

**PENGARUH INSTAGRAM ADS TERHADAP MINAT BELI
JASA FOTO DAN VIDEO HASSA PHOTOWORKS DI
BANJARMASIN**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1

(S1) Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

Wahyu Pangestu Rimbawan

1710414610043

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN
TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI**

2024

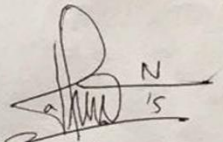




KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan BrigJend H. Hasan Basry Banjarmasin - 70123
Email : fisip@ulm.ac.id

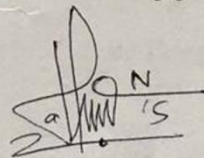
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH INSTAGRAM ADS TERHADAP MINAT BELI JASA FOTO
DAN VIDEO DI HASA PHOTOWORKS DI BANJARMASIN

- A. Nama Mahasiswa : Wahyu Pangestu Rimbawan
NIM : 1710414610043
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai 78.63 (A-) dalam ujian mempertahankan skripsi tingkat Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 25 Juni 2024.
- C. Tim Penguji:
- a. Ketua
Noviana Sari, S.IP M.A.
NIP. 198511072015042001
 - b. Sekretaris
Achmad Bayu Chandrabuwono S.I.Kom M.A.
NIP. 19900108201707104001
 - c. Anggota
Bambang Dwi Waluyo S.I.P M.Si
NIP. 199506252022031008

()
()
()

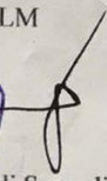
Banjarmasin, 7 Oktober 2024
Ketua Tim Penguji,



Noviana Sari, S.IP M.A.
NIP. 195912101988111001

Mengetahui,
Dekan FISIP ULM




Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP. 197307221998021001

Pengaruh *Instagram Ads* Terhadap Minat Beli Jasa Foto Dan Video Hassa

Photoworks Di Banjarmasin

Wahyu Pangestu Rimbawan

Abstrak

Penyampaian komunikasi dan informasi kemudian berkembang dari waktu ke waktu seiring adanya perubahan masyarakat industri yang bergerak menjadi masyarakat modern, sehingga mendorong terciptanya tradisi baru dalam proses komunikasi yang serba canggih. Komunikasi dalam pemasaran di era modern dilakukan melalui berbagai media sosial terutama instagram. Penelitian ini terfokus pada pengaruh penggunaan *instagram ads* sebagai media promosi jasa foto dan video @hassa.photoworks. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh iklan menggunakan *instagram ads* terhadap minat beli jasa foto & video @hassa.photoworks. Penelitian menggunakan metode penelitian kuantitatif deskriptif dan teknik analisis data yaitu analisis deskriptif menggunakan SPSS. Hasil analisis data menunjukkan bahwa Hasil uji t menunjukkan t hitung (17,370) dan nilai t tabel (1,987). Artinya ada hubungan positif antara instagram ads dan minat beli jasa foto dan video Hassa Photoworks di Banjarmasin. Data yang disajikan memiliki nilai signifikansi sebesar 0,000 dengan nilai koefisien determinasi sebesar 0,755 atau 75,5%. Hal tersebut menunjukkan bahwa hipotesis dalam penelitian ini diterima.

Kata Kunci: Instagram Ads, Minat Beli, Foto dan Video.

The Effect Of Instagram Ads On Buying Interest In Hassa Photoworks Photo

And Video Services In Banjarmasin

Wahyu Pangestu Rimbawan

Abstact

The delivery of communication and information then develops from time to time along with the changes in industrial societies that move into modern societies, thus encouraging the creation of new traditions in a sophisticated communication process. Communication in marketing in the modern era is carried out through various social media, especially Instagram. This research focuses on the effect of using instagram ads as a promotional medium for photo and video services @hassa.photoworks. The purpose of this study was to determine the effect of advertising using instagram ads on buying interest in photo & video services @hassa.photoworks. The study used descriptive quantitative research methods and data analysis techniques, namely descriptive analysis using SPSS. The results of data analysis show that the t test results show t count (17.370) and t table value (1.987). This means that there is a positive relationship between Instagram ads and buying interest in Hassa Photoworks photo and video services in Banjarmasin. The data presented has a significance value of 0.000 with a coefficient of determination of 0.755 or 75.5%. This shows that the hypothesis in this study is accepted.

Keywords: *Instagram Ads, Purchase Interest, Photos and Videos.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian dengan judul **“Pengaruh Instagram Ads Terhadap Minat Beli Jasa Foto Dan Video Hassa Photoworks di Banjarmasin”** yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosisal dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Peneliti meyakini dalam penulisan penelitian ini peneliti banyak dibantu oleh berbagai pihak, baik berupa bimbingan, pengarahan, partisipasi, maupun dukungan moril dan materil, oleh karena itu pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terimakasih serta penghargaan setinggi-tingginya kepada semua pihak yang terlibat dalam penyusunan proposal skripsi ini, terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Achmad Alim Bachri, SE., M.Si., selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin;
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat;
3. Ibu Noviana Sari, S.IP.,MA selaku Dosen Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, sumbangsih pemikiran serta yang penuh kesabaran dalam mencermati dan memberikan masukan dalam proses penulisan proposal skripsi ini;
4. Bapak Achmad Bayu Chandrabuwono, S.Ikom, M.Ikom selaku Dosen pembimbing kedua yang telah memberikan nasehat, dan bimbingan selama

penulis berkuliah di FISIP ULM, serta memberikan pembimbingan hingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan proposal skripsi ini.

Akhir kata yang dapat peneliti sampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala kontribusi dalam hal apapun dan dari pihak manapun dalam penyelesaian penelitian ini. Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun peneliti harapkan.

Banjarmasin, Juni 2024

Peneliti

Wahyu Pangestu Rimbawan

1710414610043

DAFTAR ISI

COVER	1
Abstrak	3
Abstact.....	4
KATA PENGANTAR	5
DAFTAR ISI.....	7
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4. Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Tinjauan Konseptual.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1. Pendekatan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2. Tipe Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3. Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.4. Objek Dan Subjek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.5. Populasi Dan Penarikan Sampel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.6. Jenis Dan Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.7. Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.8. Teknik Penentuan Skor	Error! Bookmark not defined.
3.9. Uji Validitas dan Relibilitas	Error! Bookmark not defined.
3.10. Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.11. Analisis deskriptif	Error! Bookmark not defined.
3.12. Waktu dan Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1. Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.2. Uji Validitas dan Realibilitas	Error! Bookmark not defined.

4.3.	Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
4.4.	Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN		Error! Bookmark not defined.
5.1.	Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2.	Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Definisi Operasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.2 Tabel Skala Likert.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.3Tabel Skala Penilaian.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.1 Responden Menurut Usia.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif SPSS	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.6 Tabel Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.7 Uji Realibilitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.8 Tabel Uji Normalitas.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.9 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.10 Hasil Uji Linearitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.12 Hasil Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.13 Tabel Output ANOVA	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.15 Tabel Output Model Summary	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. The Marketing Mix	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1.2 <i>Most-Used Social Media Platforms In Indonesia 2024</i>	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 KUESIONER	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2 BUTIR KUESIONER	Error! Bookmark not defined.