

**SKRIPSI**

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO IKAN HIAS OLIF AQUATIC  
BANJARMASIN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada Program  
Studi Administrasi Bisnis

Oleh :

ANGGA PRAMUJA

NIM 1810412610006



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**BANJARMASIN**  
**2024**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO IKAN HIAS OLIF AQUATIC DIKOTA BANJARMASIN

- A. Nama Mahasiswa : Angga Pramuja  
NIM : 1810412610006
- B. Dinyatakan LULUS dengan nilai 81 (A) dalam ujian mempertahankan skripsi tingkat sarjana (S1) Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat pada tanggal: 4 Juni 2024.

C. Tim Penguji:

a. Ketua

M. Hasanur Arifin, S.Sos, M : (.....)  
NIP. 197604142001121003

b. Sekretaris

Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB : (.....)  
NIP. 197604132000121002

c. Anggota

Dr. Taharuddin, S.Sos, MM : (.....)  
NIP. 197401102000031001

Banjarmasin, Agustus 2024

KPS Administrasi Bisnis

Ketua Pembimbing

Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB  
NIP.197511052001122001

M. Hasanur Arifin S.Sos, MM  
NIP. 197604142001121003

Mengetahui

Dekan FISIP Universitas Lambung Mangkurat

Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos, M.Si

NIP. 196310261990031003



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

Pada hari ini Selasa tanggal 4 bulan Juni tahun 2024, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 2573/UN8.1.13/KP.10.00/2024 tanggal 30 Mei 2024 untuk menguji skripsi :

Nama : Angga Pramuja  
NIM : 1810412610006  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Toko Ikan hias Olif Aquatic di Banjarmasin  
Tempat Ujian : Ruang Lab Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)  
Waktu Ujian : 10.00 Wita-s.d Selesai  
Nilai : 81 (A)  
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

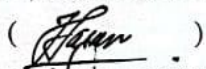
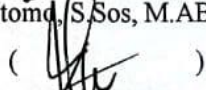
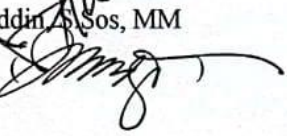
Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN  
Pada Tanggal : 4 Juni 2024

-----  
Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

  
Angga Pramuja

1. Ketua : M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM  
()
2. Sekretaris : Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB  
()
3. Anggota : Dr. Taharuddin, S.Sos, MM  
()

Mengetahui/membenarkan :  
a.n. Dekan  
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,



Hj. Nura Wahyuni, S.Sos, M.AB  
NIP. 19751105 200112 2 001

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya serta shalawat salam kepada Baginda Nabi Besar Muhammad Sholallahu Alaihi Wassalam, manusia sempurna, yang tak pernah berhenti memikirkan umatnya, semoga diri ini termasuk di dalam umatmu Ya Rasulullah dan mendapat syafaatMu kelak. Dengan rahmat-Nya penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “**Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Toko Ikan Hias Olif Aquatic di Banjarmasin**”. skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Administrasi Bisnis di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Baik dari segi bahasa maupun penulisan masih terdapat banyak kekurangan yang dimiliki oleh penulis, maka dari itu segala saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan proposal skripsi ini.

Penulisan skripsi ini dapat diselesaikan berkat adanya bimbingan, arahan serta bantuan baik secara moril maupun materil dari berbagai pihak. Penulis hanya mampu mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas semua yang telah diberikan. Penulis hanyalah manusia biasa yang tidak pernah luput dengan kesalahan . oleh karena itu perkenankan penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, SE., M.Si selaku Rektorat Univeristas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H.Budi Suryadi, S.Sos, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu

Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.

3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
4. Bapak Rizki Muslim Hidayat, A.Md.Rad S.AB, MM selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis yang telah membantu dalam kegiatan akademik
5. Bapak M. Hasanur Arifin, S.Sos,MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran, bimbingan selama penyusunan skripsi sehingga dapat terselesaikan.
6. Bapak Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB selaku Dosen Penguji Skripsi I yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukan dalam penulisan skripsi ini.
7. Bapak Dr.Taharuddin, S.Sos, MM Selaku Dosen Penguji Skripsi II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukan dalam penulisan skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan sehingga dapat melaksanakan dan menyelesaikan penulisan skripsi ini.
9. Bapak Miswandi dan Ibu Ririn selaku orang tua atas Doa dan Dukungan Nya terhadap penulisan skripsi ini baik secara moril dan materil.

10. Teman -Teman Program Studi Administrasi Bisnis Angkatan 2018 yang senantiasa memberikan saran dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini baik dari teknik penyajian materi maupun pembahasan. Demi kesempurnaan skripsi ini , saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan dalam proses penyempurnaan. Akhir kata, semoga penyusunan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya serta bagi pembaca umumnya.

Banjarmasin, 30 Agustus 2024

Angga pramuja

NIM. 1810412610006

## PERSEMBAHAN

*“Anglaras Ilining Banyu, Angeli Ananging Ora Keli: Menyesuaikan aliran air, sengaja mengikuti arus, tetapi tidak terbawa arus” -Sunan Kalijaga-*  
*KuPersembahkan Skripsi Ini Kepada:*

1. Kedua Orang Tuaku dan Istri yang ku sayangi dan tercinta selalu memberikan kasih sayang, motivasi, perhatian. Dan doa yang tak hentinya untuk kesuksesan ku, karena tiada kata seindah lantunan dan doa yang terucap dari orang tua. Ucapan terima kasih takkan pernah cukup untuk membalas kebaikan orang tua, karena itu terimalah persembahan bakti cintaku untuk orang tua ku yang tercinta.
2. Teruntuk pribadi sendiri terima kasih untuk tidak menyerah dan selalu berusaha bersemangat hingga sampai titik ini.
3. Untuk teman dan sahabat-sahabat ku yang selalu memberikan semangat, dukungan dan bantuan. Terima kasih untuk canda tawa, tangis, dan perjuangan yang kita lewati bersama dan terima kasih untuk kenangan manis yang telah mengukir selama ini, dengan perjuangan dan kebersamaan kita.
4. Almamaterku yang ku banggakan.

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah di publikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah di sitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, 30 Agustus 2024

Angga pramuja  
NIM. 1810412610006



## **ABSTRACT**

Angga Pramuja, 1810412610006, 2024, Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Ikan Hias Olif Aquatic. Dibawah bimbingan bapak Hasanur Arifin.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh secara parsial dan simultan Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif sebab menguji kausalitas antar variabel. Sampel dipilih sebanyak 100 orang yang diambil dengan teknik purposive sampling. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner dan dianalisis dengan regresi berganda.

Hasil penelitian membuktikan bahwa Harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian, dengan besar pengaruhnya 56 % dengan tingkat hubungan sedang, Kualitas Pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan besar pengaruh 42,3% dengan tingkat hubungan rendah.

Harga dan Kualitas Pelayanan secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian, dengan besar pengaruhnya 89,3 % dengan tingkat hubungan kuat.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Pelayanan , Keputusan Pembelian

## **ABSTRACT**

*Angga Pramuja, 1810412610006, 2024, The Influence of Price and Service Quality on Purchasing Decisions at the Olif Aquatic Ornamental Fish Shop. Under the guidance of Mr. Hasanur Arifin.*

*The aim of this research is to examine the partial and simultaneous influence of price and service quality on purchasing decisions.*

*This research uses a quantitative approach because it tests causality between variables. The sample was selected as 100 people taken using purposive sampling technique. Data was collected using a questionnaire and analyzed using multiple regression.*

*The research results prove that price influences purchasing decisions, with a large influence of 56% with a medium level of relationship, Service Quality influences purchasing decisions with a large influence of 42.3% with a low level of relationship.*

*Price and Service Quality together influence purchasing decisions, with a large influence of 89.3% with a strong relationship level.*

*Keywords: Price, Service Quality, Purchasing Decisions*

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	2
ABSTRACT.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	8
DAFTAR TABEL.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Rumusan Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teoritis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1 Perilaku Konsumen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1.1 Pengertian Perilaku Konsumen.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1.2 Model Perilaku Konsumen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1.3 Faktor – Faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1.4 Jenis Perilaku Konsumen.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2 Keputusan Pembelian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2.1 Pengertian keputusan pembelian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2.2 Tahapan Proses Keputusan Pembelian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2.3 Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2.4 Jenis Perilaku Keputusan Pembelian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2.5 Tingkat Pengambilan Keputusan Pembelian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2.6 Indikator Keputusan Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3 Harga .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3.1 Pengaruh Harga.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3.2 Faktor yang mempengaruhi harga ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3.3 Tujuan Penetapan Harga .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3.4 Prosedur Penetapan Harga .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

2.1.3.5	Metode Penetapan Harga .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3.6	Indikator-Indikator Harga .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4	Kualitas pelayanan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4.1	Pengertian Kualitas Pelayanan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4.2	Karakteristik Kualitas Pelayanan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4.3	Prinsip Kualitas Pelayanan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4.4	Faktor-faktor mempengaruhi Kualitas Pelayanan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4.5	Dimensi kualitas pelayanan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4.6	Indikator Kualitas Pelayanan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2	Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3	Hipotesis dan Model Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.1	Hipotesis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.1.1	Kausalitas Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.1.2	Kausalitas Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.1.3	Kausalitas Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.2	Model Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Pendekatan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2	Desain Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3	Lokasi Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4	Populasi, Besar Sampel dan Teknik Sampling.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.1	Populasi Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.2	Sampel Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.3	Teknik sampling.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5	Definisi operasional variabel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.1	Harga (X1).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.2	Kualitas Pelayanan (X2).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.3	Keputusan Pembelian (Y) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

3.7	Teknik Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.1	Skala Pengukuran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.2	Deskriptif Statistik.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.3	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.3.1	Uji Validitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.3.2	Uji Reliabilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.4	Uji Asumsi Klasik .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.4.1	Uji Linieritas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.4.2	Uji Normalitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.4.3	Uji Multikolinearitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.4.4	Uji Heterokedastisitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.5	Analisis Regresi Linier Berganda .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.6	Pengujian Hipotesis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.6.1	Uji T ( Uji Parsial) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.6.2	Uji F (Uji Simultan).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.6.3	Uji Koefisien Determinan ( $R^2$ ) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

#### BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1	Hasil Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1	Profil Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2	Deskriptif Variabel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1	Hasil Uji Validitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.2	Hasil Uji Reliabilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.3	Hasil Pengujian Asumsi Klasik .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.4	Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3	Hasil Pengujian Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.1	Hasil Uji Parsial (Uji t) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.2	Hasil Uji Simultan (Uji F).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.3	Hasil Koefisien Determinasi Adjusted ( $R^2$ ).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

#### BAB V PEMBAHASAN HASIL

5.1	Pembahasan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1.1	Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1.2	Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2	Implikasi Hasil Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2.1	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2.2	Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

5.2.3 Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian  
**Error! Bookmark not defined.**

5.2.4 Model Akhir Penelitian .....**Error! Bookmark not defined.**

5.3 Keterbatasan Penelitian .....**Error! Bookmark not defined.**

## BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan.....**Error! Bookmark not defined.**

6.2 Saran.....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA .....**Error! Bookmark not defined.**