

SKRIPSI

**ANALISA IKLAN *FOOD & BEVERAGE* BULAN RAMADHAN 1443 H
DI INSTAGRAM MENGGUNAKAN *CONTENT ANALYSIS***



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

RAMADANI MAHENDRA

NIM: 1710312110036

PROGRAM STUDI: MANAJEMEN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2023

LEMBAR LEGALITAS

**ANALISA IKLAN *FOOD & BEVERAGE* BULAN RAMADHAN 1443 H DI
INSTAGRAM MENGGUNAKAN *CONTENT ANALYSIS***

Yang disusun oleh:

RAMADANI MAHENDRA

NIM.1710312110036

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 21 Desember 2022
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

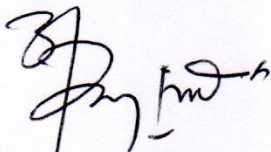
Pembimbing



Arief Budiman, S.E, M. Mktg, Ph. D, CPM (Asia)

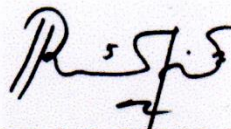
NIP. 19760122 200012 1 001

Penguji I



Dr. Nuril Huda, S.E, M.M
NIP. 19721021 199903 1 002

Penguji II



Rusniati, S.E, M. Si
NIP. 19721117 199702 2 004

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Roro Yuliani Prihatiningrum, S.E, M. Si

NIP. 19730727 200112 2 001

LEMBAR PENGESAHAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

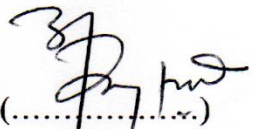
Nama : Ramadani Mahendra
NIM : 1710312110036
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Analisa Iklan *Food & Beeverage Bulan Ramadhan*
1443 H di Instagram Menggunakan *Content Analysis*
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Pemasaran
Ujian Dilaksanakan : Rabu, 21 Desember 2022

Tim Penguji

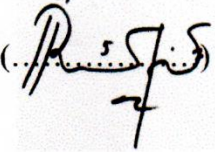
Pembimbing : Arief Budiman, S.E, M. Mktg, Ph. D, CPM (Asia)

()

Penguji I : Dr. Nuril Huda, S.E, M.M

()

Penguji II : Rusniati, S.E, M. Si

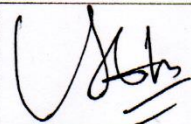
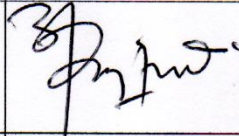
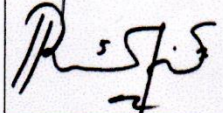
()

BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:

Nama : Ramadani Mahendra
Nim : 1710312110036
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Analisa Iklan *Food & Beeverage Bulan Ramadhan 1443 H*
di Instagram Menggunakan *Content Analysis*
Hari / Tanggal : Rabu / 21 Desember 2022
Tempat : Ruang Sidang Magister Gedung *Post Graduate*
Waktu : 10.00 – 12.00

Bersama ini dinyatakan telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran Tim Penguji,

No.	Nama	Keterangan	Tanda Tangan
1	Arief Budiman, S.E, M. Mktg, Ph. D, CPM (Asia) (NIP. 19760122 200012 1 001)	Pembimbing	
2	Dr. Nuril Huda, S.E, M.M (NIP. 19721021 199903 1 002)	Penguji I	
3	Rusniati, S.E, M. Si (NIP. 19721117 199702 2 004)	Penguji II	


Demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari Tim Penguji,

Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. R. R. Yuliani Prihatiningrum, SE, M. Si
NIP. 19730727 200112 2 001

Banjarmasin, 07 Februari 2023

Mahasiswa,


Ramadani Mahendra
NIM. 1710312110036

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya selaku peneliti yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi ini merupakan hasil karya tulis saya. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai macam sumber telah dituliskan sebagai mana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun. Apabila dikemudian hari ternyata pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat dari pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 07 Februari 2023

Yang membuat pernyataan,



Ramadani Mahendra
1710312110036

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah saya panjatkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT sebagai Tuhan yang senantiasa memberikan limpahan rahmat dan hidayat-Nya dan karena itu pula penulis bisa menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “**ANALISA IKLAN *FOOD & BEVERAGE* BULAN RAMADHAN 1443 H DI INSTAGRAM MENGGUNAKAN *CONTENT ANALYSIS*”**. Shalawat serta salam tak lupa saya panjatkan kepada junjungan saya Nabi Muhammad SAW, karena berkat beliau kita dibawa dari zaman gelap menuju zaman yang terang benderang ini.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat dalam mencapai status sarjana tingkat strata satu. Skripsi ini juga sebagai hasil dari proses pembelajaran selama kuliah. Penyelesaian Skripsi ini tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak, maka melalui kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua saya, Bapak saya Almarhum Hariansyah yang telah berjasa dalam memotivasi saya untuk menyelesaikan kuliah. Ibu saya Herlina, yang telah mendukung dan mendoakan saya selama ini sehingga kendala-kendala yang ada bisa lebih mudah diselesaikan.
2. Kakak saya Ryan Perdana Putra dan Muhammad Dedy Setiawan yang selalu memberikan dukungan dan membagi pengalaman kuliahnya kepada saya.
3. Bapak Dr. Atma Hayat, M. Si, Ak, CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberi dukungan dan motivasi secara tidak langsung kepada mahasiswa.

4. Bapak Sufi Jikrillah, S.T, M.M, CRA, selaku dosen penasihat akademik dari semester satu sampai sekarang yang telah memberikan nasehat selama ini dalam pengambilan mata kuliah dan juga dalam hal menghadapi masalah perkuliahan.
5. Ibu Dr. Hastin Umi Anisah, S.E, M.M dan Bapak Dr. H. Muhammad Riza Firdaus, S.E, M.M selaku dosen mata kuliah metodologi penelitian yang telah memberikan gambaran tentang bagaimana pembuatan Skripsi yang baik.
6. Ibu Rusniati, S.E, M. Si dan Prof. Dr. Marijati Sangen, M.M, selaku dosen mata kuliah Seminar Proposal Manajemen Pemasaran yang juga telah membimbing dan memberikan saran terhadap pembuatan proposal skripsi.
7. Bapak Arief Budiman, SE, M. MKtg, Ph. D selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pembimbingan dan saran mulai dari pembuatan proposal skripsi sampai Skripsi ini bisa selesai.
8. Bapak Dr. Nuril Huda, SE, M.M dan Ibu Rusniati, S.E, M. Si selaku dosen penguji yang banyak memberikan kritik dan saran terhadap Skripsi ini agar bisa lebih baik.
9. Serta semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian Skripsi baik secara materil ataupun nonmateril. Tentu tidak semua pihak tersebut tidak bisa saya sebutkan semua. Tapi ucapan terima kasih akan selalu saya berikan kepada mereka.

Saya menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini terdapat kekurangan, sehingga masih memerlukan banyak saran dan masukan agar kedepan bias lebih baik lagi. Semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat bagi kita semua.

Banjarmasin, 07 Februari 2023

Ramadani Mahendra

1710312110036

ABSTRACT

This study was aims to identify an execution style, advertising message and character of content that post on Instagram during ramadhan 1443 h. This study use descriptive quantitative research method with an approach of content analysis. The result of this study indicate a different execution style in every advertise. The advertise that had same execution style is just Indomie and Pocari Sweat with musical execution style, Indomie and Pop Mie with slice of life execution style. There is two advertise use more than one execution style, that is Indomie and Pop Mie. For advertising message three of them use the same message and that message is reminder message. While others use informatif and persuasif message. Character of content indicate the different result depends execution style anda advertising message that use in the advertisement. The findings in this study indicate that execution styles in every advertising is different according the product and advertising message.

Keywords: *Advertising Message, Character of Content, Content Analysis, Execution Styles*

ASBTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi gaya eksekusi pesan, pesan iklan dan karakteristik konten yang diposting di Instagram selama bulan Ramadhan 1443 H. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif dengan pendekatan analisis isi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa gaya eksekusi dari setiap iklan itu berbeda. Iklan yang memiliki gaya eksekusi pesan yang sama hanya iklan Indomie dan Pocari Sweat yang menggunakan gaya musikal. Iklan Indomi dan Pop Mie yang menggunakan gaya potongan kehidupan. Ada dua iklan yang menggunakan lebih dari satu gaya eksekusi pesan yakni iklan Indomie dan Pop Mie. Untuk pesan iklan, tiga dari iklan yang ada menggunakan pesan iklan yang sama yakni pesan pengingat. Sementara yang lain menggunakan pesan iklan informatif dan persuasif. Karakteristik konten menunjukkan perbedaan tergantung gaya eksekusi dan pesan iklan yang digunakan pada iklan. Hasil temuan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa gaya eksekusi dalam setiap iklan itu berbeda menurut produk dan pesan iklannya.

Kata Kunci: Pesan Iklan, Karakteristik Konten, Konten Analisis, Gaya Eksekusi Pesan

DAFTAR ISI

LEMBAR LEGALITAS	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
<i>ABSTRACT</i>	viii
ASBTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4. Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.1. Manfaat Teoritis	Error! Bookmark not defined.
1.4.2. Manfaat Praktis	Error! Bookmark not defined.
1.5. Sistematika Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1. Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Iklan.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Instagram.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Analisis Isi.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Pesan Iklan	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Gaya Eksekusi Pesan.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.6 Karakteristik Konten	Error! Bookmark not defined.
2.2. Penelitian Sebelumnya.	Error! Bookmark not defined.

BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN MODEL PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1. Kerangka Konseptual	Error! Bookmark not defined.
BAB IV METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Ruang Lingkup Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.2 Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.3 Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.4 Unit Analisis	Error! Bookmark not defined.
4.5 Populasi dan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
4.6 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.	Error! Bookmark not defined.
4.7 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
4.8 Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
4.8.1. Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
4.8.2. Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS.....	Error! Bookmark not defined.
5.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
5.2. Hasil dan Analisis.....	Error! Bookmark not defined.
5.2 Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
5.2.1 Gaya Eksekusi Pesan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2.2 Pesan Iklan	Error! Bookmark not defined.
5.2.3 Karakteristik Konten	Error! Bookmark not defined.
5.3 Uji Instrumen Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
5.3.1 Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
5.3.2 Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
5.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
5.4.1 Gaya Eksekusi Pesan.....	Error! Bookmark not defined.
5.4.2 Pesan Iklan	Error! Bookmark not defined.
5.5 Implikasi Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
5.5.1 Implikasi Teoritis	Error! Bookmark not defined.
5.5.2 Implikasi Praktis.....	Error! Bookmark not defined.
5.6 Keterbatasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.

BAB VI PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
6.1. Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
6.2. Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 1	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 2.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1 Pengguna Media Sosial di Indonesia **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2 Platforms Media Sosial yang Paling Banyak Penggunannya..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3 Efektifitas Media Sosial dalam Sebuah Bisnis.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4 Model Penelitian **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 5 Logo Instagram **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 6 Pengguna Instagram di Seluruh Dunia..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 7 Pengguna Instagram di Indonesia **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 8 Beberapa Fitur Instagram **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 9 Scene Pembuka Iklan Indomie **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 10 Scene Penutup Iklan Indomie..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 11 Scene Penutup Iklan Marjan **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 12 Scene Iklan Isoplus..... **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR TABEL

Table 1 Hasil Penelitian Sebelumnya	Error! Bookmark not defined.
Table 2 Definisi Operasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
Table 3 Iklan dengan jumlah views terbanyak.....	Error! Bookmark not defined.
Table 4 Hasil koding gaya eksekusi pesan iklan Indomie	Error! Bookmark not defined.
Table 5 Hasil koding gaya eksekusi pesan iklan Pop Mie	Error! Bookmark not defined.
Table 6 Hasil koding gaya eksekusi pesan iklan Marjan	Error! Bookmark not defined.
Table 7 Hasil koding gaya eksekusi pesan Pocari Sweat.....	Error! Bookmark not defined.
Table 8 Hasil koding gaya eksekusi pesan iklan Isoplus	Error! Bookmark not defined.
Table 9 Hasil koding pesan iklan Indomie.....	Error! Bookmark not defined.
Table 10 Hasil koding pesan iklan Pop Mie	Error! Bookmark not defined.
Table 11 Hasil koding pesan iklan Marjan	Error! Bookmark not defined.
Table 12 Hasil koding pesan iklan Pocari Sweat	Error! Bookmark not defined.
Table 13 Hasil koding pesan iklan Isoplus	Error! Bookmark not defined.
Table 14 Hasil koding karakteristik konten	Error! Bookmark not defined.
Table 15 Hasil uji validitas gaya eksekusi pesan iklan Indomie	Error! Bookmark not defined.

Table 16 Hasil uji validitas gaya eksekusi pesan iklan Pop Mie **Error! Bookmark not defined.**

Table 17 Hasil uji validitas gaya eksekusi pesan iklan Marjan . **Error! Bookmark not defined.**

Table 18 Hasil uji validitas gaya eksekusi pesan iklan Pocari Sweat **Error! Bookmark not defined.**

Table 19 Hasil U uji validitas gaya eksekusi pesan iklan Isoplus..... **Error! Bookmark not defined.**

Table 20 Hasil uji validitas pesan iklan Indomie **Error! Bookmark not defined.**

Table 21 uji validitas pesan iklan Pop Mie **Error! Bookmark not defined.**

Table 22 Hasil uji validitas pesan iklan Marjan..... **Error! Bookmark not defined.**

Table 23 Hasil uji validitas pesan iklan Pocari Sweat **Error! Bookmark not defined.**

Table 24 Hasil uji validitas pesan iklan Isoplus..... **Error! Bookmark not defined.**

Table 25 Hasil uji reliabilitas gaya eksekusi pesan..... **Error! Bookmark not defined.**

Table 26 Hasil uji reliabilitas pesan iklan **Error! Bookmark not defined.**

Table 27 Scene Iklan Indomie..... **Error! Bookmark not defined.**

Table 28 Scene Iklan Pop Mie **Error! Bookmark not defined.**

Table 29 Scene iklan Marjan..... **Error! Bookmark not defined.**

Table 30 Scene iklan Isoplus..... **Error! Bookmark not defined.**

