

SKRIPSI

**PIDANA TERHADAP PENGGUNAAN ROBOTIK PADA
PROMOSI PENJUALAN DI TOKO ONLINE DALAM
PERSPEKTIF UNDANG-UNDANG PERLINDUNGAN
KONSUMEN**



Diajukan Oleh

**MUHAMMAD BADWI APRIANSYAH
NIM . 1810211210081**

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI HUKUM
FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
BANJARMASIN, DESEMBER 2023**

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum

Fakultas Hukum

Universitas Lambung Mangkurat

Diajukan oleh

MUHAMMAD BADWI APRIANSYAH
NIM . 1810211210081

PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI HUKUM
FAKULTAS HUKUM

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN RISET DAN TEKNOLOGI REPUBLIK
INDONESIA

BANJARMASIN, DESEMBER 2023

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PERSETUJUAN

**PIDANA TERHADAP PENGGUNAAN ROBOTIK PADA
PROMOSI PENJUALAN DI TOKO ONLINE DALAM
PERSPEKTIF UNDANG-UNDANG
PERLINDUNGAN KONSUMEN**

Diajukan oleh

**MUHAMMAD BADWI APRIANSYAH
NIM. 1810211210081**

Skripsi ini telah dipertahankan di depan sidang panitia penguji
pada hari Senin tanggal 15 Januari 2024 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,

**Prof. Dr. H. Mispansyah, S.H., M.H. Dr. Rudy Indrawan, S.H., M.H.
NIP. 19761017 200112 1 002 NIP. 19760919 200212 1 003**

Diketahui

Banjarmasin, 5 Februari 2024

Ketua Program,

**Muhammad Ananta Firdaus, S.H., M.H.
NIP. 19830903 200912 1 002**

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

**PIDANA TERHADAP PENGGUNAAN ROBOTIK PADA
PROMOSI PENJUALAN DI TOKO ONLINE DALAM
PERSPEKTIF UNDANG-UNDANG
PERLINDUNGAN KONSUMEN**

Diajukan oleh

**MUHAMMAD BADWI APRIANSYAH
NIM. 1810211210081**

Skripsi ini memenuhi syarat untuk disahkan
sebagai persyaratan yudisium

Nomor : 127/UM8-1.11/SP 2024
Tanggal 12 FEB 2024.

Disahkan
Dekan,

**Prof. Dr. Achmad Faishal S.H., M.H.
NIP. 19690425 199512 1 001**

PENETAPAN PANITIA PENGUJI

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan
di depan sidang panitia penguji

Pada hari Senin 15 Januari 2024
dengan susunan Panitia Penguji

SUSUNAN PANITIA PENGUJI SKRIPSI

Ketua/ Anggota : Dr. Dadang Abdullah, S.H., M.H.
Sekretaris/Anggota : Suci Utami, S.H., M.H., M.Han.
Anggota : 1. Prof. Dr. Mispansyah, S.H., M.H.
2. Dr. H. Rudy Indrawan, S.H., M.H.
3. Muhammad Topan, S.H., M.H.

Ditetapkan dengan Keputusan
Dekan Fakultas Hukum Universitas Lambung Mangkurat
Nomor 127/UN8.1.11/SP2024

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Badwi Apriansyah
Nomor Induk Mahasiswa : 1810211210081
Tempat/Tanggal Lahir : Kahu, 29 April 1999
Program Kekhususan : Pidana
Bagian Hukum : Ilmu Hukum
Program : Program Sarjana (S1)
Program Studi : Program Studi Hukum

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi saya yang berjudul:

PIDANA TERHADAP PENGGUNAAN ROBOTIK PADA PROMOSI PENJUALAN DI TOKO ONLINE DALAM PERSPEKTIF UNDANG-UNDANG PERLINDUNGAN KONSUMEN

merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya aku sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri, kecuali terhadap kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi saya ini hasil jiplakan (dibuatkan atau plagiat), maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut, termasuk bersedia gelar kesarjanaannya saya dicabut sesuai dengan aturan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan itu dibuat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak mana pun.

Banjarmasin, 15 Desember 2023
Yang membuat pernyataan,



Muhammad Badwi Apriansyah
NIM. 1810211210081

RINGKASAN

PIDANA TERHADAP PENGGUNAAN ROBOTIK PADA PROMOSI PENJUALAN DI TOKO ONLINE DALAM PERSPEKTIF UNDANG-UNDANG PERLINDUNGAN KONSUMEN

Skripsi ini bertujuan untuk menjelaskan bagaimana kebijakan yang sepatutnya menjadi hak bagi konsumen sesuai dengan Undang-Undang yang berlaku di Indonesia terkait penggunaan robotik pada promosi penjualan di toko *online*.

Metode yang digunakan adalah jenis penelitian yuridis normatif dan *library reaserch* dengan melakukan pengkajian terhadap peraturan perundang-undangan, buku-buku, jurnal, dan kitab-kitab yang berkaitan dengan skripsi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa. Penggunaan program robotik pada promosi di toko online dapat dikategorikan obral dengan informasi yang tidak jelas, melanggar ketentuan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen. Hal ini dikarenakan bahwa iklan tersebut berisi informasi yang tidak jelas, sehingga dapat menyesatkan konsumen. Dengan adanya iklan yang berisi informasi yang tidak jelas itu melanggar hak konsumen untuk mendapatkan informasi yang benar, jelas, dan jujur sebagaimana yang tertuang dalam pasal 4 huruf c Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen. Selain itu, informasi atau pernyataan yang menyesatkan dalam iklan tersebut melanggar ketentuan pasal 10 Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen. Pelaku usaha yang menjual produk secara obral dengan informasi yang tidak jelas itu bertanggung gugat atas kerugian konsumen. Undang-Undang perlindungan konsumen menyediakan beberapa alternatif pilihan, sebagaimana ditentukan dalam pasal 45 ayat (1) UUPK sebagai berikut : “Setiap konsumen yang dirugikan dapat menggugat pelaku usaha melalui lembaga yang bertugas menyelesaikan sengketa antara konsumen dan pelaku usaha atau melalui peradilan yang ada dilingkungan peradilan umum”. Dengan adanya Undang-Undang Nomor 8 tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen maka sedikit banyaknya konsumen dapat terlindungi hak-haknya di media sosial, sebagaimana yang diatur di dalam Bab IV Undang-Undang Nomor 8 tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen merupakan salah satu upaya dari Undang-Undang ini untuk menjangkau perlindungan terhadap pelaku usaha yang mengiklankan produknya yang menyesatkan. Dalam Undang-Undang Perlindungan Konsumen Pasal 1 angka 1 menentukan bahwa perlindungan konsumen adalah segala upaya yang menjamin adanya kepastian hukum untuk memberi perlindungan kepada konsumen.

PIDANA TERHADAP PENGGUNAAN ROBOTIK PADA
PROMOSI PENJUALAN DI TOKO ONLINE DALAM
PERSPEKTIF UNDANG-UNDANG PERLINDUNGAN KONSUMEN

Muhammad Badwi Apriansyah

ABSTRAK

Skripsi ini bertujuan untuk menjelaskan bagaimana kebijakan yang sepatutnya menjadi hak bagi konsumen sesuai dengan Undang-Undang yang berlaku di Indonesia terkait penggunaan robotika pada promosi penjualan di toko *online*.

Metode yang digunakan adalah jenis penelitian yuridis normatif dan *library reaserch* dengan melakukan pengkajian terhadap peraturan perundang-undangan, buku-buku, jurnal, dan kitab-kitab yang berkaitan dengan skripsi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Adanya informasi atau keterangan yang salah tersebut mengakibatkan konsumen merasa dirugikan karena hak-haknya tidak terpenuhi yaitu hak untuk mendapat informasi yang jelas, benar, dan jujur sebagaimana di atur di dalam Pasal 4 angka 3 Undang-Undang Nomor 8 tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen. Mengingat pada umumnya konsumen di Negara-Negara berkembang enggan beracara di pengadilan, karena tidak seimbang tuntutan kerugian dengan biaya, waktu, energi yang harus di keluarkan dan terutama karena posisi konsumen yang secara sosial dan finansial tidak sebanding dengan pelaku usaha. sebagaimana ditentukan dalam pasal 45 ayat (1) UUPK. (2) Penggunaan teknik membesar-besarkan manfaat produk diluar proporsi yang wajar, merupakan tindakan yang tidak dapat dipertanggungjawabkan secara moral dan etika. Tanggungjawab pelaku usaha timbul karena adanya hubungan antara produsen dengan konsumen tetapi terdapat tanggung jawab masing-masing. Atas dasar keterkaitan yang berbeda maka pelaku usaha melakukan kontak dengan konsumen dengan tujuan tertentu yaitu mendapatkan keuntungan yang sebesar-besarnya dengan peningkatan produktivitas dan efisiensi. Sedangkan konsumen hubungannya untuk memenuhi tuntutan kebutuhan hidup.

kata kunci: Robotik, Promosi, Konsumen.

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah puji syukur kehadirat Allah SWT. Atas limpahan rahmat dan karunia-Nya hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: “PIDANA TERHADAP PENGGUNAAN ROBOTIK PADA PROMOSI PENJUALAN DI TOKO ONLINE DALAM PERSPEKTIF UNDANG-UNDANG PERLINDUNGAN KONSUMEN” dengan baik dan lancar. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum di Universitas Lambung Mangkurat.

Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang sangat berjasa dalam tiap-tiap prosesnya, yang selalu mendukung perkuliahan penulis hingga bisa di tahap ini.

Selain itu dalam proses penyelesaian skripsi ini penulis juga dibantu oleh berbagai pihak oleh karena dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan penghargaan dan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Achmad Faishal, S.H., M.H. selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin, yang telah berkenan menerima skripsi ini untuk diajukan dan dipertahankan dihadapan para penguji skripsi;
2. Bapak Muhammad Ananta Firdaus, S.H., M.H. selaku Ketua Program Studi Sarjana Ilmu Hukum Fakultas Hukum Universitas Lambung Mangkurat;
3. Ibu Dr. Hj. Nurunnisa, S.H., M.H. selaku Ketua Bagian Hukum Pidana Fakultas Hukum Universitas Lambung Mangkurat;
4. Bapak Prof. Dr. H. Mispansyah, S.H., M.H. selaku pembimbing ketua yang telah meluangkan waktu untuk membantu penulis dalam proses penulisan skripsi ini. Membimbing, mengarahkan, memberikan ilmu, arahan serta masukan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan;
5. Bapak Dr. Rudy Indrawan, S.H., M.H. selaku Sekretaris Bagian S1 Bagian Hukum Pidana dan juga pembimbing skripsi, yang telah memberikan banyak masukan dalam penulisan skripsi ini juga ilmu-ilmu bermanfaat

selama membimbing dan mengarahkan penulis selama menempuh perkuliahan hingga proses penulisan skripsi ini sampai selesai;

6. Ibu Dr. Diana Haiti, S.H., M.H., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang dalam kesibukannya masih meluangkan waktu untuk memberikan arahan, bimbingan, dan dukungan selama penulis menjalani pendidikan di Fakultas Hukum;
7. Seluruh dosen di lingkungan Fakultas Hukum Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin yang telah mendidik dan memberikan ilmu-ilmu yang berharga kepada penulis selama menempuh Pendidikan di Fakultas Hukum Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin;
8. Seluruh staf, karyawan dan karyawan di Fakultas Hukum Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin atas pelayanan yang baik selama penulis menjadi mahasiswa;
9. Kedua orang tua penulis yang telah berhasil menjadi orang tua yang luar biasa bagi penulis, mendukung penulis dalam menjalani kehidupan perkuliahan dengan memberikan usaha dengan berbagai bentuk yang tidak ada habisnya hingga penulis akhirnya dapat berada di titik ini;
10. Kepada seluruh keluarga besar penulis yang selalu memberikan dukungan dan nasihat kepada penulis;
11. Kepada Keluarga Besar Asrama Tanah Bumbu Bersujud 1, terutama Muhammad Umar Ali S.H. dan Muhammad Dede Yusuf S.H. atas semua kenangan, do'a dan kalimat semangat serta dukungan yang kalian beri hingga penulis sampai pada titik ini;
12. Kepada semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan dan masukan kepada penulis yang tidak dapat disebutkan Namanya satu per satu sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.

Tiada hal yang dapat penulis lakukan saat ini untuk membalas jasa dan kebaikan semua pihak yang telah membantu dan terlibat dalam proses penulisan skripsi ini selain doa kepada Allah SWT agar berkah dan karunia-Nya selalu dilimpahkan dalam kehidupan kita semua. Aamiin.

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	ii
RINGKASAN.....	ii
ABSTRAK	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
DAFTAR ISI	vii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian Dan Kegunaan Penelitian	7
D. METODE PENELITIAN	8
E. SISTEMATIKA PENULIS	11
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Tindak Pidana	12
B. Penjualan Melalui Online (E-Commerce)	15
C. Pengertian Jual Beli Online	21
D. Sanksi Pidana.....	22
BAB III.....	24
PEMBAHASAN.....	24
A. Penggunaan Robotik Pada Promosi Penjualan Di Toko Online Dapat Dikategorikan Tindak Pidana di Undang-Undang No. 8 Tahun 1999	24
B. Formulasi Norma Dalam UUPK Mengenai Penggunaan Robotik Pada Promosi Di Toko Online Di Masa Mendatang	36
BAB IV	39
PENUTUP.....	39
A. Kesimpulan	39
B. Saran.....	40
DAFTAR PUSTAKA	41