

**SKRIPSI**

**PENGARUH PERSEPSI PELAKU USAHA MIKRO KECIL  
DAN MENENGAH TENTANG AKUNTANSI,  
PENGETAHUAN AKUNTANSI, DAN SKALA USAHA  
TERHADAP PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI**

**(Studi pada pelaku UMKM di Pasar Kuripan Banjarmasin)**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Akuntansi

**Oleh:**

**MUHAMMAD ALIF SYAHBANA**

**NIM. 1910313210003**

**PROGRAM STUDI: AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARMASIN**

**2024**

**LEMBAR LEGALITAS**  
**PENGARUH PERSEPSI PELAKU USAHA MIKRO KECIL**  
**DAN MENENGAH TENTANG AKUNTANSI,**  
**PENGETAHUAN AKUNTANSI, DAN SKALA USAHA**  
**TERHADAP PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI**  
**(Studi pada pelaku UMKM di Pasar Kuripan Banjarmasin)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

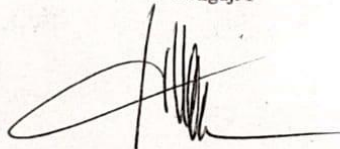
**MUHAMMAD ALIF SYAHBANA**  
**1910313210003**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 12 Juli 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima  
Pembimbing



Hj. Fatimah, SE, M.Si, Ak, CA  
NIP. 19660504 199403 2 001

Penguji I



Dr. Sarwani, Drs, M.Si, Ak, CA, CPA  
NIP.19640616 199103 1 005

Penguji II



Achmad Subhaili, SE, M.Si, Ak, CA  
NIP. 19670403 199502 1 001

Mengetahui  
Koordinator Program Studi S1 Akuntansi




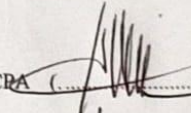
Alfian, SE, M.Si, Ak, CA, CPS (Aus)  
NIP. 19750321 200312 1 001


**LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI**  
**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Nama : Muhammad Alif Syahbana  
NIM : 1910313210003  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah Tentang Akuntansi, Pengetahuan Akuntansi, dan Skala Usaha terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi (Studi pada Pelaku UMKM di Pasar Kuripan Banjarmasin)  
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Keuangan  
Ujian dilaksanakan : Jumat, 12 Juli 2024 (Pukul 08.00 – 10.00 WITA)  
Di Ruang Ujian 2 FEB ULM

Tim Penguji

Pembimbing : Hj. Fatimah, SE, M.Si, Ak, CA (.....) 

Penguji I : Dr. Sarwani, Drs, M.Si, Ak, CA, CPA (.....) 

Penguji II : Achmad Suhaili, SE, M.Si, Ak, CA (.....) 

### **BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI**

Berdasarkan hasil ujian skripsi yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:

Nama : Muhammad Alif Syahbana  
NIM : 1910313210003  
Program Studi : S-1 Akuntansi  
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah Tentang Akuntansi, Pengetahuan Akuntansi, dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi (Studi pada Pelaku UMKM di Pasar Kuripan Banjarmasin)  
Hari, Tanggal Ujian : Jumat, 12 Juli 2024  
Waktu, Tempat : 08.00 – 10.00 WITA & Ruang Ujian 2 FEB ULM

Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran Tim Penguji.

Demikian Berita Acara Perbaikan Skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari Tim Penguji.

Banjarmasin, 16 Juli 2024

Mahasiswa

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing

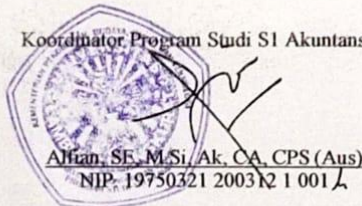


Hj. Fatimah SE, M.Si, Ak, CA  
NIP. 19660504 199403 2 001



Muhammad Alif Syahbana  
NIM. 1910313210003

Koordinator Program Studi S1 Akuntansi



Alfan, SE, M.Si, Ak, CA, CPS (Aus)  
NIP. 19750321 200312 1 001

#### SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah Tentang Akuntansi, Pengetahuan Akuntansi, dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi (Studi Pada Pelaku UMKM Pasar Kuripan Banjarmasin)” merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Acuan pembuatan skripsi ini berdasarkan pada pedoman skripsi terbaru (2020). skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun, apabila di kemudian hari ternyata saya tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 16 Juli 2024

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Alif Syahbana

NIM. 1910313210003

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena dengan rahmat, karunia, serta taufik dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah Tentang Akuntansi, Pengetahuan Akuntansi, dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi (Studi pada pelaku UMKM di Pasar Kuripan Banjarmasin). Melalui skripsi ini penulis dapat memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lambung Mangkurat.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan dan keterbatasan, kritik dan saran membangun peneliti harapkan dari berbagai pihak agar skripsi ini dapat lebih baik dan sempurna. Penulis berterima kasih pada semua pihak yang telah memberikan masukan dan bimbingan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan sebagaimana mestinya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, SE., M.Si. selaku rektor universitas lambung mangkurat
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Yunani, SE, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Alfian, SE, M.Si, AK, CA. selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
4. Ibu Fatimah SE, M.Si, Ak, CA. Selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran, dan bantuan serta pengorbanan waktu

dan pikiran dalam penyusunan skripsi ini. Sekaligus Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan, saran, dan bantuan selama menjalani perkuliahan.

5. Bapak Dr. Sarwani, Drs, M.Si, Ak, CA, CPA. Selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan bimbingan, saran, dan bantuan serta pengorbanan waktu dan pikiran dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Achmad Suhaili, SE, M.Si, Ak, CA. Selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan bimbingan, saran, dan bantuan serta pengorbanan waktu dan pikiran dalam penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Pengajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah mendidik, membimbing, dan membantu penulis dalam menuntut ilmu pengetahuan selama menjalani masa perkuliahan.
8. Seluruh staf karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
9. Kedua Orang tua tercinta Ibu Fitri Norhayati dan Bapa Ronny Hendra, adik, tante, dan nenek tersayang yang selalu membimbing dan memberikan masukan yang sangat membantu hingga memberi semangat dan doa agar penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman seperjuangan angkatan 2019 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang selama ini telah memberikan informasi, saran, dan bantuan serta berjuang bersama dalam suka maupun duka untuk mendapatkan gelar Sarjana Akuntansi.

11. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung ikut memberikan bantuan dan dukungan yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu. Semoga Allah SWT membalas kebaikan kalian semua. Akhir kata peneliti berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna dan memberikan manfaat pada semua pihak.

Banjarmasin, 16 Juli 2024

Penulis,

Muhammad Alif Syahbana

## **ABSTRACT**

**Muhammad Alif Syahbana (2024).** *“The Effect Of Perceptions Of Micro, Small And Medium Enterprises About Accounting, Accounting Knowledge, And Business Scale On The Use Of Accounting Information (Study On MSMES at The Kuripan Market, Banjarmasin)”*.

*Advisor: Hj. Fatimah, SE. M.SI, AK, CA.*

*This study was conducted with the aim of knowing and analyzing the effect of perceptions of micro, small, and medium enterprises about accounting, accounting knowledge, and business scale on the use of accounting information on the MSME actors on the kuripan banjarmasin market. The independent variables in this study are perceptions of MSME enterprises about accounting, accounting knowledge, and business scale. While the dependent variable in this study is the use of accounting information.*

*This research is an descriptive research with quantitative methods. The population in this study is MSMEs in the kuripan banjarmasin market. The sample was taken using the total sampling method, resulting in a sample of 151 respondents who were given a questionnaire and 151 questionnaires were returned. The analysis technique used in this research is multiple linear analysis with SPSS 26.*

*The results of this study show that MSME actors perceptions about accounting, accounting knowledge, and business scale influence the use of accounting.*

**Keywords:** *perception of MSME actors, accounting, business scale, accounting information.*

## ABSTRAK

**Muhammad Alif Syahbana (2024).** “Pengaruh Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah Tentang Akuntansi, Pengetahuan Akuntansi, dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi (Studi pada pelaku UMKM di Pasar Kuripan Banjarmasin)”.

Pembimbing: Hj. Fatimah, SE. M.Si, Ak, CA.

Penelitian ini bertujuan menguji dan menganalisis pengaruh dari Persepsi Pelaku UMKM tentang Akuntansi, Pengetahuan Akuntansi, dan Skala Usaha terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi pada Pelaku UMKM di Pasar Kuripan Banjarmasin. Variabel independen pada penelitian ini adalah persepsi pelaku UMKM tentang akuntansi, pengetahuan akuntansi, dan skala usaha. Sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah penggunaan informasi akuntansi.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan metode kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah pelaku UMKM di Pasar Kuripan Banjarmasin. Sampel diambil dengan menggunakan metode Total Sampling diperoleh sampel sebanyak 151 responden yang diberikan kuisisioner dan kembali 151 kuisisioner. Teknik analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis linier berganda dengan SPSS 26.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi pelaku UMKM tentang akuntansi, pengetahuan akuntansi, dan skala usaha berpengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi.

**Kata Kunci :** Persepsi Pelaku UMKM, Akuntansi, Skala Usaha, Informasi Akuntansi.

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR LEGALITAS .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	12
1.3. Tujuan Penelitian .....	12
1.4. Manfaat Penelitian .....	13
1.5. Sistematika Pembahasan .....	14
<b>BAB II .....</b>	<b>16</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>16</b>
2.1. Landasan Teori .....	16
2.1.1. Teori Perilaku Terencana ( <i>Planned Behavior Theory</i> ) .....	16
2.1.2. Pengertian SAK EMKM.....	21
2.1.3. Pengertian UMKM.....	24
2.1.4. Pengertian Informasi Akuntansi .....	27
2.1.5. Persepsi Pelaku UMKM Tentang Akuntansi.....	31
2.1.6. Pengetahuan Akuntansi .....	36
2.1.7. Skala Usaha .....	38
2.2. Penelitian Terdahulu Tab.....	41

<b>BAB III.....</b>	<b>47</b>
<b>KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>47</b>
3.1. Kerangka Konseptual.....	47
3.2. Hipotesis Penelitian .....	49
<b>BAB IV .....</b>	<b>56</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>56</b>
4.1. Ruang Lingkup Penelitian.....	56
4.2. Jenis Penelitian .....	56
4.3. Objek Penelitian .....	57
4.4. Unit Analisis.....	57
4.5. Populasi dan Sampel .....	57
4.5.1 Populasi .....	57
4.5.2 Sampel.....	58
4.6. Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....	58
4.7. Teknik Pengumpulan Data.....	61
4.8. Teknik Analisis Data .....	63
<b>BAB V.....</b>	<b>71</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS .....</b>	<b>71</b>
5.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	71
5.2 Hasil dan Analisis.....	72
5.2.1 Karakteristik Responden .....	72
5.2.2 Gambaran Jawaban Responden .....	75
5.2.3 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	84
5.2.4 Uji Kualitas Data.....	84
5.2.5 Uji Asumsi Klasik.....	87
5.2.6 Analisis Regresi Linier Berganda .....	90
5.2.7 Uji Kesesuaian Model .....	90
5.2.8 Pembahasan Hasil Penelitian.....	96
5.2.9 Implikasi Penelitian.....	106
5.2.10 Keterbatasan Penelitian .....	107
<b>BAB VI.....</b>	<b>109</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>109</b>

6.1 Kesimpulan .....	109
6.2 Saran .....	110
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>112</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	41
Tabel 4.1 Operasional Variabel.....	61
Tabel 4.2 Skala Jawaban Kuisisioner Variabel X1, X2, X3 dan Y.....	62
Tabel 5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	73
Tabel 5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan usia .....	73
Tabel 5.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	74
Tabel 5.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Pelaku UMKM Mendirikan Usaha .....	75
Tabel 5.5 Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Variabel Persepsi Pelaku UMKM Tentang Akuntansi .....	77
Tabel 5.6 Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Variabel Pengetahuan Akuntansi .....	79
Tabel 5.7 Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Variabel Skala Usaha .....	81
Tabel 5.8 Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Variabel Penggunaan Informasi Akuntansi .....	83
Tabel 5.9 Statistik Deskriptif Penelitian .....	84
Tabel 5.10 Hasil Uji Validitas .....	85
Tabel 5.11 Hasil Uji Reliabilitas .....	86
Tabel 5.12 Hasil Uji Normalitas .....	87
Tabel 5.13 Hasil Uji Multikolinearitas .....	88
Tabel 5.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	89
Tabel 5.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	91
Tabel 5.16 Hasil Uji F .....	92
Tabel 5.17 Hasil Pengujian Hipotesis dan Hasil Uji Regresi Linier Berganda ....	93

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Diagram TPB.....	20
Gambar 3.1 Kerangka Konseptual.....	48
Gambar 3.2 Model Penelitian.....	55

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian .....	114
Lampiran 2 Data Penelitian .....	120
Lampiran 3 Pernyataan yang berhubungan dengan variabel penelitian .....	134
Lampiran 4 Statistik Deskriptif .....	138
Lampiran 5 Uji Validitas .....	139
Lampiran 6 Uji Reliabilitas .....	143
Lampiran 7 Uji Asumsi Klasik.....	144
Lampiran 8 Uji Regresi Linier Berganda .....	146