

SKRIPSI
STRATEGI PENGEMBANGAN OBYEK WISATA BUKIT MATANG KALADAN
TERHADAP PENDAPATAN ASLI DESA TIWINGAN LAMA
KABUPATEN BANJAR



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

NURAHMAN HADADI

NIM. 1610311310032

PROGRAM STUDI: ILMU EKONOMI DAN STUDI PEMBANGUNAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
2020