

SKRIPSI

**PENGARUH *VIRAL MARKETING*, *INFLUENCER* DAN KEPERCAYAAN
PELANGGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
FASHION MELALUI APLIKASI TIKTOKSHOP
(Studi Pada Mahasiswa S-1 Prodi Manajemen
Universitas Lambung Mangkurat)**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

RISKA ARIANTI

NIM : 1810312620026

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2022