

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP TINGKAT  
PARTISIPASI PEMILIH MUDA (GENERASI Z) PADA PILPRES  
TAHUN 2024 DI KOTA BANJARBARU**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)  
Program Studi Ilmu Pemerintahan

DESYINTA AMALIA

NIM 2110413120008



**Program Studi Ilmu Pemerintahan**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**BANJARMASIN**

**2025**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP TINGKAT PARTISIPASI PEMILIH MUDA (GENERASI Z) PADA PILPRES TAHUN 2024 DI KOTA BANJARBARU

- A. Nama Mahasiswa : Desyinta Amalia NIM : 2110413120008
- B. Dinyatakan lulus dengan nilai (A) dalam ujian mempertahankan skripsi Tingkat Sarjana (S1) Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat pada tanggal : 03 Juni 2025
- C. Tim Penguji:

- a. Ketua  
Dr. Gazali Rahman, S.Sos., M.Si  
NIP. 197105301998021001 (.....)
- b. Sekertaris  
Siti Mauliana Hairini, S.IP., M.A.  
NIP. 199010102019032029 (.....)
- c. Anggota  
Drs. Abdurrahman, M.Si  
NIP. 196312271989031002 (.....)

Banjarmasin, 12 Juni 2025  
Ketua Pembimbing

Dr. Gazali Rahman, S.Sos., M.Si  
NIP. 197105301998021001

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Lambung Mangkurat



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si  
NIP. 19730122 199802 1 001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS  
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

Pada hari ini Selasa tanggal 03 bulan Juni tahun 2025, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 2703/UN8.1.13/KP.10.00/2025 tanggal 28 Mei 2025 untuk menguji Skripsi :

Nama : Desyinta Amalia  
NIM : 2110413120008  
Jurusan/Program Studi : Ilmu Pemerintahan  
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Tingkat Partisipasi Pemilih pada Pilpres Tahun 2024 di Kota Banjarbaru  
Tempat Ujian : Ruang Sidang 2 Gedung Lama FISIP ULM  
Waktu Ujian : 10.00 Wita – Selesai  
Nilai : *(A)*  
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 03 Juni 2025

-----  
Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

*(Signature)*  
Desyinta Amalia

1. Ketua : Dr. Gazali Rahman, S.Sos, M.Si

*(Signature)*

2. Sekretaris : Siti Mauliana Harrini, S.IP, M.A

*(Signature)*

3. Anggota : Drs. Abdurrahman, M.Si

*(Signature)*

Mengetahui/membenarkan :  
Koordinator Program Studi Ilmu Pemerintahan

*(Signature)*  
Husein Abdurrahman, S.Sos, M.Si  
NIP 197111031999031002

## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini

Nama : Desyinta Amalia

NIM : 2110413120008

Tempat/Tanggal Lahir : Batulicin, 24 Desember 2002

Program Studi : Ilmu Pemerintahan

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Tingkat Partisipasi Pemilih Muda (Generasi Z) Pada Pilpres Tahun 2024 Di Kota Banjarbaru”** benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini adalah hasil duplikasi, maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut. Hal-hal yang berkaitan dengan teknik penulisan, telah sesuai dengan pedoman Karya Tulis Ilmiah Program Studi Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.

Banjarmasin, 31 Mei 2025

Yang Menyatakan

Desyinta Amalia  
NIM. 2110413120008

## ABSTRAK

**Desyinta Amalia, 2110413120008, 2025, Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Tingkat Partisipasi Pemilih Muda (Generasi Z) Pada Pilpres Tahun 2024 di Kota Banjarbaru.** Dibawah bimbingan Gazali Rahman.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penggunaan media sosial dalam terhadap tingkat partisipasi pemilih muda (Generasi Z) pada Pilpres tahun 2024 di Kota Banjarbaru serta faktor-faktor yang mempengaruhinya. Seiring dengan perkembangan teknologi digital, media sosial telah menjadi sarana penting dalam penyebaran informasi politik.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tipe penelitian korelasional. Data dikumpulkan melalui kuesioner kepada 100 responden yang merupakan Daftar Pemilih Tetap (DPT) Kota Banjarbaru berusia 17 s/d 25 tahun serta pengguna media sosial Instagram. Melalui hasil uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) menunjukkan bahwa persentase variasi partisipasi pemilih yang dapat dijelaskan oleh penggunaan Instagram mencapai angka 54,3% dan 45,7% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain. Ini menunjukkan adanya hubungan positif antara penggunaan media sosial dengan tingkat partisipasi pemilih muda. Faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan media sosial antara lain motivasi internal, keterlibatan sosial, tanggung jawab sosial, persepsi terhadap kandidat dan isu, serta akses dan kemudahan.

Penelitian selanjutnya disarankan untuk mengeksplorasi lebih luas pengaruh media sosial, termasuk platform selain Instagram, serta mempertimbangkan faktor psikologis dan sosial dalam menganalisis partisipasi pemilih.

**Kata Kunci:** Media Sosial, Partisipasi Pemilih Muda, Pilpres 2024.

## **ABSTRACT**

***Desyinta Amalia, 2110413120008, 2025, The Influence of Social Media Use on the Level of Young Voter (Generation Z) Participation in the 2024 Presidential Election in Banjarbaru City. Supervised by Gazali Rahman.***

*This study aims to analyze the influence of social media usage on the level of youth voter participation (Generation Z) in the 2024 Presidential Election in Banjarbaru City, as well as the factors that affect it. In line with the advancement of digital technology, social media has become a crucial tool for the dissemination of political information.*

*This research employs a quantitative approach with a correlational research design. Data were collected through questionnaires distributed to 100 respondents, who are registered voters (DPT) in Banjarbaru City aged 17 to 25 years and active users of Instagram. The results of the coefficient of determination test ( $R^2$ ) show that 54.3% of the variation in voter participation can be explained by Instagram usage, while the remaining 45.7% is influenced by other factors. This indicates a positive relationship between social media usage and the level of youth voter participation. Factors influencing social media usage include internal motivation, social engagement, social responsibility, perceptions of candidates and issues, as well as accessibility and ease of use.*

*Future research is recommended to explore more broadly the influence of social media, including platforms other than Instagram, as well as considering psychological and social factors in analyzing voter turnout.*

***Keywords:*** *Social Media, Youth Voter Participation, 2024 Presidential Election.*

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan Rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Tingkat Partisipasi Pemilih Muda (Generasi Z) Pada Pilpres Tahun 2024 di Kota Banjarbaru**”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) di Universitas Lambung Mangkurat Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Pemerintahan.

Terselesaikannya skripsi ini, tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala hormat penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Husein Abdurahman, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Pemerintahan.
4. Dr. Gazali Rahman, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan masukan dan bantuan yang sangat berarti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Siti Mauliana Hairini, S.IP., M.A selaku dosen penguji I yang telah berkenan memberikan masukan dan saran dalam penyusunan skripsi ini.

6. Drs. Abdurrahman, M.Si selaku dosen penguji II yang telah berkenan memberikan masukan dan saran dalam penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh dosen pengajar dan staf Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
8. Pemimpin pertamaku, Ayahanda Hernowo Istiyanto dan pintu surgaku Ibunda Marini Ulfah. Terima kasih tak terhingga penulis ucapkan atas segala pengorbanan dan tulus kasih yang diberikan. Beliau selalu mengusahakan yang terbaik, tak pernah lelah mendoakan, serta memberikan perhatian dan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studi S-1 ini. Selalu sehat dan berbahagialah, tempat pulang terbaikku.
9. Saudari terkasihku, Adhinda Amalia dan Adiba Syaquilla. Terima kasih telah bertahan dan kuat bersama. Kehadiran kalian menjadi motivasi terbesar mengapa penulis berusaha dengan keras untuk sampai di titik ini. Tumbuhlah dengan baik, mari selalu jadi yang terbaik bagi bapak dan mama.
10. Malaikat kecilku, Moni, Ginger, Ipul, Dewi yang sudah bahagia di surga-Nya dan Cipa yang masih setia disampingku. Terima kasih paling tulus penulis haturkan kepada Allah SWT yang telah membawa mereka menjadi bagian dari hidup penulis. Kehadiran mereka lebih berarti daripada sekedar seorang teman Tatapannya yang tenang, kehadirannya yang lembut, telah menjadi bagian tak tergantikan dari perjalanan menyelesaikan skripsi ini.
11. Teman-teman seperjuangan “Yang berseblas”, teman satu bimbingan, dan semua teman Ilmu Pemerintahan Angkatan 2021 yang telah berperan dalam

memberikan pengalaman dan memotivasi penulis semasa kuliah hingga sekarang.

12. Semua pihak yang telah membantu baik pikiran, tenaga dan doa dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari segi isi maupun penyajian. Oleh karena itu, penulis dengan rendah hati mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini dan penelitian lainnya yang akan dilakukan kedepannya.

Banjarmasin, 30 Mei 2025

Penulis,  
Desyinta Amalia

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR BAGAN/SKEMA</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II KERANGKA TEORI</b> .....	<b>8</b>
2.1 Relevansi Dengan Ilmu Pemerintahan .....	8
2.2 Penelitian Terdahulu .....	8
2.3 Komunikasi Politik .....	12
2.4 Media Sosial .....	15
2.4.1 Fungsi dan Tujuan Media Sosial .....	16
2.4.2 Bentuk Media Sosial .....	20
2.4.3 Indikator Media Sosial .....	21
2.5 Partisipasi Pemilih .....	22
2.5.1 Jenis-jenis Partisipasi Pemilih .....	23
2.5.2 Faktor-Faktor Partisipasi Pemilih .....	24
2.5.3 Generasi Z Sebagai Pemilih Muda .....	25
2.6 Pengaruh Media Sosial Terhadap Partisipasi Pemilih Muda (Generasi Z) .....	27
2.6.1 Media Sosial Sebagai Alat Mobilisasi .....	27
2.6.2 Dampak Media Sosial Terhadap Partisipasi Pemilih .....	30
2.7 Kerangka Penelitian .....	33
2.8 Hipotesis Penelitian .....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>37</b>
3.1 Pendekatan Penelitian .....	37
3.2 Tipe Penelitian .....	37
3.3 Lokasi Penelitian .....	38
3.4 Definisi Variabel dan Operasional Variabel .....	38
3.4.1 Definisi variabel .....	38
3.4.2 Operasional variabel .....	40
3.5 Populasi dan Sampel Penelitian .....	42
3.5.1 Populasi penelitian .....	42
3.5.2 Sampel penelitian .....	42
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	44

3.6.1 Data primer .....	44
3.6.2 Data sekunder .....	45
3.7 Uji Instrumen Penelitian.....	46
3.7.1 Uji Validitas.....	46
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	47
3.8 Analisis Data.....	48
3.8.1 Uji Asumsi Klasik .....	48
3.8.1.1 Uji Normalitas.....	48
3.8.1.2 Uji Heteroskedastisitas .....	48
3.8.1.3 Uji Linearitas.....	49
3.8.2 Uji Hipotesis .....	49
3.8.2.1 Uji Regresi Sederhana .....	49
3.8.2.2 Uji T.....	50
3.8.2.3 Koefisien Determinasi .....	51
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM.....</b>	<b>52</b>
4.1 Sejarah Kota Banjarbaru .....	52
4.2 Kondisi Wilayah Kota Banjarbaru .....	53
4.3 Demografi Kota Banjarbaru .....	54
4.4 Visi dan Misi Kota Banjarbaru .....	56
4.5 Kondisi Sosial dan Ekonomi Kota Banjarbaru .....	57
4.6 Kondisi Politik Kota Banjarbaru .....	59
4.6.1 Kondisi Partisipasi Pemilih Muda (Generasi Z) di Kota Banjarbaru.....	60
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>62</b>
5.1 Deskripsi Data.....	62
5.1.1 Profil Responden .....	62
5.1.2 Tanggapan Responden .....	67
5.2 Analisis Hasil Penelitian .....	70
5.2.1 Uji Instrumen.....	70
5.2.1.1 Uji Validitas .....	70
5.2.1.2 Uji Reliabilitas .....	74
5.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	77
5.2.2.1 Uji Normalitas.....	77
5.2.2.2 Uji Heteroskedisitas.....	78
5.2.2.3 Uji Linearitas.....	79
5.2.3 Uji Hipotesis .....	80
5.2.3.1 Uji Regresi Sederhana .....	80
5.2.3.2 Uji T.....	81
5.2.3.3 Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	82
5.3 Pembahasan.....	83
5.3.1 Analisis Hasil Penelitian Berdasarkan Model Komunikasi Lasswell .....	83
5.3.2 Analisis Pengaruh Media Sosial Terhadap Partisipasi Pemilih Muda (Generasi Z) .....	85
5.3.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Media Sosial dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih Muda (Generasi Z) ....	86

<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>91</b>
6.1 Kesimpulan .....	91
6.2 Saran .....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>93</b>
<b>LAMPIRAN</b>	