

**SKRIPSI**  
**PENGARUH *MARKETING SYARIAH* DAN *RELATIONSHIP MARKETING* TERHADAP**  
**LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI**  
**VARIABEL INTERVENING**

**(Studi Pada Pelanggan *Business Center Hni-Hpai Banjarmasin*)**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)**  
**Pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis**



**Oleh :**

**MUTHMAINAH**

**D1A215231**

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**  
**BANJARMASIN**

**2022**