

**SKRIPSI**

**MAKNA KECANTIKAN PADA PEREMPUAN BERKULIT COKELAT  
DALAM IKLAN KOSMETIK**

**(Analisis Isi Kualitatif pada Iklan Olay Total Effects Versi *Tara Basro*)**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada  
Program Studi Ilmu Komunikasi**



**OLEH**

**EDO ERNOVAN  
D1C114216**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**BANJARMASIN**

**2020**