

SKRIPSI
PENGELOLAAN MODAL SOSIAL BRAND INDIE CLOTHING
BANJARISME SEBAGAI STRATEGI BERTAHAN



EZZA AKHNAN MAULANA PUTRA

2010415210066

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

2025



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGELOLAAN MODAL SOSIAL BRAND INDIE CLOTHING BANJARISME
SEBAGAI STRATEGI BERTAHAN**

Disusun dan diajukan oleh:
EZZA AKHNAN MAULANA PUTRA
2010415210066

Dinyatakan lulus dengan nilai 82 (A) dalam ujian mempertahankan skripsi
Tingkat Sarjana (S1) Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin, pada tanggal: 5 Maret 2025

Menyetujui,
Pembimbing,

Dr. Sri Hidayah, M.Sc.
NIP. 19720523201801204001

Penguji 1,

Dimas Asto Aji An'amtz, S.Pd., M.A.
NIP. 198909132019031009

Penguji 2,

Siti Zulaikha, S.Sos M.Sos.
NIP. 199310162022032019

Dekan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Lambung Mangkurat



**Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos.,
M.Si.**
NIP. 197301221998021001

Ketua Progam Studi Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Lambung Mangkurat



Drs. H. Setia Budhi, M.Si. Ph.D.
NIP. 196501011990031008



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Kamis, 06 Maret 2025 Pukul 12.00 Wita - Selesai, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor : 545/UN8.1.13/SP/2022 tanggal 18 Mei 2022 untuk menguji skripsi :

Nama : Ezza Akhnan Maulana Putra
NIM : 2010415210066
Jurusan/Program Studi : Sosiologi
Judul Skripsi : Pengelolaan Modal Sosial *Brand Indie Clothing Banjarisme* sebagai Strategi Bertahan
Tempat Ujian : Ruang Baca Prodi
Waktu Ujian : Mulai Jam 12.00 WITA s/d Selesai
Nilai : 82 CA7
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 06 Maret 2025

Mahasiswa Yang diuji,


Ezza Akhnan Maulana Putra
2010415210066

1. Pembimbing

Tim Peguji

: Dr. Sri Hidayah, M.Sc


()

2. Penguji I

: Dimas Asto Aji An'Amta S.Pd., M.A


()

3. Penguji II

: Siti Zulaikha. S.Sos., M.Sos


()

Mengetahui/membenarkan :
Dekan
Koordinator Program Studi



Dr. Netia Buani, M.Si, Ph.D
NIP. 196501011990031008

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Ezza Akhnan Maulana Putra
Nomor Induk Mahasiswa : 20104152100666
Program Studi : Sosiologi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul,

***“PENGELOLAAN MODAL SOSIAL BRAND INDIE CLOTHING BANJARISME
SEBAGAI STRATEGI BERTAHAN”***

Merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pemikiran orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa sebagian atau keseluruhan skripsi ini adalah karya orang lain, saya bersedia menerima sanksi atau perbuatan tersebut sesuai dengan peraturan yang mengaturnya.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya, tanpa paksaan dan intimidasi dari pihak manapun.

Banjarmasin, 30 April 2025

Yang menyatakan



Akhnan Maulana Putra
NIM. 2010415210066

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim Alhamdulillahirabbil 'alamin.

Puji syukur Peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul *“Pemngelolaan Modal Sosial Brand Indier Clothing Banjarisme Sebagai Stratergi Berrtahan”* Adapun tujuan dari Penelitian proposal skripsi ini adalah sebagai salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program sarjana S-1 bagi para mahasiswa Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik.

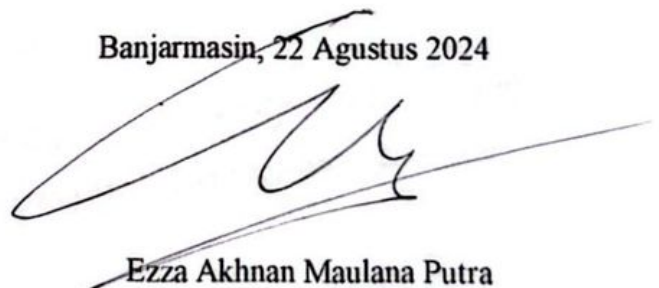
Dalam Penelitian proposal skripsi ini, Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam hal Penelitian maupun penyusunan yang masih jauh dari kata sempurna. Dalam penyusunan proposal skripsi ini Peneliti banyak mendapatkan saran, kritik, bimbingan, serta dukungan dari beberapa pihak. Maka dari itu dalam kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada :

- 1) Bapak Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat
- 2) Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat
- 3) Bapak Drs. H. Setia Budhi, M.Si, Ph.D sebagai Ketua Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat dan selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan serta bimbingan selama perkuliahan

- 4) Ibu Dr. Sri Hidayah, M.Sc selaku dosen pembimbing yang juga Dosen Program Studi Sosiologi yang selama ini telah banyak memberikan bimbingan, saran dan pengetahuan selama perkuliahan maupun pada penyelesaian skripsi.
- 5) Seluruh Bapak/Ibu Dosen Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah menuntun dan memberi ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat.
- 6) Kedua orang tua dan seluruh keluarga besar saya, atas seluruh upaya, dukungan dan do'a nya untuk saya dapat menempuh seluruh proses perkuliahan.
- 7) Ahmad Marzuki Musyafa Selaku Pemilik Usaha *Brand Indie Clothing* lokal *Banjarisme* yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk melakukan penelitian.
- 8) Teman-teman satu perjuangan Prodi Sosiologi angkatan 2020.
- 9) Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah membantu dukungan, doa serta semangat.

Peneliti menyadari banyaknya kekurangan yang masih terdapat dalam proposal skripsi ini sehingga kritik dan saran yang bersifat membangun akan sangat diharapkan dalam penyempurnaan proposal ini.

Banjarmasin, 22 Agustus 2024



Ezza Akhnan Maulana Putra

ABSTRAK

Ezza Akhnan Maulana Putra. 2025. Pengelolaan Modal Sosial Brand *Indie Clothing Banjarisme* Sebagai Strategi Bertahan. Skripsi, Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin. (Pembimbing: Dr.Sri Hidayah M.Sc).

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengelolaan modal sosial pada brand Banjarisme sebagai strategi bertahan pelaku usaha kreatif Indie Clothing di tengah perubahan tren dan preferensi konsumen. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif dan jenis penelitian deskriptif, data dikumpulkan melalui observasi terang-terangan, wawancara mendalam semi terstruktur, serta dokumentasi. Analisis penelitian ini menggunakan teori modal sosial dari Nan Lin untuk memberikan gambaran mengenai bagaimana Banjarisme memanfaatkan modal sosialnya—baik melalui jaringan komunitas, kolaborasi, maupun identitas budaya lokal—sebagai strategi dalam menjaga eksistensi dan menghadapi dinamika industri Indie Clothing.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: *Banjarisme* menginvestasikan modal sosial dengan aktif membangun dan memelihara jaringan sosial melalui interaksi rutin dan partisipasi dalam komunitas. Mereka memperkuat jaringan ini dengan terlibat dalam berbagai acara *Indie Clothing* di Banjarmasin, menjaga hubungan erat dengan pelaku usaha lain. Melalui investasi dalam jaringan sosial, *Banjarisme* memperoleh akses sumber daya yang membantu mereka bertahan di industri yang penuh tantangan. Serta mengonversi modal sosial ini menjadi keuntungan dengan membuka peluang usaha lainnya. *Banjarisme* memanfaatkan identitas khasnya yang terinspirasi dari budaya lokal, memperkuat reputasi sebagai brand *Indie Clothing* yang representatif dari Banjarmasin, sambil memastikan kelangsungan bisnisnya di tengah dinamika pasar dengan responsif terhadap peluang serta menjaga kebersamaan dan kepercayaan.

Kata kunci: *Indie Clothing*, Modal Sosial, *Banjarisme*

ABSTRACT

Ezza Akhnan Maulana Putra. 2025. *Social Capital Management of the Indie Clothing Brand Banjarisme as a Survival Strategy*. Thesis, Sociology Study Program, Faculty of Social and Political Sciences, Lambung Mangkurat University, Banjarmasin. (Supervisor: Dr.Sri Hidayah M.Sc).

This study aims to examine the management of social capital in the Banjarisme brand as a survival strategy for creative Indie Clothing entrepreneurs amidst changes in consumer trends and preferences. Using a qualitative approach and descriptive research type, data were collected through overt observation, semi-structured in-depth interviews, and documentation. The analysis of this study uses Nan Lin's social capital theory to provide an overview of how Banjarisme utilizes its social capital—either through community networks, collaboration, or local cultural identity—as a strategy to maintain its existence and face the dynamics of the Indie Clothing industry.

The results of this study indicate that: Banjarisme invests social capital by actively building and maintaining social networks through regular interactions and participation in the community. They strengthen this network by engaging in various Indie Clothing events in Banjarmasin, maintaining close relationships with other entrepreneurs. Through investment in social networks, Banjarisme gains access to resources that help them survive in a challenging industry. And convert this social capital into profit by opening up other business opportunities. Banjarisme utilizes its unique identity inspired by local culture, strengthening its reputation as a representative Indie Clothing brand from Banjarmasin, while ensuring the continuity of its business amidst market dynamics by being responsive to opportunities and maintaining togetherness and trust.

Keywords : *Indie Clothing, Social Capital, Banjarism*

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR GAMBAR.....	iii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 <i>Review</i> Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Uraian Konseptual.....	16
2.2.1 Strategi Kebertahanan atau Resiliensi.....	16
2.2.2 Industri Kreatif Lokal.....	18
2.2.3 <i>Indie Clothing</i>	20
2.3 Landasan Teori.....	21
2.3.1 Teori Modal Sosial Nan Lin.....	21
2.4 <i>State of the Art</i> Penelitian.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Pendekatan Penelitian.....	25
3.2 Jenis Penelitian.....	26
3.3 Sumber Data.....	26
3.4 Waktu Dan Lokasi Penelitian.....	28

3.3.1 Lokasi Penelitian.....	28
3.3.2 Waktu Penelitian.....	28
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.5.1 Observasi.....	29
3.5.2 Wawancara.....	31
3.5.3 Dokumentasi.....	33
3.6 Teknik Analisis Data.....	34
3.6.1 Reduksi Data (<i>Data Reduction</i>).....	34
3.6.2 Penyajian Data (<i>Data Display</i>).....	35
3.6.3 Verifikasi atau Penarikan Kesimpulan.....	36
BAB IV GAMBARAN KOMUNITAS.....	38
4.1 Profil <i>Banjarisme</i>	38
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45
5.1 Pola Jejaring <i>Banjarisme</i>	45
5.1.1 Struktur Sosial.....	45
5.1.2 Akses.....	49
5.1.3 Sumber Daya.....	56
5.1.4 Mobilisasi.....	58
5.2 Makna - Makna Pengelolaan Modal Sosial <i>Banjarisme</i>	60
5.2.1 Penghargaan Terhadap Peluang dan Kesempatan.....	60
5.2.2 Menggerakkan Kebersamaan dan Kepercayaan.....	63
5.2.3 Pemberian Dukungan Sosial.....	68
BAB VI PENUTUP.....	72
6.1 Kesimpulan.....	72
6.2 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN.....	78
Pedoman Wawancara.....	78
DOKUMENTASI.....	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1	39
Gambar 4. 2	40
Gambar 4. 3	41
Gambar 4. 4	42
Gambar 5. 1	52
Gambar 5. 2	57