

**SKRIPSI**

***PERSONAL BRANDING AHMAD DHANI MELALUI INSTAGRAM***

**( Analisis Isi Kuantitatif pada Akun @ahmaddhaniofficial )**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

**NOVIA DENA MALINDA**

**1610414320026**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**BANJARMASIN**

**2021**

