

SKRIPSI

**PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP LOYALITAS
MEREK DENGAN MELALUI KOMITMEN MEREK SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI**

(Studi pada Pelanggan Bolu Gulung Hj.Enong *Bakery* di Jl.Ahmad Yani Km 39 Kota Martapura)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



Oleh:

DEWI GUSTINA IRHAM

D1A215209

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN**

2020