

**PERANAN PERSEPSI DUKUNGAN ORGANISASI TERHADAP JOB  
CRAFTING PADA KARYAWAN PT ADIRA FINANCE  
CABANG BANJARMASIN**

**Skripsi**

**Diajukan Guna Memenuhi Sebagian Syarat  
Untuk Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi  
Universitas Lambung Mangkurat**



Oleh:

Muhammad Rio Fadhillah

1710914310058

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS KEDOKTERAN  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
JULI, 2023**

Skripsi

**PERANAN PERSEPSI DUKUNGAN ORGANISASI TERHADAP *JOB*  
CRAFTING PADA KARYAWAN PT.ADIRA FINANCE**

**CABANG BANJARMASIN**

dipersiapkan dan disusun oleh

**Muhammad Rio Fadhillah**

telah dipertahankan di depan dewan penguji  
pada tanggal 21 Juli 2023

**Susunan Dewan Penguji**

Pembimbing Utama



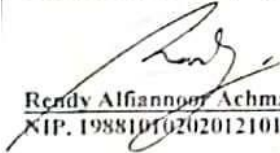
Dr. Ermina Istiqomah M.Si., Psikolog  
NIP. 197009192005012002

Anggota Dewan Penguji Lain



Dr. Silvia Kristanti T.F., M.Psi., Psikolog  
NIP. 198302172008122001

Pembimbing Pendamping



Rendy Alfiannoor Achmad, S.Psi., M.A  
NIP. 198810102020121010



Rooswita Santia Dewi, M. Si., Psikolog  
NIP. 197409082008122001

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi



Sukma Nour Akbar, M.Psi., Psikolog  
NIP. 198104212008121005  
Koordinator Program Studi Psikologi

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis atau di terbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diaacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Banjarbaru, 21 Juli 2023



Muhammad Rio Fadhillah  
NIM. 1710914310058

## ABSTRAK

### PERANAN PERSEPSI DUKUNGAN ORGANISASI TERHADAP *JOB CRAFTING* PADA KARYAWAN PT ADIRA FINANCE CABANG BANJARMASIN

Muhammad Rio Fadhillah

Persaingan yang semakin ketat dalam dunia bisnis mengharuskan setiap perusahaan agar bisa menyesuaikan perubahan sesuai dengan lingkungan agar bisa berkembang dan bertahan. Berkembangnya sebuah perusahaan sangat bergantung pada kualitas kerja karyawannya. Oleh sebab itu perusahaan pembiayaan menuntut karyawannya untuk bisa berinovasi ditengah ketatnya persaingan bisnis. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui peranan persepsi dukungan organisasi terhadap *job crafting* pada karyawan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan total 83 responden di PT. Adira Finance Banjarmasin dengan teknik total *sampling*. Data penelitian ini diperoleh menggunakan survei secara *online* dengan menggunakan 2 alat ukur yaitu skala persepsi dukungan organisasi dan *job crafting* serta penelitian ini menggunakan uji regresi linear sederhana dengan hasil penelitian ini besar peranan Persepsi Dukungan Organisasi terhadap *Job Crafting* hanya sebanyak 17,2%, dan sisanya 82,8% terdapat sumbangan dari faktor lain.

Kata kunci: Persepsi dukungan organisasi, *job crafting*, karyawan

## **ABSTRACT**

### **THE ROLE OF PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT IN JOB CRAFTING AMONG EMPLOYEES OF PT ADIRA FINANCE BANJARMASIN BRANCH**

Muhammad Rio Fadhillah

*Increasingly tough competition in the business world requires every company to be able to adjust to changes according to the environment in order to thrive and survive. A thriving company is very dependent on the quality of work of its employees. Therefore, finance companies require their employees to be able to innovate amidst intense business competition. The purpose of this study was to find out the role of perceived organizational support in job crafting among employees. The quantitative method was employed in the study, with a total of 83 respondents from PT. Adira Finance Banjarmasin. The respondents were selected using the total sampling technique. Data were collected using an online survey with two measurement instruments, namely the scale of perceived organizational support and the scale of job crafting. The simple linear regression test was used to analyze data, with the results showing that the role of Perceived Organizational Support in Job Crafting was only 17.2%, and the remaining 82.8% was contributed by other factors.*

*Keywords: Perceived organizational support, job crafting, employees*

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah, Puji Syukur kehadiran Allah SWT karena atas berkat, rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Peranan Persepsi Dukungan Organisasi Terhadap *Job Crafting* pada Karyawan PT Adira Finance Cabang Banjarmasin”. Dalam penulisan skripsi ini terdapat pihak-pihak yang membantu serta dukungan dari berbagai pihak sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.. Peneliti juga menyampaikan terima kasih dan rasa hormat kepada:

1. Dekan Fakultas Kedokteran Ibu Dr. dr. Istiana, M.Kes yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas dalam pelaksanaan penelitian.
2. Koordinator Program Studi Psikologi Fakultas Kedokteran Universitas Lambung Mangkurat, Bapak Sukma Noor Akbar, S.Psi., M.Psi., Psikolog, yang telah memberikan izin dan kesempatan peneliti untuk melaksanakan penelitian.
1. Ibu Dr.Ermina Istiqomah M.Si., Psikolog dan Bapa Rendy Alfiannoor Achmad, S.Psi., M.A selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan arahan dalam penulisan skripsi.
2. Sahabat dan Teman-teman saya yang telah memberikan arahan dan saran pada penulisan skripsi sehingga menjadi lebih baik.
3. Staf Program Studi Psikologi Fakultas Kedokteran Universitas Lambung Mangkurat atas segala bantuan yang diberikan dalam mendukung kelancaran perjalanan studi dan skripsi peneliti.
4. Staf UPKTI Program Studi Psikologi Fakultas Kedokteran Universitas Lambung Mangkurat atas segala bantuan yang diberikan dalam mendukung proses penyelesaian administrasi dan penyempurnaan naskah Skripsi peneliti.
5. M.Ripani selaku pihak berwenang yang telah berkenan mengeluarkan izin pelaksanaan penelitian di PT Adira Finance Cabang Banjarmasin..

6. Responden Penelitian yang telah memberikan sumbangan waktu dan fikirannya dalam memberikan respon pada kuesioner penelitian yang diberikan.
7. Keluarga yang dicintai Nor Hasanah S.E , Fadjeri Noor S.H dan keluarga lainnya yang mensupport baik dari segi materil, doa dan emosional hingga penyemangat dan pendukung nomor satu perjalanan hidup peneliti.
8. Selaku keluarga yang kebersamai peneliti pada beragam kondisi dari awal hingga akhir perjalanan studi di Psikologi FK ULM.
9. Teman-teman semua angkatan dari Psikolog atas dukungan juga kesediaan berbagi ilmu serta pengalaman yang berharga.

Peneliti telah berusaha untuk menyusun skripsi secara baik dan teliti. Meskipun begitu, peneliti menyadari sepenuhnya masih terdapat banyak kekurangan, sehingga peneliti meminta maaf apabila ada kesalahan dalam penulisan skripsi. Semoga skripsi dapat memberikan manfaat dalam pengembangan ilmu psikologi.

Banjarbaru, 21 Juli 2023

Muhammad Rio Fadhillah

## DAFTAR ISI

|                          | Halaman |
|--------------------------|---------|
| HALAMAN JUDUL .....      | i       |
| HALAMAN PENGESAHAN ..... | ii      |
| HALAMAN PERNYATAAN ..... | iii     |
| ABSTRAK .....            | iv      |
| ABSTRACT .....           | v       |
| KATA PENGANTAR .....     | vi      |
| DAFTAR ISI .....         | viii    |
| DAFTAR TABEL .....       | xi      |
| DAFTAR GAMBAR .....      | xii     |

|  |      |
|--|------|
| DAFTAR LAMPIRAN.....   | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN .....  | 1    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....   | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah.....   | 8    |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....  | 8    |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....   | 8    |
| 1.5 Signifikansi dan Keunikan Penelitian.....  | 9    |
| BAB II LANDASAN TEORI.....   | 12   |
| 2.1 <i>Job Crafting</i> .....  | 12   |
| 2.1.1 Dimensi <i>Job Crafting</i> .....  | 14   |
| 2.1.2 Faktor–faktor yang Mempengaruhi <i>Job Crafting</i> .....  | 15   |
| 2.1.3 Macam-macam Pengukuran <i>Job Crafting</i> .....   | 16   |
| 2.2 Persepsi Dukungan Organisasi .....   | 16   |
| 2.2.1 Pengertian Persepsi Dukungan Organisasi.....   | 16   |
| 2.2.2 Aspek-aspek Persepsi Terhadap Dukungan Organisasi .....  | 19   |
| 2.2.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi Terhadap Dukungan Organisasi ( <i>Perceived Organizational Support</i> )..... | 20   |
| 2.3 Peranan Persepsi Dukungan Organisasi Terhadap <i>Job Crafting</i> .....  | 21   |
| 2.4 Landasan Teori .....   | 22   |
| 2.5 Hipotesis .....  | 24   |
| BAB III METODE PENELITIAN .....  | 25   |
| 3.1 Rancangan Penelitian .....   | 25   |
| 3.2 Identifikasi, Konseptualisasi, dan Operasionalisasi Variabel Penelitian .....  | 25   |
| 3.2.1 Identifikasi Variabel Penelitian.....  | 25   |
| 3.2.2 Definisi Konseptual dan Operasional Variabel Penelitian .....  | 25   |
| 3.3 Subjek dan Tempat Penelitian .....   | 27   |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data .....  | 28   |
| 3.4.1 Instrumen Penelitian.....  | 28   |
| 3.4.2 Skala Persepsi Dukungan Organisasi .....   | 28   |
| 3.4.3 Skala <i>Job Crafting</i> .....  | 29   |
| 3.4.4 Adaptasi Alat Ukur .....   | 29   |
| 3.4.5 Seleksi Aitem, Reliabilitas dan Regresi Linier Sederhana .....   | 31   |
| 3.5 Analisis Data.....   | 33   |



|   |           |
|---|-----------|
| 3.5.1 Uji Asumsi Dasar .....  | 33        |
| 3.5.2 Uji Hipotesis.....  | 34        |
| 3.6 Pelaksanaan Uji Coba.....   | 35        |
| 3.6.1 Pelaksanaan Uji Coba Penelitian .....   | 35        |
| 3.6.2 Hasil Uji Seleksi Aitem dan Reliabilitas Uji Coba Skala<br>Persepsi Dukungan Organisasi dan <i>Job Crafting</i> ..... | 36        |
| 3.6.3 Uji Regresi .....   | 37        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>  | <b>39</b> |
| 4.1 Gambaran Subjek Penelitian .....  | 39        |
| 4.2 Pelaksanaan Penelitian .....  | 40        |
| 4.3 Hasil Penelitian.....   | 41        |
| 4.3.1 Deskripsi Data Penelitian.....  | 41        |
| 4.3.2 Hasil Analisis Data Penelitian.....   | 45        |
| 4.4 Pembahasan .....  | 49        |
| <br>  |           |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>   | <b>53</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....   | 53        |
| 5.2 Saran .....   | 53        |
| <br>  |           |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>   | <b>54</b> |
| <br>  |           |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>  | <b>59</b> |

## DAFTAR TABEL

|   | Halaman |
|---|---------|
| Tabel 3.1 <i>Blueprint</i> Skala Perspsi Dukungan Oerorganisasi.....                        | 29      |
| Tabel 3.2 <i>Blueprint</i> Skala <i>Job Crafting</i> .....                                  | 29      |
| Tabel 3.3 Hasil Uji Coba Skala Persepsi Dukungan Organisasi.....                            | 37      |
| Tabel 3.4 Hasil Uji Coba Skala <i>Job Crafting</i> .....                                    | 37      |
| Tabel 3.5 Hasil Uji Analisis Regresi Sederhana .....  | 38      |
| Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden .....   | 39      |
| Tabel 4.2 Usia Responden.....   | 39      |
| Tabel 4.3 Rumus Perhitungan Skor Hipotetik Variabel Penelitian.....                         | 41      |
| Tabel 4.4 Perhitungan Skor Hipotetik Variabel Penelitian .....                              | 42      |
| Tabel 4.5 Perbandingan Skor Hipotetik dan Skor Empirik Variabel Penelitian<br>.....         | 42      |
| Tabel 4.6 Rumusan Norma Kategorisasi .....  | 43      |
| Tabel 4.7 Rumusan Norma Kategorisasi Variabel Persepsi Dukungan Organisasi<br>.....         | 43      |
| Tabel 4.8 Kategorisasi Data Variabel Persepsi Dukungan Organisasi ..                        | 43      |
| Tabel 4.9 Rumusan Norma Kategorisasi Variabel <i>Job Crafting</i> .....                     | 44      |
| Tabel 4.10 Kategorisasi Data Variabel <i>Job Crafting</i> .....                             | 44      |
| Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas Residual Data <i>One Sample Kolmogorov-Smirnov</i><br>..... | 45      |
| Tabel 4.12 Hasil Uji Linearitas Variabel Penelitian .....                                   | 46      |
| Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....  | 47      |
| Tabel 4.14 Hasil Uji Signifikan .....   | 47      |
| Tabel 4.15 Hasil Model <i>Summary</i> .....   | 48      |

## DAFTAR LAMPIRAN

|   | Halaman |
|---|---------|
| A. Adaptasi Skala <i>Perceived Organizational Support Short Form</i> (POS-SF) -8 item .....                               | 60      |
| B. Adaptasi Skala <i>Job Crafting Scale</i> (JCS) -25 Item.....   | 63      |
| C. Sertifikat.....  | 75      |
| D. Screenshot Google Form (Formulir Pertanyaan).....  | 76      |
| E. Skala Uji Coba .....   | 91      |
| F. Data Kasar.....  | 98      |
| G. <i>Corrected Item-Total Correlation</i> dan <i>Reliabilitas Alpha Cronbach</i> Skala persepsi Dukungan Organisasi..... | 102     |
| H. <i>Total Correlation</i> dan <i>Reliabilitas Alpha Cronbach</i> Skala <i>Job Crafting</i> .....                        | 103     |
| I. <i>Regression Linier</i> Sederhana .....   | 104     |
| J. Skala Penelitian.....  | 105     |
| K. Data Kasar Skala Persepsi Dukungan Organisasi .....  | 112     |
| L. Data Kasar Skala <i>Job Crafting</i> .....   | 115     |
| M. Analisis Data Uji Normalitas .....   | 118     |
| N. Uji Linearitas .....   | 119     |
| O. Uji Regresi Linear Sederhana .....   | 120     |
| P. Surat-surat Penelitian .....   | 121     |
| Q. Foto Dokumentasi Penelitian.....   | 123     |
| R. Lembar Bimbingan Revisi .....  | 124     |
| S. Kartu Kuning .....   | 126     |
| T. Kartu Pink .....   | 127     |
| U. Kartu Catatan Bimbingan Skripsi .....  | 128     |
| V. Sertifikat TOEFL Translator.....   | 129     |
| W. Formulir IELTS .....   | 131     |
| X. Surat Pembimbing I .....   | 132     |
| Y. Surat Pembimbing II.....   | 133     |
| Z. Surat Formulir Keterangan Telah Melakukan Cek Format Laporan...  | 134     |