

SKRIPSI
PENGARUH *ENTREPRENEURIAL EDUCATION, SELF-EFFICACY*
DAN *ENTREPRENEURIAL MOTIVATION* TERHADAP
ENTREPRENEURIAL INTENTION
(STUDI PADA *CHINESE-*
INDONESIAN GEN Z
DI BANJARMASIN)



Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen

Oleh:

DAVID BRIAN ONG

NIM. 1910312310018

Mata Kuliah Pokok:
Manajemen Kewirausahaan

Program Studi: S1 Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN

2023

LEMBAR LEGALITAS

**PENGARUH *ENTREPRENEURIAL EDUCATION, SELF-EFFICACY* DAN
ENTREPRENEURIAL MOTIVATION TERHADAP *ENTREPRENEURIAL*
INTENTION (STUDI PADA *CHINESE-INDONESIAN GEN Z* DI
BANJARMASIN)**

Yang disusun oleh:
DAVID BRIAN ONG
NIM. 1910312310018

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada Senin, 02 Oktober 2023 dan
dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

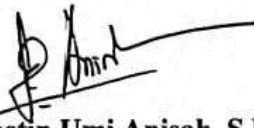
Pembimbing




Muhammad Zainal Abidin, S.Sos., M.Si.
NIP. 197509132003121001

Penguji I

Penguji II




Dr. Hastin Umi Anisah, S.E., M.M.
NIP. 197807142003122002



Drs. Imam Suharto, M.M.
NIP. 196603301993031002

Mengetahui

Ketua Jurusan Program Studi Manajemen



Dr. RR. Yulianti Prihatiningrum, S.E., M.Si., CMA
NIP. 197307272001122001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
BANJARMASIN

Nama : David Brian Ong
NIM : 1910312310018
Jurusan/Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Entrepreneurial Education, Self-Efficacy* dan *Entrepreneurial Motivation* Terhadap *Entrepreneurial Intention* (Studi pada *Chinese-Indonesian Gen Z* di Banjarmasin)
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Kewirausahaan
Ujian Dilaksanakan : Senin, 02 Oktober 2023

TIM PENGUJI

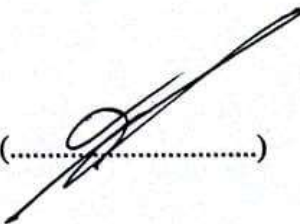
Pembimbing : M. Zainal Abidin, S.Sos., M.Si


(.....)

Penguji I : Dr. Hastin Umi Anisah, S.E., M.M


(.....)

Penguji II : Drs. Imam Suharto, M.M

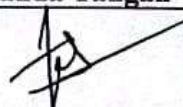
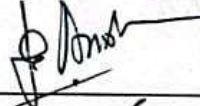


(.....)

LEMBAR BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian skripsi yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : David Brian Ong
NIM : 1910312310018
Jurusan/Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Entrepreneurial Education, Self-Efficacy* dan *Entrepreneurial Motivation* Terhadap *Entrepreneurial Intention* (Studi pada *Chinese-Indonesian Gen Z* di Banjarmasin)
Hari/Tanggal : Senin, 02 Oktober 2023
Tempat : Ruang Ujian II
Waktu Ujian : 08.30 WITA – 10.30 WITA

Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran Tim Penguji:

No	Nama	Keterangan	Tanda Tangan
1	Muhammad Zainal Abidin NIP. 197509132003121001	Pembimbing	
2	Dr. Hastin Umi Anisah, S.E., M.M. NIP. 197807142003122002	Penguji I	
3	Drs. Imam Suharto, M.M. NIP. 196603301993031002	Penguji II	

Demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapat persetujuan dari Tim Penguji

Banjarmasin, 12 Oktober 2023



Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen
Dr. RR. Yuliani Prihatiningrum, S.E., M.Si., CMA
NIP. 19730727 200112 2 001

Mahasiswa,

David Brian Ong
NIM. 1910312310018

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila di kemudian hari ternyata saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 12 Oktober 2023
Yang membuat pernyataan,



David Brian Ong
NIM. 1910312310018

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena dengan rahmat dan karunia-Nya penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Entrepreneurial Education, Self-Efficacy, dan Entrepreneurial Motivation* terhadap *Entrepreneurial Intention* (Studi pada *Chinese-Indonesian Generation Z* Banjarmasin)” ini.

Skripsi ini tulis sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin. Penulis sadar bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun akan diterima dengan senang hati demi kesempurnaan skripsi ini.

Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, pengarahan, semangat, bimbingan, dan saran dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. H. Atma Hayat, Drs. Ec. M.Si., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
2. Ibu Dr. RR. Yulianti Prihatiningrum, SE., M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin yang telah memberikan panduan untuk penulisan skripsi.
3. Ibu Gusti Rina Fariany, SE., M.M. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing penulis selama masa perkuliahan berlangsung.

4. Bapak M. Zainal Abidin S.Sos, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan kritik dan saran kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
5. Ibu Dr. Hastin Umi Anisah, S.E., M.M dan Bapak Drs. Imam Suharto, M.M. selaku dosen penguji I dan II yang telah memberikan saran dan kritik yang membangun sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
6. Seluruh keluarga besar saya yang selalu memberikan semangat dan dukungan.
7. Michelya Jesslyn dan Marcella Winda selaku *translator* pribadi saya yang telah membantu saya menterjemahkan jurnal-jurnal berbahasa inggris.
8. Nicolas Danang Kurniawan Nugroho yang telah membantu saya menganalisis data menggunakan SPSS.
9. Sahabat-sahabat terbaik: Hans, Sean, Alvin, Eurico, Golden, Calvin, Kenny, Juanzoe, Filbert, Simon, Michelle, Leo, Sonya, Candra, Mario, Kevin, Fortune dan Biak yang telah menghibur dan mendukung saya selama menjalani kehidupan kampus.
10. Seluruh teman-teman mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin yang telah membantu, memberikan dukungan, dan motivasi.
11. Kepada seluruh pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu. Terima kasih banyak karena telah banyak membantu, mendorong, dan memotivasi saya dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi seluruh pembaca.

Banjarmasin, 10 September 2023

Penulis,

David Brian Ong

ABSTRACT

Ong, David (2023). *The Effect of Entrepreneurial Education, Self-Efficacy, and Entrepreneurial Motivation on Entrepreneurial Intention (Study on Chinese-Indonesian Gen Z in Banjarmasin)*.

Advisor: Muhammad Zainal Abidin

This study aims to analyze (1) the effect of entrepreneurial education on entrepreneurial intention; (2) the effect of self-efficacy on entrepreneurial intention; (3) the effect of entrepreneurial motivation on entrepreneurial intention in Banjarmasin city.

The population of this study is unknown. The sampling technique that was used in this study are non-probability sampling: (1) purposive sampling; (2) saturation sampling. This study uses questionnaires to collect data which was analyzed using linear regression on SPSS version 25.

The results of this study shown that: (1) entrepreneurial education has no effect on entrepreneurial intention; (2) self-efficacy affects entrepreneurial intention; (3) entrepreneurial motivation affects entrepreneurial intention.

Keywords: *Entrepreneurial Education, Self-Efficacy, Entrepreneurial Motivation, Entrepreneurial Intention, Theory of Planned Behavior.*

ABSTRAKSI

Ong, David (2023). Pengaruh *Entrepreneurial Education*, *Self-Efficacy*, dan *Entrepreneurial Motivation* terhadap *Entrepreneurial Intention* (Studi pada *Chinese-Indonesian Gen Z* di Banjarmasin).

Pembimbing: Muhammad Zainal Abidin

Studi ini memiliki tujuan untuk menganalisis (1) pengaruh *entrepreneurial education* terhadap *entrepreneurial intention*; (2) pengaruh *self-efficacy* terhadap *entrepreneurial intention*; (3) pengaruh *entrepreneurial motivation* terhadap *entrepreneurial intention* di kota Banjarmasin.

Populasi pada studi ini tidak diketahui. Teknik sampel yang digunakan di dalam studi ini adalah *non-probability sampling*: (1) *purposive sampling*; (2) *sampling jenuh*. Studi ini menggunakan kuesioner untuk mengumpulkan data yang dianalisis menggunakan regresi linear pada SPSS versi 25.

Hasil dari studi ini menunjukkan bahwa: (1) *entrepreneurial education* tidak memiliki pengaruh terhadap *entrepreneurial intention*; (2) *self-efficacy* berpengaruh terhadap *entrepreneurial intention*; (3) *entrepreneurial motivation* berpengaruh terhadap *entrepreneurial intention*.

Kata kunci: **Pendidikan Berwirausaha, Efikasi Diri, Motivasi Berwirausaha, Intensi Berwirausaha, Teori dari Perilaku Terencana**

DAFTAR ISI

LEMBAR LEGALITAS	i
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	ii
LEMBAR BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
<i>ABSTRACT</i>	viii
ABSTRAKSI.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Pembahasan	10
BAB II Tinjauan Pustaka	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Entrepreneurial Education.....	12
2.1.1.1 Pengertian <i>Entrepreneurial Education</i>	12
2.1.1.2 Tujuan dari <i>Entrepreneurial Education</i>	13
2.1.1.3 Pentingnya <i>Entrepreneurial Education</i>	14
2.1.1.4 Indikator <i>Entrepreneurial Education</i>	16
2.1.2 Self Efficacy	17
2.1.2.1 Pengertian <i>Self Efficacy</i>	17
2.1.2.2 <i>Low Self Efficacy and High Self Efficacy</i>	18
2.1.2.3 Pentingnya <i>Self-Efficacy</i>	20
2.1.2.4 Dimensi <i>Self-Efficacy</i>	20
2.1.4 Entrepreneurial Intention.....	23
2.1.4.1 Definisi Entrepreneurial Intention.....	23
2.1.4.2 Dimensi Entrepreneurial Intention	24
2.1.4.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Entrepreneurial Intention</i>	25

2.1.5	Keterkaitan <i>Entrepreneurial Education</i> dengan <i>Entrepreneurial Intention</i>	26
2.1.6	Keterkaitan <i>Self Efficacy</i> dengan <i>Entrepreneurial Intention</i>	27
2.2	Hasil Penelitian Sebelumnya.....	29
BAB III Kerangka Konseptual Dan Hipotesis		33
3.1	Kerangka Konseptual	33
3.2	Hipotesis.....	34
3.2.1	Pengaruh <i>Entrepreneurial Education</i> Terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	34
3.2.2	Pengaruh <i>Self-Efficacy</i> Terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	34
BAB IV Metode Penelitian		37
4.1	Ruang Lingkup Penelitian.....	37
4.2	Jenis Penelitian.....	37
4.3	Tempat/Lokasi Penelitian.....	37
4.4	Unit Analisis.....	37
4.5	Populasi dan Sampel	38
4.5.1	Populasi	38
4.5.2	Sampel.....	38
4.6	Definisi Operasional Variabel.....	39
4.6.1	Variabel Dependen.....	39
4.6.2	Variabel Independen	41
4.7	Teknik Pengumpulan Data	42
4.8	Teknik Analisis Data.....	43
4.8.1	Uji Validitas	43
4.8.2	Uji Reliabilitas.....	43
4.8.3	Uji Asumsi Klasik	43
4.8.3.1	Uji Normalitas	43
4.8.3.2	Uji Linearitas.....	44
4.8.3.3	Uji Multikolinearitas	44
4.8.3.4	Uji Heteroskedastisitas.....	44
4.8.4	Uji Regresi Linear Berganda.....	45
4.8.5	Uji F.....	45
4.8.6	Uji T	46
4.8.7	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	46
BAB V Hasil Penelitian Dan Analisis.....		48
5.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	48

5.2	Hasil dan Analisis.....	49
5.2.1	Karakteristik Responden	49
5.2.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	50
5.2.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
5.2.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	51
5.2.2	Deskripsi Statistik Variabel.....	52
5.2.2.1	Variabel <i>Entrepreneurial Education</i> (X1)	52
5.2.2.2	Variabel <i>Self-Efficacy</i> (X2).....	54
5.2.2.3	Variabel <i>Entrepreneurial Motivation</i> (X3)	56
5.2.2.4	Variabel <i>Entrepreneurial Intention</i> (Y)	58
5.2.3	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	60
5.2.3.1	Uji Validitas	60
5.2.3.2	Uji Reliabilitas.....	62
5.2.4	Analisis Data	63
5.2.4.1	Uji Asumsi Klasik	63
5.2.4.1.1	Uji Normalitas	63
5.2.4.1.2	Uji Linearitas	64
5.2.4.1.3	Uji Multikolinearitas	65
5.2.4.1.4	Uji Heteroskedastisitas	66
5.2.4.2	Analisis Regresi Linear Berganda.....	66
5.2.4.3	Uji Kelayakan Model (Uji F)	67
5.2.5	Hasil Pengujian Hipotesis	68
5.2.5.1	Pengujian Hipotesis Parsial (Uji T).....	68
5.2.5.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	69
5.2.6	Pembahasan Hasil Penelitian	70
5.2.6.1	Pengaruh <i>Entrepreneurial Education</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	70
5.2.6.2	Pengaruh <i>Self-Efficacy</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	71
5.2.6.3	Pengaruh <i>Entrepreneurial Motivation</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	72
5.2.7	Implikasi Hasil Penelitian	73
5.2.7.1	Implikasi Teoritis	73
5.2.7.2	Implikasi Praktis.....	76
5.2.8	Keterbatasan Penelitian.....	77
BAB VI	PENUTUP.....	78
6.1	Kesimpulan.....	78

6.2	Saran.....	78
	Daftar Pustaka	80
	Lampiran-Lampiran.....	86
	Lampiran I.....	87
	Lampiran II.....	90
	Lampiran III Kuesioner	104
	Lampiran IV Hasil Pengolahan Data Menggunakan Spss	108
	Lampiran V Deskripsi Variabel Penelitian	110

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.....	2
Tabel 4.1.....	42
Tabel 5.1.....	50
Tabel 5.2.....	50
Tabel 5.3.....	51
Tabel 5.4.....	52
Tabel 5.5.....	54
Tabel 5.6.....	56
Tabel 5.7.....	58
Tabel 5.8.....	60
Tabel 5.9.....	60
Tabel 5.10.....	61
Tabel 5.11.....	62
Tabel 5.12.....	62
Tabel 5.13.....	64
Tabel 5.14.....	65
Tabel 5.15.....	65
Tabel 5.16.....	66
Tabel 5.17.....	67
Tabel 5.18.....	68
Tabel 5.19.....	69
Tabel 5.20.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	2
Gambar 2.1	26
Gambar 3.1	31