

SKRIPSI

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
DAYA SAING ANTAR KEDAI KOPI DI BANJARBARU
(Studi Deskriptif Kualitatif pada *Setara Coffee* Banjarbaru)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

Rotua Fransiscus

1610414210019

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN
TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
BANJARMASIN
2023**



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN DAYA
SAING ANTAR KEDAI KOPI DI BANJARBARU**

A. Nama Mahasiswa : Rotua Fransiscus

NIM : 1610414210019

B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai dalam ujian mempertahankan skripsi
Tingkat Sarjana (S1), Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Lambung Mangkurat, pada 8 Maret 2023.

C. Tim Penguji:


a. Ketua

Dr. Bachruddin Ali Akhmad, M.SI
NIP. 195912101988111001


(.....)


b. Sekretaris

Putri Ayu Hidayatur Rafiqah, S.Pd., MA
NIP. 199202182019032020


(.....)

c. Anggota

Astinana Yulianti, S.S., M.IKOM
NIP. 198907302019032018


(.....)

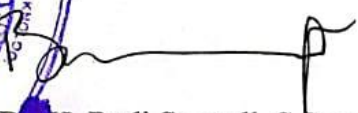
Banjarmasin, 15 Mei 2023
Ketua Pembimbing



Dr. Bachruddin Ali Akhmad, M.SI
NIP. 195912101988111001

Mengetahui,
Dekan FISIP ULM




Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si.,
NIP. 19730122 199802 1 001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Senin Enam Maret Dua Ribu Dua Puluh Tiga, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 1290/UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 5 Maret 2023 untuk menguji skripsi :

Nama : Rotua Fransiscus
NIM : 1610414210019
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing Antar Kedai Kopi Di Banjarbaru (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Setara Coffee Banjarbaru)

Tempat Ujian : Ruang Sidang Skripsi
Waktu Ujian : 09.00 WITA s/d selesai
Nilai : **79,02 (A-)**
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~




Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 6 Maret 2023

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Rotua Fransiscus

1. Ketua : Dr. H. Bachruddin Ali Akhmad, M.Si
()
2. Sekretaris : Putri Ayu Hidayatur R, S.Pd., MA
()
3. Anggota : Astinana Yuliarti, S.S., M.Ikom
()

Mengetahui/membenarkan :

a.n. Dekan

Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi,

Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si
NIP. 198208212006042002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**DAFTAR NILAI RATA-RATA
UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Rotua Fransiscus
NIM : 1610414210019
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing Antar Kedai Kopi Di Banjarbaru (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Setara Coffee Banjarbaru)

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Dr. H. Bachruddin Ali Akhmad, M.Si	80	
2.	Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd., MA	79	
3.	Astinana Yuliarti, S.S., M.Ikom	79	
Jumlah		238	
Nilai Rata-rata		79,33	Nilai Akhir = 79,02 (A-)

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 6 Maret 2023

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 1290/UN8.1.13/KP.10.00/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin menugaskan Saudara :

1. Dr. H. Bachruddin Ali Akhmad, M.Si
2. Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd., MA
3. Astinana Yulianti, S.S., M.Ikom

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Rotua Fransiscus
NIM : 1610414210019
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing Antar Kedai Kopi Di Banjarbaru (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Setara Coffee Banjarbaru)

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Senin, 6 Maret 2023
J a m : 9.00 WITA - Selesai
T e m p a t : Ruang Sidang Skripsi

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 5 Maret 2023
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001



LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, magister, dan/atau doktor), baik di Universitas Lambung Mangkurat maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan dari pihak lain, kecuali arahan dari tim pembimbing dan masukan dari tim penelaah/tim penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam bentuk daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku diperguruan tinggi.

Banjarmasin, Maret 2023
Yang membuat pernyataan,



Rotua Fransiscus
1610414210019

ABSTRAK

Rotua Fransiscus, 1610414210019, 2023. Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Daya Saing Antar Kedai Kopi di Banjarbaru (Studi Deskriptif Kualitatif pada Setara Coffee Banjarbaru). Dibimbing oleh Bapak Bachruddin Ali Akhmad dan Ibu Putri Ayu Hidayatur Rafiqah

Penelitian ini membahas tentang strategi komunikasi pemasaran yang digunakan oleh *Setara Coffee* Banjarbaru. Industri kopi Indonesia mengalami pertumbuhan yang cukup signifikan. Meningkatnya jumlah kedai kopi di Banjarbaru menjadi landasan setiap kedai kopi untuk meningkatkan daya saing. Upaya pemasaran yang baik dan tepat perlu dilakukan untuk menarik hati para konsumen. Komunikasi pemasaran diperlukan agar target konsumen mengenal kegunaan, manfaat dan keunggulan atau nilai lebih dari sebuah produk. Untuk itu, diperlukan strategi komunikasi yang tepat agar tercapai maksud dan tujuan pemasaran yang diinginkan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teknik analisis data dengan cara pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan dan verifikasi data menggunakan triangulasi sumber dan metode.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Setara Coffee* Banjarbaru menerapkan strategi komunikasi pemasaran dengan beberapa tahapan. Pertama, tahap perencanaan meliputi riset dan rencana proses komunikasi pemasaran yang akan dilakukan. Kedua, tahap menentukan target/tujuan, baik itu target konsumen maupun target penjualan. Ketiga, tahap menentukan pesan yang sesuai dengan maksud dan tujuan yang telah ditentukan. Keempat, tahap menentukan sarana media yang sesuai dengan target konsumen yang diharapkan. Dalam hal ini, *Setara Coffee* Banjarbaru menggunakan media Instagram. Sementara kendala dalam proses komunikasi pemasaran yang dirasakan adalah terbatasnya ide-ide serta sulitnya menentukan narasi yang dapat menggambarkan produk. Namun penerapan strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan juga memberikan manfaat bagi *Setara Coffee* Banjarbaru yakni membantu proses pemasaran menjadi tepat sasaran dan mencapai tujuan/target yang diinginkan.

Kata Kunci: Strategi komunikasi, Pemasaran, Daya Saing, Kedai Kopi

ABSTRACT

Rotua Fransiscus, 1610414210019, 2023. *Marketing Communication Strategy in Increasing Competitiveness Between Coffee Shop in Banjarbaru (Qualitative Descriptive Study on Setara Coffee Banjarbaru)*. Advised by Bachruddin Ali Akhmad and Putri Ayu Hidayatur Rafiqah

This study discusses the marketing communication strategy used by Setara Coffee Banjarbaru. The Indonesian coffee industry has experienced quite significant growth. The increasing number of coffee shops in Banjarbaru is the basis for every coffee shop to increase competitiveness. Good and proper marketing efforts need to be done to attract the hearts of consumers. Marketing communication is needed so that target consumers know the uses, benefits and advantages or added value of a product. For this reason, an appropriate communication strategy is needed to achieve the desired marketing goals and objectives.

This research uses a qualitative approach with a descriptive type. Data collection techniques using interviews, observation, and documentation. Data analysis techniques by means of data collection, data reduction, data presentation, drawing conclusions and data verification using triangulation of sources and methods.

The results of this study indicate that Setara Coffee Banjarbaru implements a marketing communication strategy with several stages. First, the planning stage includes research and plans for the marketing communications process to be carried out. Second, the stage of determining targets/goals, both consumer targets and sales targets. Third, the stage of determining the message in accordance with the aims and objectives that have been determined. Fourth, the stage of determining media facilities that are in accordance with the expected target consumers. In this case, Setara Coffee Banjarbaru uses Instagram media. While the constraints in the perceived marketing communication process are the limited ideas and the difficulty of determining a narrative that can describe the product. However, the implementation of the marketing communication strategy also provides benefits for Setara Coffee Banjarbaru, that is helping the marketing process to be right on target and achieve the desired goals/targets.

Key Word: Communication Strategy, Marketing, Competitiveness, Coffee Shop

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan YME, atas berkat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Tujuan penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi program S1 Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.

Pada penulisan skripsi ini penulis mengambil judul penelitian “STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING ANTAR KEDAI KOPI DI BANJARBARU (Studi Deskriptif Kualitatif pada Setara Coffee Banjarbaru)”. Mengingat keterbatasan pengetahuan, pengalaman dan kemampuan penulisan, proposal skripsi ini tidak luput dari kekurangan dan belum sempurna, namun penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkenan memanfaatkannya. Pada proses penyusunan ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, penulis menyampaikan rasa hormat dan terimakasih kepada Bapak Dr. Bachrudin Ali Akhmad, M.Si selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Putri Ayu Hidayatur Rafiqah, S.Pd., MA selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktu serta memberikan bimbingan dan pengarahan sampai terselesaikan skripsi ini.

Selain itu juga penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, SE., M.Si, selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos, M.Si, selaku Plt. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.

3. Ibu Yuanita Setyastuti S.IP., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
4. Bapak Dr. Bachruddin Ali Akhmad, M.SI serta Ibu Putri Ayu Hidayatur Rafiqah,S.Pd.,MA Selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran dan masukan yang bermanfaat bagi peneliti untuk perbaikan dari pembuatan proposal hingga menjadi skripsi ini.
5. Ibu Astinana Yuliarti,S.S.,M.Ikom, selaku Dosen Penguji yang telah memberikan saran dan masukan yang bermanfaat bagi peneliti untuk perbaikan dari pembuatan proposal hingga menjadi skripsi ini.
6. Ibu Atika S.IP., M.Si., serta Bapak Dr. Siswanto, S.Sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah banyak membantu selama perkuliahan ini.
7. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
8. Firdha Halisa Humaira selaku admin Program Studi Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
9. Setara *Coffee* terutama kepada Owner dan Co-Owner Setara *Coffee*, Adi Dharma Prasetyo. Terima kasih banyak karena telah bersedia dan mengizinkan saya untuk melakukan penelitian terkait strategi komunikasi pemasaran di Setara *Coffee*.
10. Para Narasumber staff dan konsumen Setara *Coffee*. Terima kasih telah bersedia meluangkan waktunya dan bersedia untuk saya wawancara.

11. Untuk kedua orangtua dan adik, terima kasih banyak atas segala hal yang telah diberikan, yang selalu mengingatkan dan mendoakan untuk kebaikan dan kelancaran studi.
12. Teman-teman seperjuangan yang saling support untuk menjalani semester akhir walaupun ditengah situasi pandemi Covid-19.
13. Teman-teman di kampus FISIP ULM, khususnya teman-teman Prodi Ilmu Komunikasi angkatan 2016 yang juga berjuang menyelesaikan skripsi, terima kasih telah banyak membantu.

Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas bantuan, nasihat dan dorongan dalam penyusunan skripsi ini. Demikian kata pengantar ini saya sampaikan, mohon maaf apabila ada kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Saya ucapkan terima kasih.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Penelitian Sejenis	Error! Bookmark not defined.
2.2 Tinjauan Konseptual.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Kedai Kopi (<i>Coffee Shop</i>)	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Daya Saing	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 Komunikasi Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.4 Strategi Komunikasi.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Tinjauan Teori	Error! Bookmark not defined.
2.4 Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Pendekatan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Tipe Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4 Informan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.5 Jenis dan Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.6 Teknik Pengumpulan Data	40

3.7	Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.8	Triangulasi Data	Error! Bookmark not defined.
3.9	Waktu dan Lokasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		Error! Bookmark not defined.
4.1	Gambaran Umum Setara <i>Coffee</i>	Error! Bookmark not defined.
4.2	Hasil Penelitian.....	50
4.3	Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
BAB V PENUTUP		Error! Bookmark not defined.
5.1	Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2	Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		Error! Bookmark not defined.

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2. 1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Serupa..... **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1. 1 Produk Minuman Setara <i>Coffee</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 1 Triangulasi Sumber	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 2 Triangulasi Metode	Error! Bookmark not defined.

