

SKRIPSI

**MAKNA KECANTIKAN PADA PEREMPUAN BERKULIT COKELAT
DALAM IKLAN KOSMETIK**

(Analisis Isi Kualitatif pada Iklan Olay Total Effects Versi *Tara Basro*)

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada
Program Studi Ilmu Komunikasi**



OLEH

**EDO ERNOVAN
D1C114216**

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

BANJARMASIN

2020