

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN  
BERBASIS MEDIA *ONLINE*  
(Studi kasus pada *Fresh Sayur Market* di Banjarmasin)**



**ALYA SHOFIYA**

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARBARU  
2022**