

Nomor: 880/UN8.1.2.5.4/PL/SKRIPSI/2023

**KEGIATAN EKONOMI PADA USAHA *COFFEE SHOP* BARITO RAYA
DI KECAMATAN MARABAHAN KABUPATEN BARITO KUALA
DALAM TINJAUAN SOSIOLOGI**

SKRIPSI

**OLEH:
DINA RESA SAFITRI
NIM: 1810114220010**



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI
BANJARMASIN
2023**

Number: 880/UN8.1.2.5.4/PL/SKRIPSI/2023

**ECONOMIC ACTIVITIES IN THE BARITO RAYA *COFFEE SHOP* BUSINESS
IN MARABAHAN DISTRICT, BARITO KUALA REGENCY
IN A SOCIOLOGICAL REVIEW**

SARJANA'S THESIS

**BY:
DINA RESA SAFITRI
REG NUMBER: 1810114220010**



**LAMBUNG MANGKURAT UNIVERSITY
FACULTY OF TEACHER TRAINING AND EDUCATION
STUDY PROGRAM OF SOCIOLOGY EDUCATION
BANJARMASIN
2023**

**KEGIATAN EKONOMI PADA USAHA *COFFEE SHOP* BARITO RAYA
DI KECAMATAN MARABAHAN KABUPATEN BARITO KUALA
DALAM TINJAUAN SOSIOLOGI**

Skripsi

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Menyelesaikan
Program Strata-1 Pendidikan Sosiologi**

**Oleh:
Dina Resa Safitri
NIM: 1810114220010**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI
BANJARMASIN
2023**

**ECONOMIC ACTIVITIES IN THE BARITO RAYA *COFFEE SHOP* BUSINESS
IN MARABAHAN DISTRICT, BARITO KUALA REGENCY
IN A SOCIOLOGICAL REVIEW**

Sarjana's Thesis

**Submitted in Partial Fulfillment of the requirement for Degree of Sarjana
Pendidikan Program Strata-1 in Sociology Education**

**Oleh:
Dina Resa Safitri
NIM. 1810114220010**

**LAMBUNG MANGKURAT UNIVERSITY
FACULTY OF TEACHER TRAINING AND EDUCATION
STUDY PROGRAM OF SOCIOLOGY EDUCATION
BANJARMASIN
2023**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dina Resa Safitri
Nim : 1810114220010
Program Studi : Pendidikan Sosiologi
Jurusan : Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS)
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila ada kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut. Hal-hal yang berkaitan dengan teknik penulisan, telah sesuai dengan Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Program Studi Pendidikan Sosiologi FKIP ULM.

Banjarmasin,

Yang membuat pernyataan



Dina Resa Safitri

Nim. 1810114220010

**KEGIATAN EKONOMI PADA USAHA *COFFEE SHOP* BARITO RAYA
DI KECAMATAN MARABAHAN KABUPATEN BARITO KUALA
DALAM TINJAUAN SOSIOLOGI**

Oleh:
Dina Resa Safitri
NIM. 1810114220010

Disetujui untuk Seminar Hasil

Pembimbing I



Yuli Apriati, S.Sos., M.A.
NIP. 19840416 2008122 006

Pembimbing II



Reski P, S.Pd., M.Pd.
NIP. 19920808 201803 2 001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Pendidikan Sosiologi



Syahlan Mattiro, S.H., M.Si
NIP. 19800309 200912 1 002

**ECONOMIC ACTIVITIES IN THE BARITO RAYA *COFFEE SHOP*
BUSINESS IN MARABAHAN DISTRICT, BARITO KUALA REGENCY
IN A SOCIOLOGICAL REVIEW**

By:
Dina Resa Safitri
NIM. 1810114220010

Approve For Defend

Advisor I



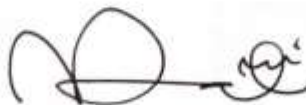
Yuli Apriati, S.Sos., M.A.
NIP. 19840416 2008122 006

Advisor II



Reski P, S.Pd., M.Pd.
NIP. 19920808 201803 2 001

Approved by,
Coordinator of the Study Program of Sosiologi Education



Syahlan Mattiro, S.H., M.Si
NIP. 19800309 200912 1 002

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Dina Resa Safitri NIM. 1810114220010
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal

Dewan Penguji



Yuli Apriati, S.Sos., M.A.
NIP. 19840416 2008122 006

Ketua



Reski, P. M.Pd
NIP. 19920808 201803 2 001

Sekretaris



Cucu Widaty, S.Pd., M.Pd.
NIP. 19920310 201903 2 018

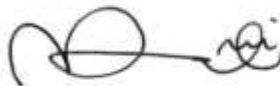
Anggota



Rahmat Nur, M.Pd.
NIP. 19911113 201903 1 012

Anggota

Mengetahui
Koordinator Program Studi
Pendidikan Sosiologi



Syahlan Mattiro, S.H., M.Si.
NIP. 19800309 200912 1 002

Mengetahui
Ketua Jurusan Pendidikan
Ilmu Pengetahuan Sosial



Dr. Syaharuddin, S.Pd., M.A
NIP. 19740301200212 1 004

LETTER OF APPROVAL

Sarjana's Thesis by Dina Resa Safitri Reg Number 1810114220010
Has been defended in front of the examining council
On

Dewan Penguji



Yuli Apriati, S.Sos., M.A.
NIP. 19840416 2008122 006

Ketua

Reski, P. M.Pd
NIP. 19920808 201803 2 001



Cucu Widaty, S.Pd., M.Pd.
NIP. 19920310 201903 2 018

Sekretaris

Anggota



Rahmat Nur, M.Pd.
NIP. 19911113 201903 1 012

Anggota

Mengetahui
Koordinator Program Studi
Pendidikan Sosiologi



Syahlan Mattiro, S.H., M.Si.
NIP. 19800309 200912 1 002

Mengetahui
Ketua Jurusan Pendidikan
Ilmu Pengetahuan Sosial



Dr. Syaharuddin, S.Pd., M.A.
NIP. 19740301200212 1 004

ABSTRAK

Dina Resa Safitri, 2023. *Kegiatan Ekonomi Pada Usaha Coffee Shop Barito Raya Di Kecamatan Marabahan Kabupaten Barito Kuala Dalam Tinjauan Sosiologi*. Skripsi Program Pendidikan Sosiologi. Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Lambung Mangkurat. Pembimbing (I) Yuli Apriati, (II) Reski P.

Kata Kunci: Strategi, *Coffee Shop*, Kendala.

Kegiatan ekonomi melihat bagaimana aktivitas orang, kelompok atau masyarakat yang berkaitan dengan proses produksi, distribusi pertukaran dan konsumsi jasa serta barang-barang yang langka. Dalam melakukan kegiatan ekonomi setiap para pemilik usaha untuk memikirkan strategi dalam mempertahankan usahanya dan dalam pemasaran usahanya penjualan dituntut lebih inovasi bahkan para pemilik usaha dituntut untuk lebih keras lagi dalam mengatur strategi pemasaran agar usahanya tetap berkembang. Strategi dalam pemasaran mempunyai peranan penting untuk menjalankan rencana usaha. Penelitian ini bertujuan untuk menemukan: (1) Strategi pemasaran yang di gunakan *Coffee Shop* Barito Raya (2) Kendala dalam strategi pemasaran yang di gunakan oleh *Coffee Shop* Barito Raya.

Metode Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Sumber penelitian yang dipilih adalah *Purposive Sampling*. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknis analisis data yang digunakan menggunakan langkah-langkah reduksi data, *display* data dan verifikasi. Pengujian keabsahan data yang digunakan yaitu perpanjangan pengamatan dan triangulasi sumber, triangulasi teknik dan triangulasi waktu.

Hasil penelitian menemukan bahwa (1) Terdapat empat strategi pemasaran yang di lakukan oleh *Coffee Shop* Barito Raya yaitu 1) strategi pemasaran produk, 2) strategi pemasaran harga, 3) strategi tempat, 4) strategi promosi (2) kendala dalam pemasaran yaitu 1) kendala dalam sumber daya manusia, 2) kendala persaingan, 3) Kendala dalam penentuan harga.

Berdasarkan hasil penelitian ini, disarankan bagi *Coffee Shop* Barito Raya agar membuat strategi promosi tidak hanya melakukan di social media tapi bisa juga menggunakan promosi banner. Mengadakan acara *live music* yang bertujuan menarik konsumen.

ABSTRAK

Dina Resa Safitri, 2023. *Economic Activities in the Barito Raya Coffee Shop Business in Marabahan District, Barito Kuala Regency in a Sociological Review*. Sociology Education Program Thesis. Department of Social Sciences Education Faculty of Teacher Training and Education. Lambung Mangkurat University. Advisor (I) Yuli Apriati, (II) Reski P.

Keywords: Strategy, Coffee Shop, Constraints.

Economic activity looks at how the activities of people, groups or communities are related to the process of production, distribution, exchange and consumption of services and scarce goods. In carrying out economic activities, every business owner thinks of a strategy to maintain his business and in marketing his business, sales are required to be more innovative, even business owners are required to be even harder in managing marketing strategies so that their business continues to grow. Strategy in marketing has an important role to carry out a business plan. This study aims to find: (1) The marketing strategy used by Coffee Shop Barito Raya (2) Constraints in the marketing strategy used by Coffee Shop Barito Raya.

The research method used in this study is a qualitative method. The research source chosen was purposive sampling. Data collection techniques were carried out using observation techniques, interviews and documentation. The data analysis used uses data reduction, data display and verification steps. Testing the validity of the data used is the extension of observations and source triangulation and technical triangulation and time triangulation.

The results of the study found that (1) There were four marketing strategies carried out by Coffee Shop Barito Raya, namely 1) product marketing strategy, 2) price marketing strategy, 3) place strategy, 4) promotion strategy (2) marketing constraints namely 1) constraints in human resources, 2) competition constraints, 3) constraints in pricing.

Based on the results of this study, it is suggested for Barito Raya Coffee Shop to make a promotion strategy not only on social media but can also use banner promotions. Organize live music events aimed at attracting consumers.

KATA PENGANTAR

Penulis memanjatkan puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, karena dengan izin, rahmat dan karunia-nya penulis mampu menyelesaikan skripsi ini, meskipun dalam proses penyelesaiannya terdapat hambatan. Namun hal tersebut tidak menyurutkan semangat untuk memberikan hasil karya terbaik melalui usaha yang keras dan doa yang tiada henti hingga selesainya skripsi ini.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada Program Pendidikan Sosiologi Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat. Judul yang penulis ajukan adalah Kegiatan Ekonomi Pada Usaha *Coffee Shop* Barito Raya Di Kecamatan Marabahan Kabupaten Barito Kuala Dalam Tinjauan Sosiologi.

Harapan Penulis semoga skripsi yang sederhana dan masih terdapat kekurangan dikarenakan masih minimnya pengalaman dan pengetahuan penulis dapat bermanfaat bagi semua pembaca. Penulis juga meharapkan skripsi ini dapat menambah dan memperkaya wawasan pembacanya.

Selama penyusunan skripsi ini, penulis banyak sekali memperoleh dorongan moral maupun materi serta doa yang terus mengawali tersusunnya skripsi ini. Tersusunnya skripsi ini juga tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Maka dari itu pada kesempatan ini segala kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Dr. Chairil Faif Pasani, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu pendidikan Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan izin penelitian.
3. Bapak Dr. Syaharuddin, M.A selaku Koordinator Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat.
4. Bapak Syahlan Mattiro, S.H., M.Si selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Sosiologi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat.
5. Bapak Rahmat Nur, S.Pd., M.Pd selaku pembimbing akademik, yang selama ini banyak memberikan bimbingan dan arahan yang sangat bermanfaat dalam proses perkuliahan.
6. Ibu Yuli Apriati, S.Sos., M.A selaku pembimbing I dalam menyelesaikan penulisan Skripsi, sangat memperhatikan sistematika dan penulisan serta memberikan kritik dan saran dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini.
7. Ibu Reski P. S.Pd., M.Pd. selaku Pembimbing II yang telah membimbing dan memberikan kritik dan saran dalam penyusunan skripsi ini.
8. Selaku Penguji I Ibu Cucu Widaty, S.Pd. M.Pd dan Penguji II Bapak Rahmat Nur, S.Pd., M.Pd pada seminar proposal, seminar hasil, dan sidang skripsi yang telah banyak memberikan kritik dan saran dalam Penyusunan skripsi ini serta memperhatikan penulisan dalam skripsi ini.

9. Seluruh Dosen Program Studi Pendidikan Sosiologi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan ilmunya kepada Penulis.
10. Kedua Orang Tua tercinta yaitu Bapak Diatno dan Dewi Herlina S.A.B dan suami saya yaitu Erik Sandi S.T yang telah banyak memberikan dukungan moril dan materil dalam situasi apapun demi kesuksesan dalam penyusunan skripsi ini hingga akhir. Gelar sarjana ini, penulis persembahkan untuk kalian yang paling berarti dalam hidup penulis.
11. Sahabat saya tersayang yaitu Dewi Ananda, Rifkiah, Lisa Wati dan Mellani ChandraKasih yang telah menemani dan memberikan dukungan dalam setiap pengerjaan skripsi ini.
12. Seluruh informan yang ada dalam skripsi penulis yaitu Bapak Rosady, Bapak Aldi dan Bapak Bobby, yang sudah bersedia menjadi narasumber dan memberikan banyak waktu serta informasi yang penulis kaji dalam skripsi ini.
13. Teman-teman seperjuangan angkatan 2018 yang telah memberikan kebahagiaan selama perkuliahan, semangat serta membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat berguna sebagai telah ilmiah bagi semua pihak. Amiin. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, banyak sekali kekurangan disebabkan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman peneliti. Oleh karena itu, kritik dan saran yang

sifatnya membangun sangat berguna untuk kesempurnaan skripsi ini.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Banjarmasin,

Penulis,

Dina Resa Safitri

NIM 1810114220010

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR SKEMA.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	10
C. Rumusan Masalah.....	11
D. Tujuan Penelitian.....	11
E. Manfaat Penelitian	11
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Tinjauan Sosiologi Kegiatan Ekonomi	13
B. Pengertian Strategi Pemasaran.....	14
C. Kendala Dalam Strategi Pemasaran.....	22
D. Coffee Shop	25
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Alasan Menggunakan Metode Penelitian Kualitatif.....	27
B. Tempat Penelitian.....	28
C. Sumber Data.....	29
D. Instrumen Penelitian.....	31
E. Teknik Pengumpulan Data.....	32
F. Teknik Analisis Data.....	35
G. Pengujian Keabsahan Data.....	37
H. Jadwal Penelitian.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	44
A. Temuan Penelitian.....	49
1. Strategi Pemasaran Yang Dilakukan Oleh <i>Coffee Shop</i> Di Kecamatan Marabahan Kabupaten Barito Kuala	50
2. Kendala Dalam Pemasaran Yang Dihadapi Oleh <i>Coffee Shop</i> Di Kecamatan Marabahan Kabupaten Barito Kuala	59
B. Pembahasan Hasil Penelitian	61

1. Strategi Pemasaran Yang Dilakukan Oleh <i>Coffee Shop</i> Di Kecamatan Marabahan Kabupaten Barito Kuala	61
2. Kendala Dalam Pemasaran Yang Dihadapi Oleh <i>Coffee Shop</i> Di Kecamatan Marabahan Kabupaten Barito Kuala	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	73
B. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN- LAMPIRAN.....	77

DAFTAR GAMBAR

Ruangan Coffee Shop Barito Raya	46
Logo Coffee Shop Barito Raya	46
Alat Pembuat Kopi (Coffee Maker)	51
Pembuatan Produk	52
Bahan Baku Produk Barito Raya	53
Kemasan Produk Barito Raya	55
Harga Produk Barito Raya	56
Tempat Coffee Shop Barito Raya	57
Akun Instagram Barito Raya.....	59

DAFTAR TABEL

Data Penjualan Coffee Shop Barito Raya Tahun 2021	6
Informan Penelitian.....	29
Data Ketenagakerjaan Coffee Shop Barito Raya	48

DAFTAR SKEMA

Strategi Pemasaran yang Dilakukan Coffee Shop Barito Raya	62
Kendala yang Dihadapi Coffee Shop Barito Raya.....	69

DAFTAR LAMPIRAN

1 Daftar Informan.....	78
2 Pedoman Observasi	79
3 Pedoman Wawancara	80
4 Pedoman Dokumentasi.....	83
5 Dokumentasi Penelitian	84
6 Surat Penunjukan Bimbingan.....	87
7 Catatan Bimbingan Proposal.....	88
8 Berita Acara Seminar Proposal	93
9 Kartu Seminar	94
10 Surat Izin Penelitian	95
11 Surat Selesai Melakukan Penelitian	97
12 Surat Pengesahan Proposal Skripsi	98
13 Kartu Bimbingan Skripsi.....	99
14 Lembar Pengesahan Seminar Hasil.....	103
15 Berita Acara Seminar Hasil.....	104
16 Revisi Seminar Hasil.....	105
17 Lembar Pengesahan Sidang Skripsi	109
18 Kartu Bimbingan Artikel.....	110
19 Berita Acara Ujian Skripsi	114
20 Riwayat Hidup	115