

**PERAN DIGITALISASI BAGI UMKM KULINER DALAM
MENINGKATKAN DAYA SAING PRODUK
USAHA DI KOTA BANJARMASIN**



SKRIPSI

**OLEH :
NOOR LIYANI
2210113120008**

**JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2026**

**PERAN DIGITALISASI BAGI UMKM KULINER DALAM
MENINGKATKAN DAYA SAING PRODUK USAHA
DI KOTA BANJARMASIN**

Oleh:

**NOOR LIYANI
2210113120008**

Skripsi

**Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan gelar
Sarjana Pendidikan Jurusan Pendidikan Ekonomi**

**JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
2026**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Noor Liyani
NIM : 2210113120008
Jurusan : Pendidikan Ekonomi

Menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul **“PERAN DIGITALISASI BAGI UMKM KULINER DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING PRODUK USAHA DI KOTA BANJARMASIN”** ini benar- benar merupakan hasil karya saya sendiri. Selain itu, sumber informasi yang saya kutip dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.

Apabila kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan saya.

Banjarmasin, 06 Juli 2026

Yang membuat pernyataan



Noor Liyani

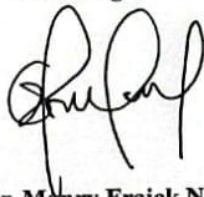
PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Noor Liyani
NIM : 2210113120008
Judul Skripsi : Peran Digitalisasi Bagi UMKM Kuliner dalam Meningkatkan
Daya Saing Produk Usaha di Kota Banjarmasin

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat.

Banjarmasin, 06 Juli 2026

Pembimbing I



Dr. Monry Fraick Nicky Gillian Ratumbusang, M.Pd
NIP 19821124 200812 1 004

Pembimbing II



Dr. Ananda Setiawan, M.Pd
NIP 19940509 201903 1 009

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul : Peran Digitalisasi Bagi UMKM Kuliner dalam Meningkatkan Daya Saing Produk Usaha di Kota Banjarmasin
Yang disusun oleh : Noor Liyani, NIM : 2210113120008, isi telah di pertahankan didepan dewan penguji pada 06 Juli 2026

Dewan Penguji

Pembimbing I



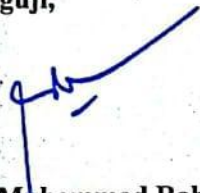
Dr. Moury Fraick Nicky Gillian Ratumbuysang, M.Pd
NIP 198211242008121004

Pembimbing II



Dr. Ananda Setiawan, M.Pd
NIP 199405092019031009

Penguji,



Dr. Muhammad Rahmattullah, M.Pd
NIP 198204132005011001

**Mengetahui,
Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi**



Dr. Muhammad Rahmattullah, M.Pd
NIP 198204132005011001

ABSTRAK

Noor Liyani, 2026. Peran Digitalisasi UMKM Kuliner dalam Meningkatkan Daya Saing Produk Usaha di Kota Banjarmasin. Artikel, Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin (Dosen Pembimbing I: Dr. Monry Fraick Nicky Gillian Ratumbusang, M.Pd.; Dosen Pembimbing II: Dr. Ananda Setiawan, M.Pd).

Transformasi digital telah berpengaruh signifikan pada sektor usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM), khususnya dalam ranah kuliner yang saat ini bergulat dengan tekanan persaingan yang meningkat. Munculnya digitalisasi memberikan peluang untuk meningkatkan efisiensi operasional, memperluas jangkauan pasar, dan memperkuat daya saing produk; namun, adopsi teknologi tersebut oleh UMKM tetap suboptimal. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengkaji sejauh mana digitalisasi meningkatkan daya saing produk UMKM kuliner di Kota Banjarmasin, serta untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang memfasilitasi atau menghambat proses ini. Teknik purposive sampling digunakan untuk mengumpulkan data dari 385 responden, dengan memanfaatkan metodologi penelitian kuantitatif. Analisis data dilakukan dengan memanfaatkan teknik regresi linier sederhana dan perangkat lunak statistik SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa digitalisasi memberikan efek positif dan signifikan secara statistik terhadap daya saing produk, ditunjukkan oleh tingkat signifikansi $<0,001$, koefisien 0,445, dan nilai R^2 0,228. Hal ini menunjukkan bahwa proses digitalisasi meningkatkan daya saing UMKM dengan mendorong efisiensi operasional dan memperluas jangkauan pasar. Akibatnya, peningkatan daya saing UMKM seiring dengan peningkatan upaya digitalisasi. Digitalisasi memfasilitasi posisi kompetitif UMKM melalui peningkatan efisiensi operasional, perluasan pasar, dan peningkatan kualitas layanan. Orisinalitas penelitian ini dirangkum dalam pemeriksaan terkonsentrasi terhadap UMKM kuliner di Banjarmasin, didukung oleh analisis empiris yang didasarkan pada data kuantitatif. Kesimpulan studi ini menggaris bawahi pentingnya meningkatkan literasi digital, memastikan penerapan praktik digitalisasi yang konsisten, dan mengadvokasi dukungan kebijakan untuk mengoptimalkan transformasi digital UMKM yang berkelanjutan.

Kata kunci: Daya saing 1; UMKM Kuliner 2 ; Digitalisasi 3; Transformasi Digital

ABSTRACT

Noor Liyani, 2026. *The Role of Digitalization for Culinary MSMEs in Increasing the Competitiveness of Business Products in Banjarmasin City.* Article, Department of Economic Education, Faculty of Teacher Training and Education, Lambung Mangkurat University Banjarmasin (Supervisor I: Dr. Monry Fraick Nicky Gillian Ratumbusang, M.Pd.; Supervisor II: Dr. Ananda Setiawan, M.Pd).

Digital transformation has significantly influenced the micro, small, and medium enterprises (MSMEs) sector, particularly within the culinary domain, which currently grapples with escalating competitive pressures. The advent of digitalization affords opportunities for enhancing operational efficiencies, broadening market outreach, and fortifying product competitiveness; however, the adoption of such technologies by MSMEs remains suboptimal. The objective of this research is to examine the degree to which digitalization enhances the competitiveness of culinary MSME products in Banjarmasin City, as well as to identify the factors that facilitate or impede this process. A purposive sampling technique was employed to gather data from 385 respondents, utilizing a quantitative research methodology. Data analysis was performed utilizing simple linear regression techniques and SPSS statistical software. The results reveal that digitalization exerts a positive and statistically significant effect on product competitiveness, demonstrated by a significance level of <0.001 , a coefficient of 0.445, and an R^2 value of 0.228. This indicates that the process of digitalization enhances the competitiveness of MSMEs by fostering operational efficiency and extending tax reach. Consequently, the enhancement of MSME competitiveness is concomitant with an increase in digitalization efforts. Digitalization facilitates the competitive positioning of MSMEs through improvements in operational efficiency, market expansion, and service quality enhancement. The originality of this research is encapsulated in its concentrated examination of culinary MSMEs in Banjarmasin, supported by empirical analysis grounded in quantitative data. The study's conclusions underscore the critical importance of enhancing digital literacy, ensuring consistent application of digitalization practices, and advocating for policy support to optimize the sustainable digital transformation of MSMEs.

Keywords: Competitiveness 1; Culinary MSMEs 2 ; Digitalization 3; Digital Transformation

MOTTO

“Jika tidak berjalan hari ini, besok harus lari”

PERSEMBAHAN

Dalam penyusunan penulisan skripsi ini penulis banyak memperoleh bimbingan, semangat dan bantuan materi dari berbagai pihak. Dengan ketulusan hati dan ungkapan terimakasih, skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Mama tercinta. Terimakasih atas perhatian, kasih sayang, dan cinta paling besar untuk Kaka. Terimakasih juga untuk semua doa dan dukungan yang tidak berkesudahan. Satu persatu mimpi itu akan kaka wujudkan dan akan diusahakan. Panjang umur mama dan sehat selalu, aamiin.
2. Ayah tercinta. Saya persembahkan karya tulis sederhana ini untuk ayah. Terimakasih untuk setiap tetes keringat, pengorbanan dan kerja keras yang ayah lakukan untuk memberikan yang terbaik kepada saya. Menjadi suatu kebanggaan memiliki orang tua yang selalu memperjuangkan masa depan dan kebahagiaan untuk anak – anaknya. Ayah selalu diberikan kesehatan dan dipanjangkan umurnya, aamiin.
3. Adek kecil saya ; Aulia yang telah menghibur saya, menjadi tempat lemparan amarah saya, menjadi salah satu alasan untuk terus berjuang agar bisa dijadikan contoh yang baik, sehat selalu ya.
4. Bapak Monry Fraick Nicky Gillian Ratumbuysang, M.Pd selaku dosen pembimbing saya. Terimakasih telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menunjukan versi terbaik dalam diri saya selama masa perkuliahan. Segala kritik yang beliau berikan kepada saya membentuk diri saya yang lebih kuat dan tangguh. Terlepas bagaimana orang lain memandang beliau, bagi saya beliau adalah role model saya dalam menjadi tenaga pendidik dimasa akan datang.
5. Anak Bimbingan Bapak Monry yang merupakan teman seperjuangan saya. Terimakasih telah menjadi teman yang baik, saling menguatkan satu sama lain.
6. Teman- teman saya Ina, Ijum, Dedi, Risma, Rabi, Rama, Yahya, Nanang, Renita, Aqlin, Yoga, Rahman, dan teman- teman angkatan 2022 Pendidikan Ekonomi yang telah menemani saya berjuang sampai dititik ini.

7. Terakhir, terimakasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini serta menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Penulis memanjatkan puji dan syukur ke hadirat-Nya atas limpahan rahmat, hidayah, serta inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PERAN DIGITALISASI BAGI UMKM KULINER DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING PRODUK USAHA DI KOTA BANJARMASIN”**.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin. Peneliti sangat menyadari keterbatasan pengetahuan, pengalaman dan informasi yang dimiliki oleh peneliti, sehingga dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak terdapat kekurangan baik dalam hal penyampaian maupun kelengkapannya. Selain itu, peneliti menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan pengarahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan tertima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. Sunarno Basuki, Drs., M.Kes., AIFO selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin.
3. Bapak Dr. Sidharta Adyatma, Msi. selaku Ketua Jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin.
4. Bapak Dr. Muhammad Rahmatullah, M.Pd. selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin dan selaku Dosen Penguji yang telah memberikan saran dan masukan yang membangun dalam penyempurnaan skripsi ini.

5. Bapak Dr. Monry Fraick Nicky Gillian Ratumbuysang, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing I yang senantiasa memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi dengan penuh kesabaran selama proses penyusunan skripsi. Ketersediaan meluangkan waktu ditengah kesibukan, disertai bimbingan, masukan, dan nasihat yang diberikan menjadi dukungan yang sangat berarti dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Dr. Ananda Setiawan, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan pengetahuan serta wawasan yang luas selama proses perkuliahan.
8. Kepada Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Provinsi Kalimantan Selatan dan Dinas Koperasi Usaha Mikro dan Tenaga Kerja Kota Banjarmasin yang banyak membantu saya selama penelitian ini.
9. Masyarakat/ Pelaku Usaha Di Kota Banjarmasin yang telah bersedia menjadi responden yang telah membantu selama proses penelitian.
10. Teman-Teman di bawah bimbingan Bapak Dr. Monry Fraick Nicky Gillian Ratumbuysang, M.Pd dan bapak Dr. Ananda Setiawan, M.Pd yang menemani perjalanan penulis dari menulis sampai skripsi ini selesai.
11. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan peneliti. Meskipun demikian, peneliti berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan dapat menjadi perbaikan di masa depan.

Banjarmasin, Juni 2026

Peneliti,

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Pembatasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah	9
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Kajian Pustaka.....	11
1. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	11
2. Digitalisasi	13
3. Daya Saing	18
B. Penelitian Relevan.....	23
C. Kerangka Berpikir.....	25
D. Hubungan Penelitian dengan Mata Kuliah <i>E-Commerce</i>	26
E. Hipotesis.....	27
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	28
A. Tempat dan Waktu Penelitian	28
B. Desain Penelitian.....	29
C. Responden Penelitian	30
D. Pengembangan Instrumen Penelitian	31
1. Digitalisasi	31
2. Daya Saing	33
E. Sumber Data.....	34
1. Data Primer	34
2. Data Sekunder	34
F. Teknik Pengumpulan Data	35

1. Observasi.....	35
2. Wawancara.....	35
3. Kuesioner	35
G. Teknik Validasi Instrumen Penelitain.....	36
1. Uji Validitas	36
2. Uji Reliabilitas	36
H. Teknik Analisis Data.....	37
1. Analisis Statistik Deskriptif	37
2. Uji Asumsi Klasik.....	38
3. Uji Regresi Linear Sederhana	39
4. Uji Hipotesis	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	41
A. Hasil Penelitian	41
1. Deskripsi Objek.....	41
2. Karakteristik Responden	41
3. Analisis Statistik Deskriptif	45
4. Uji Validitas dan Reliabilitas	47
5. Uji Asumsi Klasik.....	51
6. Uji Regresi Linier Sederhana	54
7. Uji T	56
B. Pembahasan.....	57
BAB V PENUTUP.....	64
A. Kesimpulan	64
B. Keterbatasan Penelitian.....	65
C. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah UMKM di Kota Banjarmasin tahun 2024	5
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	28
Tabel 3. 2 Kisi- Kisi Instrumen Digitalisasi.....	32
Tabel 3. 3 Kisi- Kisi Instrumen Daya Saing	33
Tabel 3. 4 Instrumen Skala Likert	36
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	43
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	43
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	44
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif.....	45
Tabel 4. 6 Kelompok Penggunaan Digitalisasi	46
Tabel 4. 7 Kelompok Daya Saing Produk.....	47
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas KMO-MSA	48
Tabel 4. 9 Uji Validitas	49
Tabel 4. 10 Uji Reliabilitas.....	51
Tabel 4. 11 Uji Normalitas Digitalisasi terhadap Daya Saing Produk	52
Tabel 4. 12 Uji Linearitas	53
Tabel 4. 13 Uji Heteroskedastisitas	54
Tabel 4. 14 Uji Regresi Linear Sederhana	55
Tabel 4. 15 Uji T	56
Tabel 4. 16 Uji Determinasi (R^2).....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah UMKM di Indonesia.....	2
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	26

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Observasi Awal	72
Lampiran 2 Lembar Wawancara Awal	73
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian.....	93
Lampiran 4 Dokumentasi Kegiatan	100
Lampiran 5 Tabulasi Data Penelitian	106
Lampiran 6 Karakteristik Responden.....	110
Lampiran 7 Analisis Statistik Deskriptif.....	111
Lampiran 8 Hasil Uji Validitas Penelitian.....	112
Lampiran 9 Hasil Uji Reliabilitas Penelitian	113
Lampiran 10 Uji Asumsi Klasik.....	116
Lampiran 11 Analisis Regresi Sederhana.....	118