

TESIS

**ANALISIS *SUSTAINABLE TOURISM EXPERINCE* DALAM
MENINGKATKAN *REVISIT INTENTION* WISATAWAN GUNUNG
PARUNG DI KAWASAN IBU KOTA NUSANTARA**



Oleh:

AZMI AZHARI PRIMADANA

NIM. 2420318310006

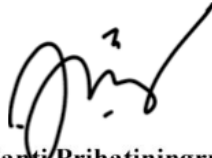
**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tesis : Analisis Sustainable Tourism Experience Dalam Meningkatkan Revisit
Intention Wisatawan Gunung Parung Di Kawasan Ibu Kota Nusantara
Nama : Azmi Azhari Primadana
NIM : 2420318310006

Pembimbing,



Dr. RR. Yulianti Prihatiningrum, S.E., M.Si
NIP. 197307272001122001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Magister Manajemen
Universitas Lambung Mangkurat



Dr. Meiske Claudia, S.E., M.M.
NIP. 1972101020031220022

Tanggal lulus: 27 Juni 2026

LEMBAR PENGESAHAN
ANALISIS SUSTAINABLE TOURISM EXPERIENCE DALAM MENINGKATKAN REVISIT
INTENTION WISATAWAN GUNUNG PARUNG DI KAWASAN IBU KOTA NUSANTARA

TESIS

Oleh

Azmi Azhari Primadana

NIM 2420318310006

Telah Dipertahankan di depan Tim Penguji Tesis dan dinyatakan diterima sebagai salah satu
persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen (M.M)

Pada tanggal: 27 Juni 2026

Susunan Tim Penguji

Ketua

Laila Refiana Said, S.Psi, M.Si, Ph.D.

NIP. 197009132005012003



Sekretaris

Dr. Siti Aliyati Al Bushairi, S.E., M.M., CMA

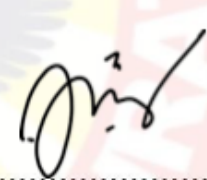
NIP. 197209091999032001



Pembimbing

Dr. RR Yulianti Prihatiningrum, S.E., M.Si., CMA,
CPM (Asia)

NIP. 197307272001122001



Mengetahui,
Ketua Program Studi Magister Manajemen
Universitas Lambung Mangkurat



Dr. Meiske Claudia, S.E., M.M.

NIP. 1972101020031220022

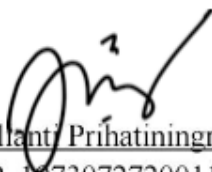
PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Publikasi Ilmiah Ini Telah Diperiksa dan Disetujui

Untuk Dipublikasikan Pada Jurnal Ilmiah

30 Juni 2026

Pembimbing,



Dr. RR. Yulianti Prihatiningrum, S.E., M.Si
NIP. 197307272001122001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UJI PLAGIASI

Sertifikat

No. 121/UN8.1.12.2/UJI-PLAGIASI/2026

Sertifikat ini diberikan kepada:

AZMI AZHARI PRIMADANA

2420318310006

Judul Tesis:

ANALISIS SUSTAINABLE TOURISM EXPERINCE DALAM MENINGKATKAN REVISIT INTENTION WISATAWAN GUNUNG PARUNG DI KAWASAN IBU KOTA
NUSANTARA

Telah dilakukan pengecekan uji kemiripan Tugas Akhir dengan Indeks kurang dari 20%

Oleh karena itu, Tugas Akhir ini dinyatakan bebas plagiasi sesuai SK Rektor No. 053/UN8/PK/2017

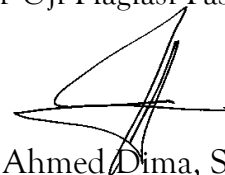
Banjarmasin, 19 Juni 2026

Mengetahui,

Wakil Dekan I,


Dr. Muzdalifah, S.E., M.Si.
NIP. 19720410 199702 2 003

Koordinator Uji Plagiasi Pascasarjana FEB


Utama Ahmed Dima, S.A.M., Sc.
NIP. 199304112024061002

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah TESIS saya yang berjudul:

“ANALISIS *SUSTAINABLE TOURISM EXPERINCE* DALAM MENINGKATKAN *REVISIT INTENTION* WISATAWAN GUNUNG PARUNG DI KAWASAN IBU KOTA NUSANTARA”

Dalam sepengetahuan saya, tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini yang disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka. Apabila ternyata di dalam naskah TESIS ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia TESIS ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (M.M.) dibatalkan, serta proses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70).

Banjarmasin, 11 Juni 2026
Yang membuat pernyataan,



Azmi Azhari Primadana
NIM. 2420318310006

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul **“ANALISIS *SUSTAINABLE TOURISM EXPERINCE* DALAM MENINGKATKAN *REVISIT INTENTION* WISATAWAN GUNUNG PARUNG DI KAWASAN IBU KOTA NUSANTARA”** Tesis ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

Dalam proses penyusunan tesis ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak telah memberikan bantuan, dukungan, bimbingan, serta doa sehingga tesis ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Prof. Ahmad Yunani, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Dr. Meiske Claudia, S.E, M.M selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan kesempatan dan dukungan selama proses pendidikan.

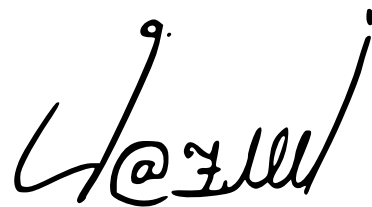
4. Dr. RR Yulianti Prihatiningrum, S.E, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan, masukan, serta bimbingan selama proses penyusunan tesis ini.
5. Laila Refiana, S.Psi, M.Si, Ph.D selaku ketua penguji tesis yang telah memberikan pengarahan serta perbaikan penulisan tesis ini.
6. Dr. Siti Aliyati Al Bushairi, SE, M.M sebagai anggota penguji tesis yang telah memberikan masukan dalam penyempurnaan tesis ini.
7. Seluruh dosen dan tenaga kependidikan Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan pelayanan akademik selama masa studi.
8. Direktur dan seluruh jajaran Direktorat Kebudayaan, Pariwisata, dan Ekonomi Kreatif Otorita Ibu Kota Nusantara yang telah memberikan kesempatan, dukungan, serta pengalaman berharga selama penulis menjalankan tugas dan pendidikan.
9. Pengelola Destinasi Wisata Gunung Parung, Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis), serta seluruh responden penelitian yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan informasi yang dibutuhkan dalam penelitian ini.
10. Kedua orang tua tercinta yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dukungan moral maupun material, serta menjadi sumber kekuatan terbesar bagi penulis dalam menyelesaikan pendidikan ini.
11. Seluruh keluarga besar yang senantiasa memberikan doa, semangat, dan dukungan selama proses studi dan penyusunan tesis.

12. Rekan-rekan mahasiswa Program Magister Manajemen Universitas Lambung Mangkurat yang telah menjadi teman berdiskusi, berbagi pengalaman, dan saling memberikan motivasi selama masa perkuliahan.
13. Seluruh sahabat dan rekan yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan, dukungan, serta semangat kepada penulis selama proses penyelesaian tesis ini.
14. Kepada seluruh penulis, pemikir, dan praktisi yang karya-karyanya menjadi sumber inspirasi dalam membentuk cara pandang penulis terhadap pendidikan, kepemimpinan, pengembangan diri, serta pembangunan berkelanjutan.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih memiliki berbagai keterbatasan dan jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan penelitian ini di masa mendatang. Semoga tesis ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang pariwisata, manajemen, dan pembangunan destinasi wisata berkelanjutan.

Banjarmasin, 11 Juni 2026

Penulis,



Azmi Azhari Primadana

ABSTRACT

Azmi Azhari Primadana (2026). Analysis of the Sustainable Tourism Experience in Enhancing Tourists' Revisit Intention to Mount Parung in the Nusantara Capital City Area. Supervisor : RR Yulianti Prihatiningrum.

Keywords: *Sustainable Tourism, Memorable Tourism Experience, Digital Technology, Government Support, Revisit Intention.*

This study aims to analyze the influence of economic, environmental, and socio-cultural aspects as dimensions of sustainable tourism on memorable tourism experience (MTE) and revisit intention of tourists at Gunung Parung in the Nusantara Capital City (IKN) area, as well as to examine the moderating roles of digital technology and government support. This study addresses a gap in the literature, which has predominantly treated tourism sustainability as a single construct, without decomposing its dimensions within an integrated model.

A quantitative approach was employed, using purposive sampling to target 346 tourists who had previously visited Gunung Parung. Data were collected through a Likert-scale questionnaire and analyzed using *Partial Least Squares-Structural Equation Modelling* (PLS-SEM) with SmartPLS 4.0. The testing procedure included evaluation of the outer model (convergent and discriminant validity, and reliability) as well as the inner model (path coefficients, mediation, moderation, and total effect tests).

The findings reveal that the environmental aspect had a positive and significant effect on MTE, while the economic and socio-cultural aspects do not significantly influence MTE. All three sustainability dimensions had positive and significant effects on revisit intention, with the socio-cultural dimension showing the largest overall influence in the model. MTE positively and significantly influences revisit intention and partially mediates the effect of the environmental aspect on revisit intention; however, MTE mediation for the economic and socio-cultural aspects is not supported. Digital technology did not moderate the influence of any sustainability dimension on MTE. Government support has been shown to negatively moderate the influence of environmental factors on MTE, suggesting that excessive institutional intervention may weaken the naturalness and authenticity of the nature-based experience that constitutes the destination's primary attraction.

These findings affirm that the quality of the natural environment is the most powerful sensory stimulus in forming deep and lasting tourism memories at Gunung Parung. Revisit loyalty is influenced in multiple dimensions by all three sustainability aspects through both direct and indirect pathways. This study contributes empirically to the development of an experience-based sustainable tourism model relevant for nature-based tourism destinations in the IKN area.

Banjarmasin, June 22, 2026

Approved by:

Head of Language Center



Dr. Hj. Noot Eka Chandra, M.Pd

NIP. 197710232001122003

ABSTRAK

Azmi Azhari Primadana (2026). Analisis *Sustainable Tourism Experince* Dalam Meningkatkan *Revisit Intention* Wisatawan Gunung Parung Di Kawasan Ibu Kota Nusantara

Pembimbing : RR Yulianti Prihatiningrum

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial budaya sebagai dimensi pariwisata berkelanjutan terhadap memorable tourism experience (MTE) dan revisit intention wisatawan Gunung Parung di kawasan Ibu Kota Nusantara (IKN), serta menguji peran digital technology dan government support sebagai variabel moderasi. Penelitian ini mengisi kesenjangan literatur yang masih memandang keberlanjutan pariwisata sebagai konstruk tunggal tanpa menguraikan dimensinya secara terpisah dalam satu model terintegrasi.

Pendekatan kuantitatif diterapkan dengan teknik *purposive sampling* terhadap 346 responden wisatawan Gunung Parung. Data dikumpulkan melalui kuesioner berskala *Likert* dan dianalisis menggunakan *Partial Least Squares-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) berbantuan SmartPLS 4.0. Prosedur pengujian mencakup evaluasi *outer model* (validitas konvergen, diskriminan, dan reliabilitas) serta *inner model* (uji koefisien jalur, mediasi, moderasi, dan total efek).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa aspek lingkungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap MTE, sementara aspek ekonomi dan sosial budaya tidak berpengaruh signifikan terhadap MTE. Ketiga dimensi keberlanjutan terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap revisit intention, dengan aspek sosial budaya memiliki total pengaruh terbesar dalam model. MTE terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap revisit intention serta memediasi secara parsial pengaruh aspek lingkungan terhadap revisit intention, sedangkan mediasi pada aspek ekonomi dan sosial budaya tidak terbukti. Digital technology tidak terbukti memoderasi pengaruh ketiga dimensi keberlanjutan terhadap MTE. Government support hanya terbukti memoderasi secara negatif pengaruh aspek lingkungan terhadap MTE, mengindikasikan bahwa intervensi institusional yang berlebihan dapat melemahkan keasrian dan keaslian pengalaman alam yang menjadi daya tarik utama destinasi.

Temuan ini menegaskan bahwa kualitas lingkungan alam merupakan stimulasi sensoris terkuat dalam pembentukan kenangan wisata yang mendalam di Gunung Parung. Loyalitas kunjungan ulang dipengaruhi secara multidimensi oleh ketiga aspek keberlanjutan melalui jalur langsung maupun tidak langsung. Penelitian ini berkontribusi secara empiris dalam mengembangkan model pariwisata berkelanjutan berbasis pengalaman yang relevan bagi destinasi wisata alam di kawasan IKN.

Kata Kunci: *Sustainable Tourism, Memorable Tourism Experience, Digital Technology, Government Support, Revisit Intention.*

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRACT	x
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Manfaat Penelitian	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Landasan Teori	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	30
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL	64
3.1 Kerangka Konseptual	64
3.2 Hipotesis.....	66
BAB IV METODE PENELITIAN	83
4.1 Jenis dan Tempat Penelitian	83
4.2 Unit Analisis.....	85
4.3 Populasi dan Ukuran Sampel	86
4.4 Metode Pengambilan Sampel.....	87
4.5 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	88
4.6 Pengukuran Variabel	94
4.7 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	95
4.8 Metode Pengumpulan Data	97

4.9	Metode Analisis Data	97
BAB 5 HASIL PENELITIAN.....		102
5.1.	Gambaran Umum Obyek Penelitian	102
5.2.	Karakteristik Responden Penelitian	107
5.3.	Analisis Deskriptif Jawaban Responden.....	114
5.4.	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	131
5.5.	Hasil Pengujian Hipotesis	145
5.6.	Implikasi Hasil Penelitian	154
5.7.	Implikasi Teoritis.....	186
5.8.	Implikasi Manajerial	197
5.9.	Keterbatasan Penelitian.....	202
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		207
6.1	Kesimpulan	207
6.2	Saran.....	209
DAFTAR PUSTAKA		212
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		218

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1	Definsi Operasional variabel	93
Tabel 4. 2	Kriteria dalam Skala Likert	94
Tabel 5.1	Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	108
Tabel 5.2	Distribusi Responden Berdasarkan Rentang Usia.....	109
Tabel 5.3	Distribusi Responden Berdasarkan Waktu Kunjungan Terakhir.....	110
Tabel 5.4	Distribusi Responden Berdasarkan Domisili/Daerah Asal	111
Tabel 5.5	Distribusi Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	113
Tabel 5.6	Klasifikasi Kategori Pilihan Jawaban Responden.....	117
Tabel 5.7	Hasil Responden Terhadap Variabel <i>Economic Aspect</i>	118
Tabel 5.8	Hasil Responden Terhadap Variabel <i>Environmental Aspect</i>	120
Tabel 5.9	Hasil Responden Terhadap Variabel <i>Social-Cultural Aspect</i>	123
Tabel 5.10	Hasil Responden Terhadap Variabel <i>Memorable Experience Tourism</i>	126
Tabel 5.11	Hasil Responden Terhadap Variabel <i>Revisit Intention</i>	129
Tabel 5.12	Hasil Uji Convergent Validity (Loading Factor).....	133
Tabel 5.13	Hasil Uji Convergent Validity (Average Variance Extracted).....	134
Tabel 5.14	Hasil Uji Discriminant Validity (Cross Loading).....	136
Tabel 5.15	Hasil Uji Discriminant Validity (Fornell-Larcker Criterion)	138
Tabel 5.16	Hasil Uji Reliabilitas	140
Tabel 5.17	Hasil Uji R-Square	142
Tabel 5.18	Hasil Uji F-Square	142
Tabel 5.19	Hasil Uji Koefisien Jalur (<i>Path Coefficients</i>).....	149
Tabel 5.20	Hasil Uji Pengaruh Tidak Langsung (Efek Mediasi)	150
Tabel 5.1	Hasil Uji Total Effect	153

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Destinasi Gunung Parung.....	2
Gambar 1. 2 Lanskap Gunung Parung.....	3
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual.....	65
Gambar 5. 1 Hasil Uji PLS Algorithm.....	145
Gambar 5. 2 Hasil Uji Metode <i>Bootstrapping</i>	148

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner (Instrumen Penelitian).....	218
Lampiran II Data Penelitian	222
Lampiran VI Hasil Uji SMARTPLS 4.0	233
Lampiran V Dokumentasi Kegiatan.....	242