

SKRIPSI

PENGARUH ETIKA BISNIS TERHADAP CITRA PERUSAHAAN TAMBANG BATU BARA DALAM PERSPEKTIF MASYARAKAT PADA PT. ARUTMIN INDONESIA SITE SATUI KABUPATEN TANAH BUMBU

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S1)
pada program studi Administrasi Bisnis

Oleh

ANDI AULIA RAHMAN
NIM: 1810412610014



UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN
2023

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penelitian dan penulisan skripsi dengan judul “**Pengaruh Etika Bisnis terhadap Citra Perusahaan Tambang Batubara dalam Perspektif Masyarakat pada PT. Arutmin Indonesia Site Satui Kabupaten Tanah Bumbu**” ini dapat diselesaikan. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S1) pada program studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini diselesaikan karena adanya bantuan dan bimbingan baik secara moral maupun material dari berbagai pihak, karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang terlibat antara lain:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad, SE, M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos, M.Si Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni S.Sos, M.AB selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
4. Ibu Nor Hidayati, S.Sos, M.AB selaku Sekretaris Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
5. Bapak M. Hasanur Arifin S.Sos, MM selaku Dosen Penasehat Akademik yang penuh kesabaran membimbing penulis untuk konsultasi akademik setiap semesternya.

6. Ibu Dra. Hj Siti Rusidah, MM selaku Dosen Pembimbing yang dengan penuh kesabaran membimbing dalam pembuatan skripsi ini.
7. Bapak Humaidi, S.AB, M.AB selaku Dosen Penguji I yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Bapak Drs. Sugiharto, M.Si selaku Dosen Penguji II yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat serta para Staf jurusan Ilmu Administrasi Bisnis yang telah mendukung baik untuk kelancaran perkuliahan maupun kelancaran penyelesaian studi dan penulisan skripsi ini.
10. Semua pihak yang telah membantu penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT memberikan imbalan atas amal dan bantuannya, Aamiin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Banjarmasin, 20 September 2023

Andi Aulia Rahman

NIM. 1810412610014

LEMBAR PERSEMBAHAN

Puji Syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Untuk kedua orang tua saya kepada Ayah (Deos M) dan Ibu (Ainun Faridah) tercinta yang selalu memberikan cinta, kasih sayang, ketenangan, kenyamanan, motivasi, do'a terbaik yang tidak pernah putus, tanpa lelah sudah mendukung semua keputusan dan pilihan dalam hidup saya, sehingga saya bisa menyelesaikan masa studi saya. Ketika dunia menutup pintunya pada saya, abah dan mama membuka lengannya untuk saya. Ketika orang-orang menutup telinga mereka untuk saya, mereka berdua membuka hati untukku.

Kalian sangat berarti bagi saya.

Skripsi ini saya persembahkan untuk Dosen Pembimbing tersabar Ibu Dra. Hj Siti Rusidah, MM. Saya bersyukur menjadi salah satu bimbingan ibu. Sekali lagi saya ucapkan terima kasih untuk semua kritikan dan tuntutan yang telah ibu berikan, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Terima kasih kepada teman-teman saya yang membantu memberikan pandangan baru dan pengetahuan. Teman-temanku semua yang selalu ada baik suka maupun duka dalam menyelesaikan skripsi ini.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH ETIKA BISNIS TERHADAP CITRA PERUSAHAAN
TAMBANG BATU BARA DALAM PERSPEKTIF MASYARAKAT PADA
PT. ARUTMIN INDONESIA SITE SATUI KABUPATEN TANAH BUMBU

A. Nama Mahasiswa : Andi Aulia Rahman
NIM 1810412610014

B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis, Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.

C. Tim Penguji:

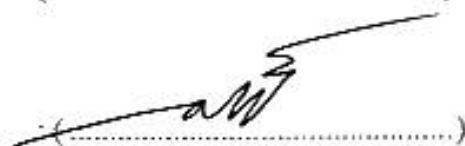
a. Pembimbing
Dra. Hj. Siti Rusidah, MM
NIP.196206171989032001

()

b. Penguji I
Humaidi, S,AB, M,AB
NIP.199304212020121013

()

c. Penguji II
Drs. Sugiharto, MS
NIP.195906151987031004

()

Banjarmasin, 19 Desember 2023

Koordinator
Prodi Administrasi Bisnis

Ketua Pembimbing

()
Hj. Nurul Wahyuni, Sos., MAB
NIP. 197511052001122001

()
Dra. Hj. Siti Rusidah, MM
NIP. 196206171989032001

Mengetahui,
Dekan FISIP Universitas Lambung Mangkurat
()
Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S. Sos, M.Si
NIP. 19730122198021001



LEMBAR PERNYATAAN

Dengan skripsi ini saya menyatakan

1. Karya tulis ini, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Ahlimadya, sarjana, Megister, dan/atau Dokter, baik di Universitas Lambung Mangkurat maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan dari pihak lain kecuali arahan dari tim pembimbing dan masukan tim penelaah/tim penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh dengan karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Banjarmasin, 20 September 2023

Yang Membuat Pernyataan,

Andi Aulia Rahman

ABSTRAK

Andi Aulia Rahman, 1810412610014, 2023, Pengaruh Etika Bisnis Terhadap Citra Perusahaan Tambang Batubara Dalam Perspektif Masyarakat Pada PT. Arutmin Indonesia Site Satui Kabupaten Tanah Bumbu, di bawah bimbingan Siti Rusidah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Etika Bisnis terhadap Citra Perusahaan secara parsial. Penelitian ini merupakan penelitian dengan metode kuantitatif dengan desain penelitian eksplanatori. masyarakat sekitar yang tidak bekerja di perusahaan PT Arutmin Indonesia Site Satui Kabupaten Tanah Bumbu. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 112 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah jenis sampel dalam penelitian ini adalah *probability sampling*. Sedangkan metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah random sampling yaitu cara pengambilan sampel secara acak (random). Teknik pengumpulan data melalui dokumentasi. Teknik analisa dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier sederhana, analisis deskriptif, uji asumsi klasik, validitas dan reliabilitas, koefisien determinasi R^2 , dan uji statistik t.

Hasil penelitian menunjukan bahwa Etika Bisnis berpengaruh signifikan terhadap Citra Perusahaan dengan nilai sig. $0,000 < 0,05$ dan nilai t hitung $4,6666 > t$ tabel $1,65882$. Nilai koefisien determinasi (R^2) pada Adjusted R Square adalah $0,158$ dengan hubungan antara variabel Etika Bisnis terhadap Citra Perusahaan sangat lemah.

Kata Kunci : Etika Bisnis, Citra Perusahaan

ABSTRACT

Andi Aulia Rahman, 1810412610014, 2023, The Influence of Business Ethics on the Image of Coal Mining Companies from a Community Perspective at PT. Arutmin Indonesia Site Satui Tanah Bumbu Regency, under the guidance of Siti Rusidah.

This research aims to partially determine the influence of business ethics on company image. This research is research using quantitative methods with an explanatory research design. local people who do not work at the PT Arutmin Indonesia Site Satui company, Tanah Bumbu Regency. The number of samples in this study was 112 respondents. The sampling technique used is the type of sample in this research, probability sampling. Meanwhile, the sampling method used in this research is random sampling, namely random sampling. Data collection techniques through documentation. The analysis technique in this research uses simple linear regression analysis, descriptive analysis, classical assumption test, validity and reliability, R^2 coefficient of determination, and t statistical test.

The research results show that Business Ethics has a significant effect on Company Image with a value of sig. $0.000 < 0.05$ and the calculated t value is $4.6666 > t$ table 1.65882. The coefficient of determination (R^2) on Adjusted R Square is 0.158 with the relationship between the Business Ethics variable and Company Image being very weak.

Keywords : *Business Ethics, Company Image.*

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 <i>Corporate Social Responsibility</i>	14
2.1.2 Industri Pertambangan	23
2.1.3 Etika Bisnis	25
2.1.4 Citra Perusahaan	35
2.1.4.1 Jenis Citra Perusahaan	38
2.1.4.2 Elemen Citra Perusahaan	40
2.1.4.3 Proses Pembentukan Citra Perusahaan	41
2.1.4.4 Indikator Citra Perusahaan	43
2.1.4.5 Citra Perusahaan untuk Masyarakat	43
2.1.4.6 Perspektif Masyarakat terhadap Citra Perusahaan	44
2.1.4.7 Hubungan Perusahaan dengan Perusahaan	45
2.2 Penelitian Terdahulu	47
2.3 Hipotesis Penelitian	52
2.3.1 Etika Bisnis terhadap Citra Perusahaan	52
2.4 Model Penelitian	53
BAB III METODE PENELITIAN	54
3.1 Pendekatan Penelitian	54
3.2 Desain Penelitian	54

3.3	Lokasi Penelitian	55
3.4	Populasi Sampel	55
3.4.1	Populasi	55
3.4.2	Sampel.....	55
3.5	Definisi Opeasional Variabel	56
3.6	Teknik Pengumpulan Data	59
3.7	Teknik Analisis Data	60
3.7.1	Skala Pengukuran	61
3.7.2	Uji Validitas dan Reliabilitas	61
3.7.3	Uji Asumsi Klasik	63
3.7.4	Uji Regresi Linier Sederhana	65
3.7.5	Uji Hipotesis.....	66
3.7.6	Uji Koefesien Determinasi	68
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		70
4.1	Pendekatan Penelitian	70
4.1.1	Karakteristik Responden Penelitian	70
4.1.2	Statistik Deskriptif	74
4.2	Deskriptif Variabel	74
4.3	Hasil Pengujian Hipotesis	76
4.3.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	76
4.3.2	Uji Asumsi Klasik	79
4.3.3	Uji Regresi Linier Sederhana	85
4.3.4	Uji Hipotesis.....	86
4.3.5	Uji Koefesien Determinasi	87
BAB V PEMBAHASAN PENELITIAN		89
5.1	Pembahasan	89
5.2	Implikasi Penelitian	91
5.3	Keterbatasan Penelitian	92
BAB VI PENUTUP		94
6.1	Kesimpulan	94
6.2	Saran	95
DAFTAR PUSTAKA		96
LAMPIRAN.....		98
BIODATA		111

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perusahaan Pertambangan di Indonesia	4
Tabel 1.2 Perusahaan Pertambangan di Kalimantan Selatan	7
Tabel 1.3 Award PT Arutmin Indonesia	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	47
Tabel 3.1 Indikator Variabel	57
Tabel 3.2 Interpretasi Koefesien Determinasi	69
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	70
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia	71
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan	71
Tabel 4.4 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	72
Tabel 4.5 Karakteristik Berdasarkan Penghasilan	73
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif	74
Tabel 4.7 Rekapitulasi Jawaban Responden X	75
Tabel 4.8 Rekapitulasi Jawaban Responden Y	76
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas.....	78
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas.....	79
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas	82
Tabel 4.12 Hasil Uji Linieritas.....	82
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Linier Sederhanda	85
Tabel 4.14 Hasil Uji t.....	87
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefesien Determinasi	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.4 Model Penelitian	53
Gambar 4.1 Histogram Uji Normalitas	80
Gambar 4.2 Normal Probably Plot.....	81
Gambar 4.3 Linieritas Scatter Plot	83
Gambar 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	84

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner	98
Lampiran 2: Tabulasi Responden.....	102
Lampiran 3: Statistik Deskriptif.....	104
Lampiran 4: Validitas dan Reliabilitas.....	105
Lampiran 5: Uji Asumsi Klasik	107