

SKRIPSI

Pengaruh *Marketplace Shopee* Sebagai Media Informasi & Komunikasi Terhadap Minat Beli *E-Commerce* Masyarakat Banjarmasin Selama Pandemi *COVID-19*

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu Ilmu

Komunikasi



Disusun oleh:

FIRMAN HAMBALI

NIM : 1710414310018

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN

TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2022