

**SKRIPSI**  
**KOMUNIKASI PEMASARAN PT. TROPIS SERVICE**  
**DALAM MENARIK MINAT KONSUMEN**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada  
Program Studi Ilmu Komunikasi

**FARRAH AULIA RAHMAN**

**1910414320001**



**Program Studi Ilmu Komunikasi**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET DAN TEKNOLOGI**  
**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**BANJARMASIN**

**2023**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN,  
KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Brigjend H.Hasan Basry Kayu Tangi Telp. (0511) 3304595 Banjarmasin (70123)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI  
KOMUNIKASI PEMASARAN PT. TROPIS SERVICE  
DALAM MENARIK MINAT KONSUMEN

A. Nama Mahasiswa : Farrah Aulia Rahman

NIM : 1910414320001

B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai ( ) dalam ujian mempertahankan skripsi Tingkat Sarjana (S1), Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 10 Mei 2023.

C. Tim Penguji:

a. Ketua

Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd., M.A.  
NIP. 199202182019032020

(.....)

b. Sekretaris

Dr. Fahrianoor, S.I.P., M.Si.  
NIP. 197403132006041002

(.....)

c. Anggota

Achmad Bayu Chandrabuwono, S.Ikom, M.A.  
NIP. 19900108201707104001

(.....)

Banjarmasin, 23 Mei 2023  
Ketua Pembimbing

Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd., M.A.  
NIP. 199202182019032020



Mengetahui  
Dekan FISIP ULM

Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si.  
NIP. 197301221998021001

## ABSTRAK

Farrah Aulia Rahman, 1910414320001, *Komunikasi Pemasaran PT. Tropis Service Dalam Menarik Minat Konsumen*. Di bawah bimbingan Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh.

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif. Tipe penelitian yang digunakan adalah deskriptif, dengan teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan yaitu, pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimanakah komunikasi pemasaran PT. Tropis Service dalam menarik minat konsumen.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa PT. Tropis Service dalam upaya menarik minat konsumen aktif memanfaatkan bauran komunikasi pemasaran yang terdiri dari periklanan (*advertising*) dengan membagikan brosur, promosi penjualan (*sales promotion*) di mana PT. Tropis Service memberikan penawaran-penawaran menarik seperti, promo pesan jasa kebersihan pada waktu yang telah ditentukan akan mendapatkan gratis 1 jam jasa kebersihan, memberikan gratis 1 jam jasa kebersihan untuk konsumen baru, dan juga memberikan *discount* atau potongan harga 5% sampai dengan 10%, penjualan personal (*personal selling*) melakukan penawaran proposal kepada kantor-kantor atau perusahaan, dan PT. Tropis Service menggunakan media sosial instagram dan facebook dalam melakukan kegiatan pemasaran langsung (*direct marketing*).

**Kata Kunci:** Komunikasi Pemasaran, Minat konsumen, Bauran komunikasi

## **ABSTRACT**

*Farrah Aulia Rahman, 1910414320001, Marketing Communication PT. Tropis Service In Attracting Consumer Interest. Under the guidance of Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh.*

*The research approach used in this research is qualitative. The type of research used is descriptive, with data collection techniques in this study using observation, interviews, and documentation. The data analysis technique used is data collection, data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The purpose of this research is to find out how the marketing communications of PT. Tropis Service in attracting consumer interest.*

*The results of this study indicate that PT. Tropis Service in an effort to attract consumers interest actively utilizes the marketing communication mix which consists of advertising (advertising) by distributing brochures, sales promotions (sales promotion) where PT. Tropis Service provides attractive offers such as promo messages for cleaning services at a predetermined time will get 1 hour of cleaning services free, provide 1 hour free cleaning services for new customers, and also provide discounts or discounts of 5% to 10%, personal selling (personal selling) to offer proposals to offices or companies, and PT. Tropis Service uses social media Instagram and Facebook in conducting direct marketing activities.*

**Keywords:** *Marketing Communication, Consumer interest, Communication mix*

## **KATA PENGANTAR**

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “KOMUNIKASI PEMASARAN PT. TROPIS SERVICE DALAM MENARIK MINAT KONSUMEN” dapat selesai pada waktunya. Tujuan penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi sebagian persyaratan guna mencapai derajat S-1.

Mengingat keterbatasan pengetahuan, pengalaman dan kemampuan penulisan, skripsi ini tidak luput dari kekurangan dan belum sempurna, namun penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya serta bagi semua pihak yang berkenan memanfaatkannya.

Serta penulis ucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah mendukung dan membantu, nasehat dan dorongan dalam penyusunan skripsi ini. Semoga amal ibadah, dan dorongan serta do'a yang diberikan kepada penulis dengan tulus dan ikhlas mendapatkan Rahmat dan karunia dari Allah SWT, aamiin.

Dalam penyusunan skripsi ini tentunya memiliki hambatan serta rintangan dalam proses penyusunannya namun pada akhirnya dapat dilalui penulis dengan bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak baik secara moral, materi, hingga spiritual. Untuk itu saya sebagai penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si. Selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
2. Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si. Sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Dr. Yuanita Setyastuti., M.Si. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik ULM Banjarmasin.
4. Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh., S.Pd., M.A. Sebagai Dosen Pembimbing saya yang telah bersedia dengan baik dan sabar untuk meluangkan waktu membimbing serta memberikan arahan selama penyusunan skripsi.
5. Dr. Fahrianoor., M.Si. Sebagai Dosen Penguji I saya yang telah bersedia meluangkan waktu untuk menguji dan memberikan saran terhadap skripsi ini.
6. Achmad Bayu Chandrabuwono., S.Ikom., M.A. Sebagai Dosen Penguji II saya yang telah bersedia meluangkan waktu untuk menguji dan memberikan saran terhadap skripsi ini.
7. Seluruh jajaran Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat untuk penulis.
8. Seluruh staf dan karyawan bidang akademik yang telah membantu perihal surat menyurat untuk perizinan tempat penelitian.
9. Kedua orang tua penulis Fathurrahman, S.E., S.T. dan Hilda Sari Dewi, S.E. yang tidak pernah lelah untuk selalu memanjatkan doa, memberikan waktu, tenaga, pikiran dan dukungan selama saya hidup serta menjadi penyemangat saya dalam menyelesaikan pendidikan.

10. Pihak PT. Tropis Service, Deddy Subiantoro dan Muslihah yang telah bersedia memberikan informasi untuk kelengkapan penelitian ini.
11. Farrel Aditya Rahman adik saya tersayang, yang memotivasi saya untuk mengerjakan skripsi.
12. Rahma Assyifa, Nadia, dan Mahmudah yang telah membantu dalam proses penelitian ini, juga terus memberikan dukungan dan semangat.
13. Muhammad Azhar yang telah membantu memberikan saran dalam penyusunan skripsi ini.
14. Muhammad Fadhillah yang terus memberikan dukungan serta tidak pernah lelah mendengarkan keluh kesah asam manisnya proses penyusunan skripsi ini.
15. Shelia, Annisa, Vidya, Datin dan seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi 2019 yang telah membantu dalam proses penelitian ini.

Banjarmasin, Maret 2023

Farrah Aulia Rahman

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b><u>BAB I PENDAHULUAN</u>.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan.....	7
1.4 Manfaat.....	8
<b><u>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</u>.....</b>	<b>9</b>
2.1 Penelitian Sejenis.....	9
2.2 Tinjauan Konseptual.....	16
2.2.1 Pengertian Komunikasi.....	16
2.2.2 Pengertian Komunikasi Pemasaran .....	19
2.2.4 Tujuan Komunikasi Pemasaran.....	20



2.2.3 Bauran Komunikasi Pemasaran .....	21
2.2.4 Pengertian Minat Konsumen .....	30
2.3 Tinjauan Teori .....	34
2.4 Kerangka Pemikiran .....	39
<b><u>BAB III METODE PENELITIAN</u></b> .....	<b>40</b>
3.1 Pendektan Penelitian .....	40
3.2 Tipe Peneltian.....	41
3.3 Objek Penelitian .....	41
3.4 Sumber Data .....	42
3.4.1 Data primer .....	42
3.4.2 Data Sekunder.....	42
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	43
3.5.1 Observasi .....	43
3.5.2 Wawancara.....	45
3.5.3 Dokumentasi .....	45
3.6 Informan Penelitian.....	45
3.7 Teknik Analisis Data .....	47
3.8 Teknik Validitas Data.....	49
3.9 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	52
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>53</b>

4.1 Gambaran Umum PT. Tropis Service.....	53
4.1.1 Sejarah PT. Tropis Service.....	53
4.1.2 Visi dan Misi PT. Tropis Service.....	54
4.1.3 Lokasi PT. Tropis Service.....	55
4.1.4 Logo PT. Tropis Service.....	55
4.2 Hasil Penelitian.....	56
4.2.1 Bauran Komunikasi Pemasaran.....	57
4.3 Pembahasan.....	73
4.3.1 Periklanan ( <i>Advertising</i> ).....	75
4.3.2 Promosi Penjualan ( <i>Sales Promotion</i> ).....	77
4.3.3 Penjualan Personal ( <i>Personal Selling</i> ).....	79
4.3.4 Pemasaran Langsung ( <i>Direct Marketing</i> ).....	81
4.3.5 Hubungan Masyarakat ( <i>Public Relation</i> ).....	82
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>87</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>94</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Data Jumlah Konsumen .....	3
Tabel 2.1 Penelitian Sejenis .....	13
Tabel 2.3 Kerangka Pemikiran .....	39
Tabel 3.1 Informan Penelitian .....	47
Tabel 3.2 Segitiga Triangulasi Sumber .....	51
Tabel 3.3 Jadwal penelitian.....	52

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Home page</i> Website PT. Tropis Service .....	2
Gambar 1.2 <i>Home page</i> instagram tropis.homeclean .....	5
Gambar 2.2 Model Universal Komunikasi .....	17
Gambar 4.1 Kantor PT. Tropis Service.....	55
Gambar 4.2 Logo PT. Tropis Service.....	55
Gambar 4.3 Brosur iklan PT. Tropis Service.....	59
Gambar 4.4 Promosi penjualan PT. Tropis Service di instagram.....	62
Gambar 4.5 Promosi penjualan PT. Tropis Service di instagram.....	62
Gambar 4.6 Promosi penjualan PT. Tropis Service di instagram.....	63
Gambar 4.7 Promosi penjualan PT. Tropis Service di facebook.....	63
Gambar 4.8 Promosi penjualan PT. Tropis Service di facebook.....	64
Gambar 4.9 <i>Home page</i> instagram tropis.homeclean.....	68
Gambar 4.10 <i>Caption</i> instagram tropis.homeclean.....	69
Gambar 4.11 <i>Caption</i> instagram tropis.homeclean.....	70
Gambar 4.12 <i>Home page</i> facebook PT. Tropis Service.....	71