

**SKRIPSI**

**PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *PERCEIVED QUALITY*  
*BRAND ASSOCIATION* DAN *BRAND LOYALTY* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN TEH BOTOL SOSRO PADA  
KONSUMEN DI KOTA BANJARMASIN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S1)  
pada program Studi Administrasi Bisnis

Oleh :

**ABIYU ERLANGGA ANTAJAYA**

NIM : 1810412210014



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
BANJARMASIN**

**2022**