

**LAPORAN PENELITIAN
EFISIENSI PEMASARAN IKAN PATIN DI DESA CINDAI ALUS
KECAMATAN MARTAPURA BARAT KABUPATEN BANJAR
PROVINSI KALIMANTAN SELATAN (STUDI KASUS DI KOLAM
BUDIDAYA BAPAK SUHARDI)**



**Oleh :
LULA NAMIRA SABANA
1810715320014**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN KELAUTAN
BANJARBARU
2023
LAPORAN PENELITIAN**

**EFISIENSI PEMASARAN IKAN PATIN DI DESA CINDAI ALUS
KECAMATAN MARTAPURA BARAT KABUPATEN BANJAR
PROVINSI KALIMANTAN SELATAN (STUDI KASUS DI KOLAM
BUDIDAYA BAPAK SUHARDI)**



**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Kelulusan pada Fakultas Perikanan dan
Kelautan Universitas Lambung Mangkurat**

**Oleh :
LULA NAMIRA SABANA
1810715320014**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN KELAUTAN
BANJARBARU
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Efisiensi Pemasaran Ikan Patin Di Desa Cindai Alus
Kecamatan Martapura Barat Kabupaten Banjar Provinsi
Kalimantan Selatan (Studi Kasus Di Kolam Budidaya
Bapak Suhardi)

Nama : Lula Namira Sabana

NIM : 1810715320014

Fakultas : Perikanan dan Kelautan

Program Studi : Sosial Ekonomi Perikanan

Tanggal Ujian

Skripsi : 28 Desember 2022

Persetujuan,

Pembimbing 1



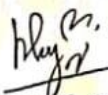
Prof.Dr.Ir.Hj.Emmy Sri Mahreda, M.P
NIP. 19691109 199403 2 002

Pembimbing 2



Prof.Dr.Hj.Emmy Lilimantik, S.Pi M.P
NIP. 19710910 199512 2 002


Penguji



Tri Dekayanti, S.Pi., M.P
NIP. 19730428 199803 2 002

Mengetahui,

Koordinator Program Studi



Muhammad Adnan Zain, S.Pi., M.P
NIP. 19820315 200501 1 002



Tri E. Agustiana, M.P
NIP. 19630808 198903 2 002

LAPORAN PENELITIAN
EFISIENSI PEMASARAN IKAN PATIN DI DESA CINDAI ALUS
KECAMATAN MARTAPURA BARAT KABUPATEN BANJAR
PROVINSI KALIMANTAN SELATAN (STUDI KASUS DI KOLAM
BUDIDAYA BAPAK SUHARDI)

Lula Namira Sabana¹, Emmy Sri Mahreda², Emmy Lilimantik²

¹Mahasiswa Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan

²Dosen Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan

Corresponding email: (lulasabana23@gmail.com)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efisiensi pemasaran usaha ikan patin di di Kolam Budidaya Bapak Suhardi. Penelitian dilaksanakan pada usaha ikan patin di di Kolam Budidaya Bapak Suhardi Desa Cindai Alus Kecamatan Martapura Barat Kabupaten Banjar Provinsi Kalimantan Selatan dilakukan dengan metode penentuan responden Purposive Sampling dan Snowball Sampling. Metode analisis data yang digunakan ada 3 yaitu, saluran pemasaran, margin pemasaran, dan *farmer share*. Berdasarkan hasil penelitian yang didapat usaha ikan patin di di Kolam Budidaya Bapak Suhardi ini memiliki 3 saluran pemasaran diantaranya, pola saluran I yaitu Pembudidaya – pengumpul – Pengecer – Konsumen Akhir, pola saluran II yaitu Pembudidaya – Institutional Market – Konsumen Akhir, dan pola saluran III yaitu Pembudidaya – Pengecer – Konsumen Akhir. Margin pemasaran merupakan selisih harga di tingkat pembudidaya dengan harga di tingkat pedagang pengumpul dan pengecer terhadap harga eceran dari konsumen akhir di pasar eceran. Selisih harga dari pola saluran I dan III yaitu Rp. 8.000, sedangkan pada pola saluran II yaitu Rp. 4000. *Farmer's share* yang diterima pada pola I adalah 70,3 %, pola II 82,6%, dan pola III 70,3%. Maka *farmer's share* dikatakan efisien ditingkat pembudidaya karena nilainya > 50%

Kata Kunci : Efisiensi, Ikan Patin, Kolam Budidaya Bapak Suhardi, Snowball Sampling, Purposive Sampling

RESEARCH REPORT
MARKETING EFFICIENCY OF PATIN FISH IN CINDAI ALUS
VILLAGE, MARTAPURA BARAT DISTRICT, BANJAR DISTRICT,
SELATAN PROVINCE (CASE STUDY IN BAPAK SUHARDI'S
CULTURE POND)

Lula Namira Sabana¹, Emmy Sri Mahreda², Emmy Lilimantik³

¹ Study Program Student Social Economy Fishery

² Study Program Lecturers Social Economy Fishery

Corresponding email: (lulasabana23@gmail.com)

ABSTRACT

This study aims to determine the marketing efficiency of the catfish business in Mr. Suhardi's Aquaculture Pond. The research was carried out in the catfish business in Mr. Suhardi's Cultivation Pond, Cindai Alus Village, Martapura Barat District, Banjar Regency, South Kalimantan Province, using purposive sampling and snowball sampling as respondents. There are 3 data analysis methods used, namely, marketing channels, marketing margins, and farmer share. Based on the research results obtained, the catfish business in Mr. Suhardi's Aquaculture Pond has 3 marketing channels including, channel I pattern, namely Cultivator - collector - Retailer - End Consumer, channel II pattern, namely Cultivator - Institutional Market - End Consumer, and channel III pattern namely Cultivators – Retailers – End Consumers. Marketing margin is the difference between the price at the cultivator level and the price at the collector and retailer level to the retail price of the final consumer in the retail market. The price difference from the channel I and III pattern is Rp. 8,000, while the channel II pattern is Rp. 4000. Farmer's share received in pattern I is 70.3%, pattern II is 82.6%, and pattern III is 70.3%. So the farmer's share is said to be efficient at the cultivator level because the value is > 50%.

Keyword : Efficiency, Catfish, Mr. Suhardi's Cultivation Pond, Snowball Sampling, Purposive Sampling

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas berkat rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan **Laporan Penelitian “Efisiensi Pemasaran Ikan Patin Di Desa Cindai Alus Kecamatan Martapura Barat Kabupaten Banjar Provinsi Kalimantan Selatan (Studi Kasus Di Kolam Budidaya Bapak Suhardi)”**.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam pembuatan Laporan ini terutama kepada Dosen Pembimbing 1 Ibu Prof. Dr. Ir. Hj. Emmy Sri Mahreda, MP. Dan Dosen Pembimbing 2 Ibu Dr. Hj. Emmy Lilimantik, S.Pi, MP. yang telah menyempatkan waktunya memberikan bimbingan, pengarahan, dan memberikan bantuan.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Laporan ini masih banyak terdapat kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga Laporan ini bermanfaat bagi kita semua.

Banjarbaru, Januari 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
LEMBAR PEGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	iv
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Ikan Patin (<i>Pangasius sp</i>)	7
2.2 Budidaya Kolam Tanah	8
2.3 Pemasaran	9
2.4 Fungsi Pemasaran	10
2.5 Saluran Pemasaran.....	11
2.6 <i>Farmer's share</i>	12
2.7 Margin Pemasaran	12
2.8 Efisiensi Pemasaran	13
2.9 Penelitian Terdahulu	14
BAB 3. METODE PENELITIAN	19
3.1 Waktu, Tempat dan Rencana Kegiatan.....	19
3.2 Metode Pengumpulan Data	19
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	20
3.4 Metode Penentuan Responden	21
3.5 Analisis Data	22
3.6 Definisi Operasi.....	23
BAB 4. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	25
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	25
4.2 Keadaan Penduduk	26

4.3 Iklim.....	26
4.4 Keadaan Perekonomian	27
4.5 Keadaan Sosial, Sarana, dan Prasarana	27
4.6 Perikanan.....	28
BAB 5. HASIL DAN PEMBAHASAN	29
5.1 Saluran Pemasaran.....	29
5.2 Margin Pemasaran	31
5.3 Farmer Share.....	38
BAB 6. KESIMPULAN DAN SARAN	39
6.1 Kesimpulan	39
6.2 Saran	39
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Produksi Perikanan Budidaya di Kabupaten Banjar Provinsi Kalimantan Selatan 1	
2. Harga ikan di provinsi Kalimantan Selatan	2
3. Tabulasi Harga	4
4. Jadwal rencana penelitian Efisiensi Saluran Pemasaran Ikan Patin (<i>Pangasius sp</i>) di Kabupaten Banjar Provinsi Kalimantan Selatan	19
5. Jumlah Penduduk	26
6. Iklim Desa.....	26
7. Jumlah Penduduk Berdasarkan Pekerjaan.....	27
8. Sarana dan Prasarana.....	27
9. Harga Beli dan Jual Ikan Patin.....	31

DAFTAR GAMBAR

Nomor		Halaman
1.	Gambar Ikan Patin (<i>Pangasius sp</i>).....	6
2.	Lokasi Kolam.....	8

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Dokumentasi.....	42
2. Lokasi Penelitian.....	43
3. SK Pembimbing Skripsi.....	44
4. SK Ujian Skripsi.....	47
5. Lembar Konsultasi.....	48