daftar Kedai Kopi di Kota Banjarbaru .....	2
2. Skala Penilaian Likert .....	19
3. Definisi Operasional.....	23
4. Kriteria Evaluasi Model Pengukuran.....	26
5. Kriteria Evaluasi Model Struktural .....	26
6. Karakteristik responden berdasarkan domisili.....	30
7. Karakteristik responden berdasarkan usia.....	31
8. Karakteristik responden berdasarkan frekuensi pembelian.....	32
9. Distribusi jawaban suasana kedai kopi (X1).....	33
10. Distribusi jawaban harga (X2).....	35
11. Distribusi jawaban lokasi (X3).....	36
12. Distribusi jawaban loyalitas konsumen (Y).....	38
13. Evaluasi convergent validity model pengukuran .....	41
14. Evaluasi discriminant validity model pengukuran.....	42
15. Laten Reliabilitas dan Validitas.....	43
16. Evaluasi Model Struktural (Inner model) .....	44
17. Evaluasi Model Struktural Effect Size.....	45
18. Pengujian Hipotesis.....	45

## **DAFTAR GAMBAR**

<b>Nomor</b>	<b>Halaman</b>
1. Jumlah Pengunjung Manupi Coffee Tahun 2022.....	2
2. Daftar Menu dan Harga Manupi Coffee Tahun 2023 .....	4
3. Hubungan suasana kedai kopi dengan tindakan pembelian.....	8
4. Model Perilaku Konsumen.....	12
5. Kerangka Berpikir.....	16
6. Model Diagram Jalur.....	25
7. Bagian Dalam Manupi Coffee .....	27
8. Logo Manupi Coffe.....	28
9. Path Coefficient dan P-Value.....	44

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Nomor</b>	<b>Halaman</b>
1. Peta Letak Manupi <i>Coffee</i> .....	55
2. Identitas Konsumen Responden.....	56
3. Data Penelitian .....	58
4. Output Evaluasi Model .....	61
5. Dokumentasi Pengambilan Data .....	64