

SKRIPSI

PENGARUH *MARKETING MIX* (PRODUK, HARGA, TEMPAT, DAN PROMOSI) TERHADAP LOYALITAS *INTERMEDIATE CUSTOMER* PRODUK BROILER (*LIVEBIRD*) DI KOTA BANJARBARU

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada
Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh :

FEBY DWI PRATIWI

NIM : 1810412320021



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN**

2023

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *MARKETING MIX* (PRODUK, HARGA, TEMPAT, DAN PROMOSI) TERHADAP LOYALITAS *INTERMEDIATE CUSTOMER* PRODUK BROILER (*LIVEBIRD*) DI KOTA BANJARBARU

- A. Nama Mahasiswa : Feby Dwi Pratiwi
NIM : 1810412320021
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
- C. Tim Penguji:

a. Pembimbing

M. Hasanur Arifin, S.Sos., MM
NIP. 197604142001121003

[.....]

b. Penguji I

Dr. Maryono, S.Sos., M.Si
NIP. 197606132006041001

[.....]

c. Penguji II


Humaidi, S.AB., M.AB
NIP. 199304212020121013

[.....]

Banjarmasin, 14 Juni 2023

Koordinator
Prodi Administrasi Bisnis


Ketua Pembimbing


Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., MAB
NIP. 197511052001122001


M. Hasanur Arifin, S.Sos., MM
NIP. 197604142001121003



Mengetahui
FISIP UNLAM


Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP. 197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Jum'at tanggal 02 bulan Desember tahun 2022, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 1626/UN8.1.13/KP.10.00/2022 tanggal 01 Desember 2022 untuk menguji skripsi :

Nama : Feby Dwi Pratiwi
NIM : 1810412320021
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Marketing Mix (Produk, Harga, Tempat, Dan Promosi) Terhadap Loyalitas *Intermediate Customer* Produk Broiler (Livebird) Di Kota Banjarbaru

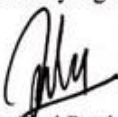
Tempat Ujian : Ruang Rapat Gedung Lama
Waktu Ujian : 16.00 Wita s.d Selesai
Nilai : 2.6 A
Dinyatakan : Lulus / Tidak Lulus


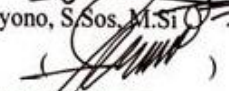
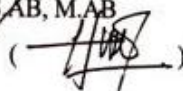
Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 02 Desember 2022

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,


Feby Dwi Pratiwi

1. Ketua : M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM
()
2. Sekretaris : Dr. Maryono, S.Sos, M.Si
()
3. Anggota : Humaidi, S.AB, M.AB
()

Mengetahui/membenarkan :
a.n. Dekan
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,


Muhammad Hasanur Arifin, S.Sos, MM
NIP. 19760414 200112 1 003



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR NILAI RATA-RATA
UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Feby Dwi Pratiwi
NIM : 1810412320021
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Marketing Mix (Produk, Harga, Tempat, Dan Promosi) Terhadap Loyalitas *Intermediate Customer* Produk Broiler (Livebird) Di Kota Banjarbaru

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM	89	
2.	Dr. Maryono, S.Sos, M.Si	82	
3.	Humaidi, S.AB, M.AB	82	
Jumlah		248	
Nilai Rata-rata		82,6	Nilai Akhir =

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 02 Desember 2022

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR PENILAIAN UJIAN
MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM
Jabatan : Dosen FISIP ULM
Bertindak sebagai : Ketua / Anggota Tim Penguji

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Feby Dwi Pratiwi
NIM : 1810412320021
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Marketing Mix (Produk, Harga, Tempat, Dan Promosi) Terhadap Loyalitas *Intermediate Customer* Produk Broiler (Livebird) Di Kota Banjarbaru

No.	Komponen Penilaian	Nilai Komponen	Bobot
1.	Materi Skripsi		30%
2.	Penulisan Skripsi		
3.	Presentasi Skripsi		60%
4.	Pengetahuan Umum		10%
Jumlah			
Nilai			=

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Banjarmasin, 02 Desember 2022

Ketua/Anggota Tim Penguji,

M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 – 100	A	4,00
77 – 79	A-	3,75
75 – 76	B+	3,50
70 – 74	B	3,00
66 – 69	B-	2,75
61 – 65	C+	2,50
55 – 60	C	2,00
50 – 54	D+	1,50
40 – 49	D	1,00
0 – 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR PENILAIAN UJIAN
MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dr. Maryono, S.Sos, M.Si
Jabatan : Dosen FISIP ULM
Bertindak sebagai : Ketua / Anggota Tim Penguji

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Feby Dwi Pratiwi
NIM : 1810412320021
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Marketing Mix (Produk, Harga, Tempat, Dan Promosi) Terhadap Loyalitas *Intermediate Customer* Produk Broiler (Livebird) Di Kota Banjarbaru

No.	Komponen Penilaian	Nilai Komponen	Bobot
1.	Materi Skripsi		30%
2.	Penulisan Skripsi		
3.	Presentasi Skripsi	82	60%
4.	Pengetahuan Umum		10%
Jumlah			
Nilai			=

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Banjarmasin, 02 Desember 2022
Ketua/Anggota Tim Penguji,

Dr. Maryono, S.Sos, M.Si

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR PENILAIAN UJIAN
MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Humaidi, S.AB, M.AB
Jabatan : Dosen FISIP ULM
Bertindak sebagai : Ketua / Anggota Tim Penguji

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Feby Dwi Pratiwi
NIM : 1810412320021
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Marketing Mix (Produk, Harga, Tempat, Dan Promosi) Terhadap Loyalitas *Intermediate Customer* Produk Broiler (Livebird) Di Kota Banjarbaru

No.	Komponen Penilaian	Nilai Komponen	Bobot
1.	Materi Skripsi		30%
2.	Penulisan Skripsi		
3.	Presentasi Skripsi		60%
4.	Pengetahuan Umum		10%
Jumlah			
Nilai		= 82	

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Banjarmasin, 02 Desember 2022
Ketua/Anggota Tim Penguji,

Humaidi, S.AB, M.AB

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 – 100	A	4,00
77 – 79	A-	3,75
75 – 76	B+	3,50
70 – 74	B	3,00
66 – 69	B-	2,75
61 – 65	C+	2,50
55 – 60	C	2,00
50 – 54	D+	1,50
40 – 49	D	1,00
0 – 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI
MAHASISWA FISIP ULM**

Nama : Feby Dwi Pratiwi
NIM : 1810412320021
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Marketing Mix (Produk, Harga, Tempat, Dan Promosi) Terhadap Loyalitas *Intermediate Customer* Produk Broiler (Livebird) Di Kota Banjarbaru
Nama Penguji I : M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM

No.	Koreksi (Saran Perbaikan)		
1.	Latar Belakang		
2.	Tinjauan Pustaka / Kerangka Teori	J	4-1-2023 M. Hasanur Arifin
3.	Metode Penelitian		
4.	Hasil dan Pembahasan		
5.	Lain-lain		

Banjarmasin, 02 Desember 2022
Penguji I,

M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

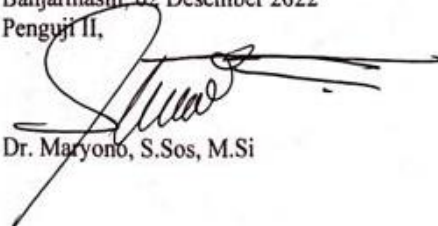
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI
MAHASISWA FISIP ULM

Nama : Feby Dwi Pratiwi
NIM : 1810412320021
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Marketing Mix (Produk, Harga, Tempat, Dan Promosi) Terhadap Loyalitas *Intermediate Customer* Produk Broiler (Livebird) Di Kota Banjarbaru
Nama Penguji II : Dr. Maryono, S.Sos, M.Si

No.	Koreksi (Saran Perbaikan)	
1.	Latar Belakang	== - ==.
2.	Tinjauan Pustaka / Kerangka Teori	- = - .
3.	Metode Penelitian	Ada Stimbaga & belah (SE). Saran bisa lebih sojor
4.	Hasil dan Pembahasan	Di pembahasan sudah ada ada di perbaikan
5.	Lain-lain	Saran silahkan bisa di perbaiki

Banjarmasin, 02 Desember 2022
Penguji II,


Dr. Maryono, S.Sos, M.Si



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI
MAHASISWA FISIP ULM**

Nama : Feby Dwi Pratiwi
NIM : 1810412320021
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Marketing Mix (Produk, Harga, Tempat, Dan Promosi) Terhadap Loyalitas *Intermediate Customer* Produk Broiler (Livebird) Di Kota Banjarbaru

Nama Penguji III : Humaidi, S.AB, M.AB

No.	Koreksi (Saran Perbaikan)	
1.	Latar Belakang	- Jelaskan terkait <i>Intermediate Customer</i> : - <i>partner</i> ds.
2.	Tinjauan Pustaka / Kerangka Teori	- <i>Peri</i> <i>persebas</i>
3.	Metode Penelitian	- <i>metode</i> <i>di</i> <i>cek</i> <i>ulang</i> <i>Pd</i> <i>harga</i> <i>Analisa</i> <i>Data</i>
4.	Hasil dan Pembahasan	- <i>hasil</i> <i>hasil</i> <i>di</i> <i>interpretasikan</i> - <i>Pembahasan</i> <i>di</i> <i>perbaiki</i>
5.	Lain-lain	- <i>Tyfo</i> - <i>cek</i> <i>Redaman</i>

Banjarmasin, 02 Desember 2022
Penguji III,

Humaidi, S.AB, M.AB

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nyalah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Marketing Mix* (Produk, Harga, Tempat, dan Promosi) Terhadap Loyalitas *Intermediate Customer* Produk Broiler (*Livebird*) di Kota Banjarbaru”**. Sebagai persyaratan untuk menyelesaikan studi pada Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat. Pada kesempatan ini, penulis hendak menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan moril maupun materiil sehingga skripsi ini dapat selesai. Ucapan terima kasih ini penulis tujukan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB., selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat
4. Bapak M. Hasanur Arifin, S.Sos., M.M., selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu serta dengan penuh kesabaran memberikan arahan dan masukan kepada penulis.
5. Bapak Dr. Maryono, S.Sos., M.Si., selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan saran – saran, masukan, serta arahan kepada penulis.

6. Bapak Humaidi, S.AB., M.AB., selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan saran – saran dan arahan kepada penulis.
7. Ibu Dra. Hj. Siti Rusidah, MM., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan saran dan nasihat, serta bersedia meluangkan waktu untuk membimbing penulis selama perkuliahan.
8. Seluruh dosen program studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu selama perkuliahan.
9. Seluruh staff program studi Administrasi Bisnis.

Meskipun telah berusaha menyelesaikan skripsi ini sebaik mungkin, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih ada kekurangan. Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas segala kekurangan dan mengharapkan kritik serta saran yang membangun dari para pembaca guna menyempurnakan segala kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini berguna bagi para pembaca dan pihak-pihak lain yang berkepentingan.

Banjarmasin, 2 Desember 2022

Penulis

LEMBAR PERSEMBAHAN



Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nyalah yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam penyelesaian skripsi ini. Serta meridhoi dan mengabulkan segala do'a yang telah dipanjatkan agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Untuk kedua orang tua saya yang paling saya cintai, Papah Agus dan Mamah Maridah, terimakasih atas segala do'a dan dukungan yang telah diberikan disetiap langkah dan jalan yang saya tempuh, terimakasih karena sudah banyak memaklumi dan sabar dalam menghadapi Eby.

Serta untuk ketiga saudari saya, teman bertengkar saya, teman disetiap waktu saya, Ibu Ncess, Popo, dan Diding terimakasih karena sudah selalu ada dalam mendampingi Eby. Terimakasih sudah bisa sabar (walaupun Eby lebih sering sabar) disetiap Eby buntu dalam mengerjakan skripsi ini. Dan juga untuk keponakan saya, Mas Mada anak mami tercinta, yang membuat saya termotivasi untuk bisa secepatnya menjadi *rich aunty*.

Tidak lupa juga kepada seluruh teman – teman semasa perkuliahan yang sudah sangat sering membantu, Barus dan KENCANA, dan teman – teman lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu, serta keluarga besar HIMABI dan UKM SSD yang telah membersamai dan banyak memberikan pengalaman kepada saya. Dan terakhir terimakasih kepada diri saya sendiri yang telah berani mengambil keputusan dan berjuang untuk memasuki ruang lingkup baru diluar cita – cita yang diimpikan, hingga akhirnya bisa sampai pada titik dimana skripsi ini selesai dikerjakan.

“Kamu bisa menjadi hebat dimana pun kamu berada asalkan disertai usahanya disetiap langkahnya” – Feby Dwi Pratiwi.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah dipublikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah di sitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang – undang yang berlaku.

Banjarmasin, 14 Juni 2023

Yang membuat pernyataan,



Feby Dwi Pratiwi
NIM. 1810412320021

ABSTRAK

Feby Dwi Pratiwi, 1810412320021, 2022, Pengaruh *Marketing Mix* (Produk, Harga, Tempat, dan Promosi) Terhadap Loyalitas *Intermediate Customer* Produk Broiler (*Livebird*) di Kota Banjarbaru. Dibawah Bimbingan: Muhammad Hasanur Arifin.

Komoditas ayam broiler mempunyai prospek pasar yang sangat baik, dengan populasi terbesar untuk hewan ternak di Indonesia yang jumlahnya mencapai milyaran ekor per tahunnya. Dari segi keuntungan, usaha ayam broiler cukup memberikan keuntungan yang besar dalam waktu yang relatif singkat, hal ini lah yang menyebabkan para pengusaha mulai melihat prospek bisnis pada ayam broiler.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji Pengaruh *Marketing Mix* (Produk, Harga, Tempat, dan Promosi) Terhadap Loyalitas *Intermediate Customer* Produk Broiler (*Livebird*) di Kota Banjarbaru secara parsial dan simultan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan responden 100 orang dan teknik pengumpulan menggunakan kuesioner dan analisis data menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan *IBM SPSS Statistics* Versi 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel produk (X_1), tempat (X_3), dan promosi (X_4) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas (Y), sedangkan harga (X_2) secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap loyalitas (Y). Secara simultan variabel produk, harga, tempat, dan promosi berpengaruh signifikan terhadap loyalitas (Y). Sehingga dapat disimpulkan bahwa seluruh hipotesis diterima.

Kata Kunci: Marketing Mix, Produk, Harga, Tempat, Promosi, Loyalitas.

ABSTRACT

Feby Dwi Pratiwi, 1810412320021, 2022, Influence of Marketing Mix (Product, Price, Place, and Promotion) on Intermediate Customer Loyalty for Broiler (Livebird) Products in Banjarbaru City. Under the Guidance of: Muhammad Hasanur Arifin.

The broiler chicken commodity has very good market prospects, with the largest population of livestock in Indonesia, which numbers up to billions of heads every year. In terms of profits, the broiler chicken business is sufficient to provide large profits in a relatively short time, this causes entrepreneurs to start seeing business prospects in broiler chickens.

This study aims to determine and test the Influence of Marketing Mix (Product, Price, Place, and Promotion) on Intermediate Customer Loyalty for Broiler (Livebird) Products in Banjarbaru City partially and simultaneously. This study used a quantitative approach, with 100 respondents and the collection technique used a questionnaire and data analysis used multiple linear regression with the help of IBM SPSS Statistics Version 26.

The results showed that the product variable (X_1), place variable (X_3), promotion variable (X_4) partially had a positive and significant effect on loyalty (Y), whereas price variable (X_2) partially had a negative and significant effect on loyalty (Y). Simultaneously the product, price, place, and promotion variables have a significant effect on loyalty (Y). So it can be concluded that all hypothesis is accepted.

Keywords: Marketing Mix, Product, Price, Place, Promotion, Loyalty.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	xi
LEMBAR PERSEMBAHAN	xiii
PERNYATAAN ORISINALITAS	xiv
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL.....	xxi
DAFTAR GAMBAR	xxiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Landasan Teoritis	16
2.1.1 Pemasaran	16
2.1.2 Konsep Pemasaran	18
2.1.3 Manajemen Pemasaran	21
2.1.4 <i>Marketing Mix</i>	22
2.1.5 Produk.....	24
2.1.6 Jenis – Jenis Produk.....	26
2.1.7 Indikator Produk	27

2.1.8 Harga.....	28
2.1.9 Penetapan Harga	30
2.1.10 Indikator Harga.....	31
2.1.11 Tempat	32
2.1.12 Pemilihan Tempat	34
2.1.13 Indikator Tempat.....	36
2.1.14 Promosi	36
2.1.15 Tujuan Promosi.....	38
2.1.16 Indikator Promosi	39
2.1.17 Perilaku Konsumen.....	40
2.1.18 Tahap – Tahap Dalam Proses Pembelian	40
2.1.19 Perilaku Pembeli Industrial.....	41
2.1.20 Loyalitas.....	45
2.1.21 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas.....	48
2.1.22 Jenis – Jenis Loyalitas	51
2.1.23 Tahapan Loyalitas.....	53
2.1.24 Indikator Loyalitas	55
2.2 Pengaruh Antar Variabel	57
2.2.1 Pengaruh Antara Produk dan Loyalitas	57
2.2.2 Pengaruh Antara Harga dan Loyalitas	58
2.2.3 Pengaruh Antara Tempat dan Loyalitas.....	60
2.2.4 Pengaruh Antara Promosi dan Loyalitas	61
2.3 Tinjauan Penelitian Terdahulu	62
2.4 Hipotesis dan Model Penelitian.....	69
2.4.1 Hipotesis Penelitian	69
2.4.2 Model Penelitian	75
BAB III METODE PENELITIAN.....	76
3.1 Pendekatan Penelitian.....	76
3.2 Desain Penelitian	76
3.3 Lokasi Penelitian	76
3.4 Populasi, Besar Sampel, dan Tehnik Sampling.....	77
3.4.1 Populasi.....	77
3.4.2 Besar Sampel	77
3.5 Definisi Operasional Variabel	79

3.5.1 Variabel Independen (X)	79
3.5.2 Variabel Dependen (Y).....	83
3.6 Tehnik Pengumpulan Data	87
3.7 Tehnik Analisa Data	87
3.7.1 Skala Pengukuran	87
3.7.1 Analisis Deskriptif Statistik	88
3.7.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	88
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	89
3.7.4 Analisis Regresi Linier Berganda	91
3.7.5 Uji Hipotesis	92
BAB IV HASIL PENELITIAN	95
4.1 Profil Responden	95
4.1.1 Ketentuan Responden	95
4.1.2 Jenis Kelamin.....	97
4.1.3 Usia	97
4.1.4 Pendidikan Terakhir.....	99
4.1.5 Kapasitas Setiap Pembelian	100
4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	101
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Produk (X1)	101
4.2.2 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Harga (X2).....	105
4.2.3 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Tempat (X3)	109
4.2.4 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Promosi (X4)	113
4.2.5 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Loyalitas (Y).....	116
4.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	120
4.3.1 Uji Validitas.....	120
4.3.2 Uji Reliabilitas	122
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	123
4.4.1 Hasil Uji Normalitas	123
4.4.2 Hasil Uji Multikolinearitas	125
4.4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	126
4.4.4 Uji Autokorelasi.....	128
4.5 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	129
4.6 Uji Hipotesis.....	131
4.6.1 Hasil Uji Parsial (Uji t)	131

4.6.2 Hasil Uji Simultan (Uji F)	133
4.6.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R Square</i>)	133
BAB V PEMBAHASAN HASIL	135
5.1 Deskriptif Variabel	135
5.1.1 Deskriptif Variabel Produk (X1)	135
5.1.2 Deskriptif Variabel Harga (X2)	136
5.1.3 Deskriptif Variabel Tempat (X3).....	137
5.1.4 Deskriptif Variabel Promosi (X4).....	138
5.1.5 Deskriptif Variabel Loyalitas (Y)	139
5.2 Pengaruh Antar Variabel	140
5.2.1 Pengaruh Produk (X1) terhadap Loyalitas (Y)	140
5.2.2 Pengaruh Harga (X2) Terhadap Loyalitas (Y)	141
5.2.3 Pengaruh Tempat (X3) Terhadap Loyalitas (Y)	143
5.2.4 Pengaruh Promosi (X4) Terhadap Loyalitas (Y).....	145
5.2.5 Pengaruh Produk (X1), Harga (X2), Tempat (X3), dan Promosi (X4) terhadap Loyalitas (Y)	146
5.3 Implikasi Hasil Penelitian	148
5.3.1 Implikasi Teoritis	148
5.3.2 Implikasi Manajerial	149
5.4 Model Akhir Penelitian	150
5.5 Keterbatasan Penelitian	151
BAB VI PENUTUP	152
6.1 Kesimpulan.....	152
6.2 Saran	152
6.2.1 Saran Akademis	152
6.2.2 Saran Praktis	153
DAFTAR PUSTAKA	154
LAMPIRAN	158
BIODATA PENELITI	193

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal
Tabel 1. 1	Data populasi hewan ternak di Indonesia tahun 2017 - 2021	1
Tabel 1. 2	Data populasi broiler (<i>livebird</i>) di Pulau Kalimantan.....	2
Tabel 1. 3	Data jumlah perusahaan ayam broiler di Indonesia	3
Tabel 1. 4	Data 5 populasi terbesar broiler (<i>livebird</i>) di Kalimantan Selatan.....	4
Tabel 1. 5	Perbandingan keunggulan produk broiler (<i>livebird</i>) dengan ternak lain	6
Tabel 1. 6	Tabel perbandingan harga hewan ternak tahun 2022.....	8
Tabel 1. 7	Keadaan di lokasi pengambilan produk broiler (<i>livebird</i>) di Banjarbar	9
Tabel 1. 8	Promosi yang dilakukan perusahaan budidaya broiler (<i>livebird</i>)	10
Tabel 2. 1	Tahap – tahap pembelian industrial	41
Tabel 2. 2	Penelitian terdahulu.....	62
Tabel 3. 1	Tabel definisi operasional variabel	84
Tabel 3. 2	Rentang kategori jawaban responden	88
Tabel 4. 1	Ketentuan responden penelitian	96
Tabel 4. 2	Pemenuhan ketentuan responden penelitian	96
Tabel 4. 3	Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	97
Tabel 4. 4	Karakteristik responden berdasarkan usia.....	98
Tabel 4. 5	Karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir.....	99
Tabel 4. 6	Karakteristik responden berdasarkan kapasitas setiap pembelian	100
Tabel 4. 7	Rekapitulasi jawaban responden variabel produk (X1)	101
Tabel 4. 8	Rekapitulasi jawaban responden variabel harga (X2).....	105
Tabel 4. 9	Rekapitulasi jawaban responden variabel tempat (X3).....	109

Tabel 4. 10 Rekapitulasi jawaban responden variabel promosi (X4)	113
Tabel 4. 11 Rekapitulasi jawaban responden variabel loyalitas (Y).....	116
Tabel 4. 12 Hasil uji validitas	121
Tabel 4. 13 Hasil uji reliabilitas	123
Tabel 4. 14 Uji <i>one – sample</i> Kolmogorov - Smirnov.....	125
Tabel 4. 15 Hasil uji multikolinearitas.....	125
Tabel 4. 16 Uji Spearman’s Rho	127
Tabel 4. 17 Hasil uji Durbin - Watson	128
Tabel 4. 18 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	129
Tabel 4. 19 Hasil uji t.....	131
Tabel 4. 20 Hasil uji F.....	133
Tabel 4. 21 Hasil uji koefisien determinasi.....	134

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal
Gambar 1. 1	Rata – rata harga broiler (livebird) di kota Banjarbaru	8
Gambar 2. 1	Model proses pemasaran Philip Kotler dan Gary Amstrong.....	22
Gambar 2. 2	Proses pengambilan keputusan konsumen	40
Gambar 2. 3	Piramida loyalitas konsumen menurut Hill.....	53
Gambar 2. 4	Tangga loyalitas konsumen menurut Murray dan Raphel	55
Gambar 4. 1	Histogram Uji Normalitas	123
Gambar 4. 2	Normal Probability Plot	124
Gambar 4. 3	Hasil Scatterplot	127
Gambar 5. 1	Model akhir penelitian	150

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Hal
	Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	159
	Lampiran 2. Tabulasi Data Hasil Penelitian	164
	Lampiran 3. <i>Output</i> SPSS	167
	Lampiran 4. Dokumentasi Penelitian.....	187
	Lampiran 5. Surat Persetujuan Ujian Skripsi.....	189
	Lampiran 6. Keterangan Kelayakan Administrasi	190
	Lampiran 7. Sertifikat Plagiasi.....	191
	Lampiran 8. Sertifikat TOEFL.....	192