

SKRIPSI

PENGARUH FOMO (*FEAR OF MISSING OUT*) DAN GAYA HIDUP KONSUMTIF TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MENGUNAKAN SHOPEE PAYLATER (STUDI KASUS PADA MAHASISWA ADMINISTRASI BISNIS UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada
Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh:

NABILA AZIZA

NIM: 2210412220035



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN**

2026

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) DAN GAYA HIDUP KONSUMTIF TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT)

- A. Nama Mahasiswa : Nabila Aziza
NIM : 2210412220035
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
- C. Tim Penguji
- Pembimbing
Muhammad Fathoni, S.Sos., MM [.....]
NIP. 1993123120240601001
 - Penguji I
M. Hasanur Arifin, S.Sos., MM [.....]
197604142001121003
 - Penguji II
Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM [.....]
197306161999031003

Banjarmasin, Juli 2026

KPS Administrasi Bisnis

Ketua Pembimbing

Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB
NIP. 197511052001122001

Muhammad Fathoni, S.Sos., MM
NIP. 1993123120240601001



Mengetahui
Dekan FISIP ULM

Dr. Jiwansyah, S.Sos., M.Si
NIP. 197104201999031001

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Senin tanggal 13 bulan Juli tahun 2026, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 2284/UN8.1.13/KP.10.00/2026 tanggal 1 Juli 2026 untuk menguji skripsi :

Nama	: Nabila Aziza
NIM	: 2210412220035
Jurusan/Program Studi	: Administrasi Bisnis
Judul Skripsi	: Pengaruh <i>Fear of Missing Out</i> (FOMO) dan Gaya Hidup Konsumtif terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Universitas Lambung Mangkurat)
Tempat Ujian	: Ruang Lab Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)
Waktu Ujian	: 13.30 Wita s.d Selesai
Nilai	: 80 (A)
Dinyatakan	: Lulus / ~~Tidak Lulus~~

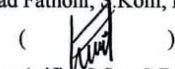
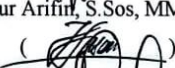
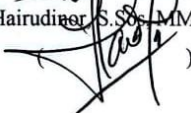
Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 13 Juli 2026

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Nabila Aziza

1. Ketua : Muhammad Fathoni, S.Kom, MM
()
2. Sekretaris : M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM
()
3. Anggota : Dr. H. Hairudin, S.Sos, MM
()

Mengetahui/membenarkan :
Dekan
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis,

Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 19751105 200112 2 001

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti hantarkan kepada Allah SWT. atas berkat-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian ini. Penelitian ini dilakukan guna memenuhi syarat untuk menyelesaikan studi dan meraih gelar Sarjana Administrasi Bisnis. Tanpa bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak, peneliti menyadari akan sangat sulit untuk menyelesaikan penelitian ini. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada:

- 1) Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E, M.Si. selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
- 2) Bapak Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
- 3) Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
- 4) Bapak Muhammad Fathoni, S.Kom, M.M selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah bersedia untuk membantu dan memberikan arahan dalam proses penyusunan proposal skripsi.
- 5) Ibu Dra. Hj. Siti Rusidah, MM selaku Dosen Pembimbing Akademik.
- 6) Seluruh dosen dan staf akademik yang telah memberikan ilmu dan pengalaman sebagai bekal peneliti semasa perkuliahan.
- 7) Keluarga peneliti, terkhusus Aidila dan Anggi yang telah memberikan dukungan selama masa hidup peneliti.

- 8) Muhammad Rifky Saputra yang telah mendampingi peneliti selama menjalani perkuliahan hingga bisa mendapatkan gelar sarjana.
- 9) Kitsuno Hikuya, seorang *streamer* yang peneliti temui di tengah penyusunan skripsi dan telah memberikan hiburan kepada peneliti selama menjalani penelitian.
- 10) Responden penelitian yang membantu penulis dalam proses pengolahan data penelitian skripsi.
- 11) Diri sendiri, yang sudah mau berjuang dan tidak menyerah sampai bisa berada di titik sekarang.

Peneliti menyadari dalam penelitian ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu peneliti akan menerima berbagai perbaikan dalam bentuk kritik dan saran guna bentuk evaluasi bagi peneliti ke depannya. Demikian peneliti sampaikan, semoga penelitian ini mempunyai nilai manfaat bagi peneliti dan pembacanya.

Banjarmasin, Agustus 2026
Penulis



Nabila Aziza
NIM 2210412220035

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini peneliti menyatakan:

1. Penelitian ini dibuat dan belum pernah diajukan di perguruan tinggi mana pun dengan tujuan untuk mendapatkan gelar akademik.
2. Penelitian ini dibuat dengan ide, rumusan, dan murni dari peneliti sendiri tanpa adanya bantuan dari pihak luar selain dosen pembimbing dan tim penguji.
3. Seluruh sumber atau pendapat dari publikasi orang lain yang terdapat di penelitian ini telah dicantumkan nama pengarangnya di dalam daftar pustaka..
4. Pernyataan ini dibuat dengan apa adanya, apabila ke depannya terdapat penyimpangan atau ketidakbenaran, maka peneliti bersedia menerima sanksi yang berlaku.

Banjarmasin, Agustus 2026
Penulis



Nabila Aziza
NIM 2210412220035

ABSTRAK

Nabila Aziza, 2210412220035, 2026. Pengaruh *Fear of Missing Out* (FoMO) dan Gaya Hidup Konsumtif terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Shopee PayLater (Studi Pada Mahasiswa Universitas Lambung Mangkurat), di bawah bimbingan: Muhammad Fathoni.

Penelitian ini untuk mengetahui dan menguji pengaruh *fear of missing out* (FoMO) dan gaya hidup konsumtif secara parsial maupun simultan, serta menganalisis variabel mana antara *fear of missing out* (FoMO) dan gaya hidup konsumtif yang lebih berpengaruh terhadap keputusan pembelian menggunakan Shopee PayLater.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan desain penelitian eksplanatori. Lokasi penelitian berada di Universitas Lambung Mangkurat, Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis, Universitas Lambung Mangkurat (ULM) angkatan 2022-2024 yang pernah menggunakan layanan Shopee PayLater dalam melakukan transaksi pembelian selama 5 bulan terakhir, besar sampel terdiri dari 106 responden yang dipilih melalui teknik *non-probability sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner, kemudian dianalisis dengan analisis regresi linear berganda menggunakan *software* SPSS versi 30.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Fear of Missing Out* (FoMO) berpengaruh tidak signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Gaya Hidup Konsumtif berpengaruh tidak signifikan terhadap Keputusan Pembelian. *Fear of Missing Out* (FoMO) dan Gaya Hidup Konsumtif berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. *Fear of Missing Out* (FoMO) memiliki pengaruh yang lebih besar terhadap Keputusan Pembelian dibandingkan Gaya Hidup Konsumtif.

Kata Kunci: *Fear of Missing Out*, Gaya Hidup Konsumtif, Keputusan Pembelian, Shopee PayLater

ABSTRACT

Nabila Aziza, 2210412220035, 2026. The Influence of Fear of Missing Out (FoMO) and a Consumptive Lifestyle on Purchasing Decisions using Shopee PayLater (A Study of Students at Lambung Mangkurat University), under the guidance of Muhammad Fathoni.

This study aims to determine and test the influence of fear of missing out (FoMO) and a consumptive lifestyle, both partially and simultaneously, and to analyze which variable, between fear of missing out (FoMO) and a consumptive lifestyle, has the greatest influence on purchasing decisions using Shopee PayLater.

This study uses a quantitative approach with an explanatory research design. The research location is at Lambung Mangkurat University, Banjarmasin City, South Kalimantan. The population in this study were students of the Business Administration Study Program, Lambung Mangkurat University (ULM), intakes of 2022-2024 who have used the Shopee PayLater service for purchasing transactions in the past 5 months. The sample size consisted of 106 respondents selected using a non-probability sampling technique. Data was collected using a questionnaire and then analyzed using multiple linear regression analysis using SPSS version 30 software.

The results showed that Fear of Missing Out (FoMO) had no significant effect on Purchasing Decisions. A Consumptive Lifestyle had no significant effect on Purchasing Decisions. Both Fear of Missing Out (FoMO) and Consumptive Lifestyle significantly influenced purchasing decisions. Fear of Missing Out (FoMO) had a greater influence on Purchasing Decisions than Consumptive Lifestyle.

Keywords: Fear of Missing Out, Consumptive Lifestyle, Purchasing Decisions, Shopee PayLater

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.4.1 Manfaat Akademis	13
1.4.2 Manfaat Praktis	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teoritis	14
2.1.1 Perilaku Konsumen	14
2.1.2 <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO)	17
2.1.3 Gaya Hidup Konsumtif	19
2.1.4 Keputusan Pembelian	21
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	22
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian	28
2.3.1 Hipotesis Penelitian	28
2.3.2 Model Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Pendekatan Penelitian	33

3.2	Desain Penelitian.....	33
3.3	Lokasi Penelitian.....	33
3.4	Populasi, Besar Sampel, dan Teknik Sampling.....	34
3.4.1	Populasi.....	34
3.4.2	Besar Sampel.....	35
3.4.3	Teknik Sampling.....	36
3.5	Definisi Operasional Variabel.....	37
3.5.1	Variabel Bebas (Independen).....	37
3.5.2	Variabel Terikat (Dependen).....	40
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.7	Teknik Analisa Data.....	46
3.7.1	Skala Pengukuran.....	46
3.7.2	Deskriptif Statistik.....	47
3.7.3	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	47
3.7.4	Uji Asumsi Klasik.....	49
3.7.5	Analisis Regresi Linear Berganda.....	50
3.7.6	Alat Uji Hipotesis.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		54
4.1	Karakteristik Responden.....	54
4.1.1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
4.1.2	Karakteristik Berdasarkan Angkatan Mahasiswa.....	55
4.2	Deskriptif Variabel.....	55
4.2.1	Deskriptif Variabel FoMO (<i>Fear of Missing Out</i>) (X1).....	56
4.2.2	Deskriptif Variabel Gaya Hidup Konsumtif (X2).....	61
4.2.3	Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	64
4.3	Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	71
4.3.1	Hasil Uji Validitas.....	71
4.3.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	74
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	74
4.4.1	Hasil Uji Normalitas.....	74
4.4.2	Hasil Uji Multikolinearitas.....	75
4.4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	76

4.5 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	78
4.6 Hasil Pengujian Hipotesis	80
4.6.1 Hasil Uji Parsial (Uji T)	80
4.6.2 Hasil Uji Simultan (Uji F)	82
4.6.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi	83
BAB V PEMBAHASAN HASIL	85
5.1 Pembahasan	85
5.1.1 Pengaruh <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO) Terhadap Keputusan Pembelian	85
5.1.2 Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif terhadap Keputusan Pembelian ..	87
5.1.3 Pengaruh <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO) dan Gaya Hidup Konsumtif terhadap Keputusan Pembelian	89
5.1.4 Analisis Perbandingan Kontribusi <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO) dan Gaya Hidup Konsumtif terhadap Keputusan Pembelian	91
5.2 Implikasi Hasil	92
5.2.1 Implikasi <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO) terhadap Keputusan Pembelian	93
5.2.2 Implikasi Gaya Hidup Konsumtif terhadap Keputusan Pembelian ..	94
5.2.3 Implikasi <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO) dan Gaya Hidup Konsumtif terhadap Keputusan Pembelian	95
5.3 Keterbatasan Penelitian	96
5.4 Model Akhir Penelitian	97
BAB VI PENUTUP	98
6.1 Kesimpulan	98
6.2 Saran	98
6.2.1 Akademis	98
6.2.2 Praktis	99
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN 1 KUESIONER	105
LAMPIRAN 2 TABULASI DATA RESPONDEN	111
LAMPIRAN 3 HASIL OUTPUT SPSS 30.0	125

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pra-Survei Pengaruh FoMO.....	4
Tabel 1.2 Pra-Survei Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif	5
Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	36
Tabel 3.2 Skala Pengukuran Likert.....	41
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan Mahasiswa	50
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Variabel FoMO (<i>Fear of Missing Out</i>)	51
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Variabel Gaya Hidup Konsumtif	56
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian	60
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas.....	66
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas.....	69
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas	70
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	71
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	73
Tabel 4.11 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	74
Tabel 4.12 Hasil Uji Parsial (Uji T)	76
Tabel 4.13 Hasil Uji Simultan (Uji F)	78
Tabel 4.14 Hasil uji Koefisien Determinasi	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Aktivitas Transaksi <i>Online</i> Mingguan	1
Gambar 1.2 Usia Pengguna Media Sosial di Indonesia	2
Gambar 2.1 Model Penelitian	27
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas pada Grafik <i>Scatterplot</i>	72
Gambar 5.1 Model Akhir Penelitian	92

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	93
Lampiran 2 Tabulasi Data Responden	99
Lampiran 3 Hasil Output SPSS 30.0.....	113