

SKRIPSI

**PENGARUH *VISIBILITY, CREDIBILITY, ATTRACTION, DAN POWER*
CELEBRITY ENDORSER ABIMANA ARYASATYA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI PADA KONSUMEN TOP *WHITE COFFEE* DI BANJARMASIN)**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NUUR ANNISA

NIM. 1610312320049

PROGRAM STUDI: MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

BANJARMASIN

2020