

SKRIPSI

**STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA PANTAI BATAKAN
BARU DI DESA BATAKAN KECAMATAN PANYIPATAN KABUPATEN
TANAH LAUT**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

M. MIRZA NOOR SADDIQ

NIM : 1910311210007

PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2023

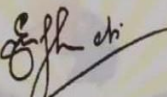
LEMBAR LEGALITAS
STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA PANTAI BATAKAN
BARU DI DESA BATAKAN KECAMATAN PANYIPATAN KABUPATEN
TANAH LAUT

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

M. MIRZA NOOR SADDIQ
NIM. 1910311210007

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 23 Juni 2023
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Pembimbing

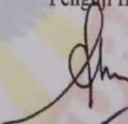


Dra. Eny Fahrati, MP
NIP. 19620801 198811 2 001

Penguji I


Dr. Noor Rahmini, SE, ME
NIP. 19770406 200801 2 020

Penguji II


Ali Wardhana, SP, M.Si
NIP. 19751003 200501 1 003

Mengetahui,

Kordinator Program Studi Ekonomi Pembangunan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lambung Mangkurat

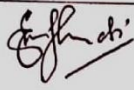




Dr. Muzaalifah, S.E., M.Si
NIP. 19720410 199702 2 003

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Nama : M. Mirza Noor Saddiq
NIM : 1910311210007
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Batakan Baru
di Desa Batakan Kecamatan Panyipatan Kabupaten Tanah
Laut
Mata Kuliah Pokok : Ekonomi Pembangunan
Hari, Tanggal Ujian : Jum'at, 23 Juni 2023
Tempat : Ruang Kaca Gedung PG
Waktu Ujian : 14.00 – 16.00 WITA

Tim Penguji

No	Nama	Keterangan	Tanda Tangan
1	Dra. Eny Fahrati, MP	Pembimbing	
2	Dr. Noor Rahmini, SE, ME	Penguji I	
3	Ali Wardhana, SP, M.Si	Penguji II	

BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat :

Nama : M. Mirza Noor Saddiq
NIM : 1910311210007
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Batakan Baru di
Desa Batakan Kecamatan Panyipatan Kabupaten Tanah Laut
Mata Kuliah Pokok : Ekonomi Pembangunan
Hari, Tanggal Ujian : Jum'at, 23 Juni 2023
Tempat : Ruang Kaca Gedung PG
Waktu Ujian : 14.00 s/d 16.00 WITA

Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran Tim Penguji :

No	Nama	Keterangan	Tanda Tangan
1	Dra. Eny Fahrati, MP	Pembimbing	
2	Dr. Noor Rahmini, SE, ME	Penguji I	
3	Ali Wardhana, SP, M.Si	Penguji II	

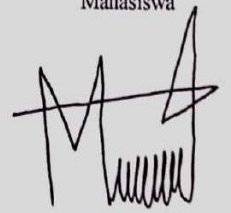
Demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari Tim Penguji.

Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Ekonomi Pembangunan



Dr. Muzdalifah, S.E., M.Si
NIP. 19720410 199702 2 003

Banjarmasin, 06 September 2023
Mahasiswa


M. Mirza Noor Saddiq
NIM. 1910311210007

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila dikemudian hari ternyata pernyataan saya tidak benar. Maka saya akan bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 11 September 2023

Yang membuat pernyataan,



M. Mirza Noor Saddiq
NIM 1910311210007

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Rabbil Alamin. Puji syukur yang tiada hentinya penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu dengan judul **“Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Batakan Baru di Desa Batakan Kecamatan Panyipatan Kabupaten Tanah Laut”**. Skripsi ini dibuat dan diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Pembangunan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

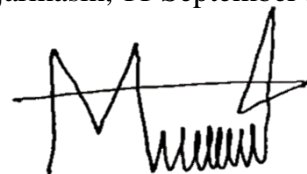
Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Atma Hayat, Drs. Ec. M.Si., Ak., CA selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
2. Ibu Dr. Muzdalifah, SE, M.Si selaku koordinator program studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Chairul Sa’roni, SE, M.Si Selaku sekretaris program studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
4. Ibu Dra.Eny Fahrati, MP Selaku dosen pembimbing skripsi telah membantu dan memberikan saran dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis sangat berterima kasih kepada beliau yang sangat baik dan sabar membimbing selama proses penyusunan skripsi dari awal sampai akhir.

5. Ibu Dr. Noor Rahmini, SE, ME dan Bapak Ali Wardhana, SP, M.Si selaku dosen penguji 1 dan dosen penguji 2 yang telah meluangkan waktu untuk menguji serta memberikan masukan berupa kritik dan saran.
6. Bapak Drs. H. Muhammad Saleh, MP selaku dosen penasihat akademik yang membimbing penulis sejak awal kuliah.
7. Seluruh Bapak/Ibu dosen pengajar Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat serta para staf dan civitas akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat atas bantuan dan kerjasamanya.
8. Seluruh keluarga khususnya kedua orang tua penulis yang telah membesarkan dan mendidik serta menemani wawancara dan membantu dokumentasi saat turun ke lapangan untuk bertemu dengan para responden.
9. Seluruh pihak Dinas terkait, Pemerintah Kabupaten Tanah Laut, dan wisatawan yang telah membantu untuk menyelesaikan skripsi.
10. Teman-teman dari Squad Bacot Boys & Girls yang sama-sama berjuang dan saling mendukung untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi.
11. Anggota Pasukan Budiman yang telah banyak memberikan dukungan.

Akhir kata penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, akan tetapi besar harapan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua, terutama bagi penelitian yang akan datang.

Banjarmasin, 11 September 2023



M. Mirza Noor Saddiq
NIM 1910311210007

ABSTRACT

M. Mirza Noor Saddiq (2023), Development Strategy of New Batakan Beach Tourism Object in Batakan Village, Panyipatan District, Tanah Laut Regency. Supervisor Dra. Eny Fahrati, MP.

This study aims determine internal factors strengths and weaknesses in development of New Batakan Beach tourist attractions, external factors opportunities and threats in development of New Batakan Beach tourist attractions, the right development strategy for New Batakan Beach tourist attractions.

Respondents amounted to 74 tourist and respondents who were considered experts amounted to 6 respondents. Using SWOT Analysis.

The results showed the right development strategy for New Batakan Beach tourist attraction is S-O strategy, which means using strength to take advantage opportunities so that the development program can on target, namely: Improving and maintaining the beauty of natural scenery and fresh air makes tourists comfortable and strategic tourist locations so that they are easily accessible to tourists. Increased government support in development of tourist attractions such as the construction of camping places around the outskirts New Batakan Beach tourist attraction.

Keywords: *Development Strategy; New Batakan Beach Attractions; SWOT Analysis Method*

ABSTRAK

M. Mirza Noor Saddiq (2023), Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Batakan Baru di Desa Batakan Kecamatan Panyipatan Kabupaten Tanah Laut. Pembimbing Dra. Eny Fahrati, MP.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor internal yang menjadi kekuatan dan kelemahan pada pengembangan objek wisata Pantai Batakan Baru, faktor eksternal yang menjadi peluang dan ancaman pada pengembangan objek wisata Pantai Batakan Baru, strategi pengembangan yang tepat untuk objek wisata Pantai Batakan Baru.

Responden dalam penelitian ini berjumlah 74 responden wisatawan dan responden yang dianggap ahli berjumlah 6 responden. Dalam penelitian ini menggunakan Analisis SWOT.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pengembangan yang tepat untuk objek wisata Pantai Batakan Baru yaitu strategi S-O yang artinya menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang agar program pengembangan dapat tepat sasaran, yaitu peningkatan dan mempertahankan keindahan pemandangan alam dan udara yang segar membuat wisatawan nyaman serta lokasi wisata yang strategis sehingga mudah dijangkau wisatawan. Peningkatan dukungan pemerintah dalam pembangunan objek wisata seperti pembangunan tempat untuk berkemah disekitar pinggiran objek wisata Pantai Batakan Baru.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan; Objek Wisata Pantai Batakan Baru; Metode Analisis SWOT

DAFTAR ISI

LEMBAR LEGALITAS	i
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	ii
BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT.....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
1.4. Sistematika Pembahasan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Landasan Teori	7
2.1.1. Pengertian Strategi.....	7
2.1.2. Pengertian Pengembangan.....	8
2.1.3. Pengertian Objek Wisata	9
2.1.4. Pengertian Pariwisata.....	11
2.1.5. Komponen Pariwisata.....	12
2.1.6. Faktor Penunjang Pengembangan Objek Wisata.....	13
2.1.7. Faktor Penghambat Pengembangan Objek Wisata.....	14
2.1.8. Pengembangan Objek Wisata	15
2.1.9. Sapta Pesona	16
2.1.10. Identifikasi Strategi Melalui Analisis SWOT.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu	20

BAB III KERANGKA PIKIR	24
3.1. Kerangka Pikir	24
BAB IV METODE PENELITIAN.....	26
4.1. Ruang Lingkup Penelitian	26
4.2. Tempat / Lokasi Penelitian	26
4.3. Unit Analisis	26
4.4. Sumber Data	26
4.5. Populasi dan Sampel.....	27
4.6. Teknik Pengumpulan Data	28
4.7. Teknik Analisis Data	29
4.8. Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	33
4.9. Jadwal Penelitian	34
BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	35
5.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	35
5.1.1. Letak dan Luas Wilayah Kecamatan Panyipatan	35
5.1.2. Keadaan Umum Objek Wisata Pantai Batakan Baru	36
5.2. Hasil Penelitian.....	37
5.2.1. Karakteristik Responden.....	37
5.2.2. Analisis Data.....	38
5.2.2.1. Karakteristik Wisatawan.....	38
5.2.2.1.1 Sapta Pesona	49
5.2.2.2. Analisis SWOT Pengembangan Objek Wisata Pantai Batakan Baru....	49
5.2.2.3. IFAS (Internal Faktor Analisis Strategi).....	51
5.2.2.4. EFAS (Eksternal Faktor Analisis Strategi).....	53
5.2.2.5. Matriks SWOT.....	55
5.2.2.6. Matriks SPACE	58
5.2.2.7. Strategi Prioritas Pengembangan Objek Wisata Pantai Batakan Baru ..	59
5.3. Implikasi dan Hasil Penelitian	61
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	63
6.1. Kesimpulan	63
6.2. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	71

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks SWOT	17
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 4.1 IFAS	30
Tabel 4.2 EFAS	31
Tabel 4.3 Matriks SWOT	32
Tabel 5.1 Jenis Kelamin Wisatawan Pantai Batakan Baru	38
Tabel 5.2 Kelompok Umur Wisatawan Pantai Batakan Baru	39
Tabel 5.3 Status Perkawinan Wisatawan Pantai Batakan Baru	40
Tabel 5.4 Asal Daerah Wisatawan Pantai Batakan Baru	41
Tabel 5.5 Pendidikan Terakhir Wisatawan Pantai Batakan Baru	42
Tabel 5.6 Total Kunjungan Wisatawan Pantai Batakan Baru	43
Tabel 5.7 Jarak Tempuh Wisatawan Pantai Batakan Baru	44
Tabel 5.8 Tingkat Penghasilan Wisatawan Pantai Batakan Baru	45
Tabel 5.9 Rombongan/Sendiri Wisatawan Pantai Batakan Baru	46
Tabel 5.10 Tanggapan Wisatawan Terhadap Akses Jalan Menuju Pantai Batakan Baru	46
Tabel 5.11 Tanggapan Wisatawan Terhadap Kualitas Sarana dan Prasarana	47
Tabel 5.12 Tanggapan Wisatawan Terhadap Kondisi Kebersihan Pantai Batakan Baru	48
Tabel 5.13 Tanggapan Wisatawan Terhadap Kepuasan Selama Berwisata di Pantai Batakan Baru	49
Tabel 5.14 Sapta Pesona Pantai Batakan Baru	49
Tabel 5.15 Tabel Analisis IFAS (Kekuatan)	53
Tabel 5.16 Tabel Analisis IFAS (Kelemahan)	54
Tabel 5.17 Tabel Analisis EFAS (Peluang)	55
Tabel 5.18 Tabel Analisis EFAS (Ancaman)	56
Tabel 5.19 Tabel Analisis SWOT	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Pikir.....	25
Gambar 4.1 Diagram SWOT.....	32
Gambar 5.1 Peta Wilayah Kecamatan Panyipatan	35
Gambar 5.2 Analisis Matriks SPACE.....	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Skripsi	71
Lampiran 2 Identifikasi IFAS dan EFAS	72
Lampiran 3 Kuesioner Responden Wisatawan	74
Lampiran 4 Kuesioner SWOT Kabid Destinasi Pariwisata	76
Lampiran 5 Kuesioner SWOT Kabid Ekonomi dan SDA Bappeda	79
Lampiran 6 Kuesioner SWOT Camat Kecamatan Panyipatan	82
Lampiran 7 Kuesioner SWOT Kepala Dusun I Desa Batakan	85
Lampiran 8 Kuesioner SWOT Pengelola Pantai Batakan Baru	88
Lampiran 9 Kuesioner SWOT Tokoh Masyarakat Desa Batakan	91
Lampiran 10 Perhitungan Analisis IFAS Kekuatan	94
Lampiran 11 Perhitungan Analisis IFAS Kelemahan	95
Lampiran 12 Perhitungan Analisis EFAS Peluang	96
Lampiran 13 Perhitungan Analisis EFAS Ancaman	97
Lampiran 14 Dokumentasi Saat Penelitian	98
Lampiran 15 Dokumentasi di objek wisata Pantai Batakan Baru	104
Lampiran 16 Izin Penelitian	112