

LAPORAN SKRIPSI
ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KOLAM PEMANCINGAN
HAJI JUNAI 7 SAUDARA DESA CINDAI ALUS KECAMATAN MARTAPURA
KABUPATEN BANJAR PROVINSI KALIMANTAN SELATAN



Oleh:

TAUFIK ALI ABDAD
2110715210010

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
BANJARBARU
2025

LAPORAN SKRIPSI
ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KOLAM PEMANCINGAN
HAJI JUNAI 7 SAUDARA DESA CINDAI ALUS KECAMATAN MARTAPURA
KABUPATEN BANJAR PROVINSI KALIMANTAN SELATAN



**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Pada Fakultas Perikanan
Dan Ilmu Kelautan Universitas Lambung Mangkurat**

Oleh:

TAUFIK ALI ABDAD
2110715210010

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
BANJARBARU
2025

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN SKRIPSI

Judul : Analisis Strategi Pengembangan Usaha Kolam Pemancingan Haji Junai 7 Saudara Desa Cindai Alus Kecamatan Martapura Kabupaten Banjar Provinsi Kalimantan Selatan

Nama : Taufik Ali Abdad

Nim : 2110715210010

Fakultas : Perikanan dan Ilmu Kelautan

Program Studi : Sosial Ekonomi Perikanan

Tanggal Ujian : 22 Mei 2025

Menyetujui,
Pembimbing

Prof. Dr. Ir. Emmy Sri Mahreda, M.P
NIP. 19640829 199003 2 001

Penguji

Penguji 1

Penguji 2

Prof. Dr. Ir. Achmad Syamsu Hidayat, M.P
NIP. 19660104 199103 1 002

Dr. Erma Agusliani, S.Pi., M.P
NIP. 197000805 199603 2 001

Mengetahui,

Kordinator Program studi,



Dr. Ir. H Untung Bijaksana, M.P
NIP. 19640517 199303 1 001

Muhammad Adnan Zain, S.Pi., MP
NIP. 1982031 520005 1 002

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Taufik Ali Abdad

Nim : 2110715210010

Fakultas : Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan

Program Studi : Sosial Ekonomi Perikanan

Menyatakan dengan sebenar benarnya bahwa skripsi dengan judul “ **Analisis Strategi Pengembangan Usaha Kolam Pemancingan Haji Junai 7 Saudara Desa Cindai Alus Kecamatan Martapura Kabupaten Banjar Provinsi Kalimantan Selatan**” bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa ada campur tangan dari pihak-pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing dan penguji.
2. Dalam skripsi saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka
3. Skripsi ini belum pernah ditujukan untuk mendapat gelar akademik (sarjana), baik pada Universitas Lambung Mangkurat maupun pada perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dengan skripsi ini serta menerima sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Lambung Mangkurat.

Banjarbaru, Juni 2025

Yang membuat Pernyataan,



Taufik Ali Abdad
Taufik Ali Abdad
2110715210010

ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KOLAM PEMANCINGAN HAJI JUNAI 7 SAUDARA DESA CINDAI ALUS KECAMATAN MARTAPURA KABUPATEN BANJAR PROVINSI KALIMANTAN SELATAN

ABSTRAK : Indonesia sebagai negara maritim memiliki potensi besar dalam sektor perikanan budidaya, terutama budidaya ikan air tawar seperti ikan patin (*Pangasius sp.*) yang menjadi komoditas unggulan dengan nilai ekonomi tinggi. Salah satu bentuk usaha yang memanfaatkan potensi ini adalah kolam pemancingan, yang tidak hanya menjadi sumber pendapatan tetapi juga sebagai sarana hiburan bagi masyarakat. Kolam Pemancingan Haji Junai 7 Saudara di Desa Cindai Alus, Kecamatan Martapura, Kabupaten Banjar merupakan salah satu usaha lokal yang telah berjalan sejak tahun 2019. Namun, dalam pengelolaannya masih terdapat berbagai kendala seperti promosi yang terbatas, fasilitas yang belum optimal, serta ketidakseimbangan populasi ikan. Oleh karena itu, diperlukan kajian strategi pengembangan usaha agar dapat meningkatkan keberlanjutan dan daya saing di tengah tantangan eksternal dan internal yang ada. Penelitian ini dilaksanakan pada Februari–Mei 2025 dengan menggunakan pendekatan deskriptif dan analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*). Data dikumpulkan melalui metode wawancara, observasi, dan dokumentasi dengan subjek utama adalah pemilik kolam, yaitu Bapak Haji Junai. Obyek penelitian difokuskan pada identifikasi faktor-faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi usaha, serta perumusan strategi pengembangan berdasarkan Matriks IFAS dan EFAS. Hasil dari pengolahan data dijadikan dasar dalam memberikan rekomendasi strategi pengembangan usaha ke depan. Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa Kolam Pemancingan Haji Junai 7 Saudara berada pada posisi strategi agresif (Kuadran I), dengan kekuatan dan peluang yang lebih dominan dibandingkan kelemahan dan ancaman. Strategi pengembangan yang direkomendasikan meliputi peningkatan kualitas layanan, penambahan fasilitas seperti penyewaan alat pancing, serta optimalisasi promosi melalui media sosial. Dengan menerapkan strategi ini, diharapkan usaha dapat meningkatkan daya saing, memperluas jangkauan pasar, dan mendukung keberlanjutan dalam jangka panjang.

Kata Kunci : Kolam Pemancingan, Analisis SWOT, Strategi Pengembangan

BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY ANALYSIS OF HAJI JUNAI 7 SAUDARA FISHING POND IN CINDAI ALUS VILLAGE, MARTAPURA SUBDISTRICT, BANJAR REGENCY, SOUTH KALIMANTAN PROVINCE

ABSTRACT : Indonesia, as a maritime country, holds significant potential in the aquaculture sector, particularly in freshwater fish farming such as catfish (*Pangasius sp.*), which has become a leading commodity with high economic value. One type of business that utilizes this potential is fishing ponds, which not only serve as a source of income but also as an affordable recreational facility for the community. Haji Junai 7 Saudara Fishing Pond in Cindai Alus Village, Martapura District, Banjar Regency, is a local business that has been operating since 2019. However, it still faces several challenges, such as limited promotion, suboptimal facilities, and an imbalance in fish population. Therefore, a study on business development strategies is necessary to enhance its sustainability and competitiveness amidst various internal and external challenges. This research was conducted from February to May 2025 using a descriptive approach and SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) analysis. Data were collected through interviews, observations, and documentation, with the primary subject being the pond owner, Mr. Haji Junai. The research focused on identifying internal and external factors affecting the business and formulating development strategies based on the IFAS and EFAS matrices. The results were used to provide recommendations for future business development strategies. The findings indicate that the Haji Junai 7 Saudara Fishing Pond falls under the aggressive strategy category (Quadrant I), where strengths and opportunities outweigh weaknesses and threats. Recommended development strategies include improving service quality, adding supporting facilities such as fishing gear rental, and optimizing promotion through social media. By implementing these strategies, the business is expected to enhance its competitiveness, expand market reach, and support long-term sustainability.

Keywords: Fishing Pond, SWOT Analysis, Development Strategy

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan Laporan Penelitian Skripsi Analisis Strategi Pengembangan Usaha Kolam Pemancingan Haji Junai 7 Saudara Desa Cindai Alus Kecamatan Martapura Kabupaten Banjar Provinsi Kalimantan Selatan untuk memenuhi syarat menyelesaikan studi pada Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan. Tidak lupa sholawat dan salam penulis ucapkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat, dan pengikutnya dari dulu hingga sekarang.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada Ibu Prof. Dr. Ir. Hj. Emmy Sri Mahreda, M.P selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi dengan sabar selama penyusunan skripsi ini.
2. Kepada Bapak Prof. Dr. Ir. Achmad Syamsu Hidayat, M.P selaku dosen penguji 1 yang telah banyak membantu dalam memberikan masukan koreksi demi kesempurnaan skripsi ini.
3. Kepada Ibu Dr. Erma Agusliani, S.Pi., M.P selaku dosen penguji 2 yang telah memberikan masukan, kritik, dan saran yang sangat berharga bagi penyempurnaan skripsi ini.
4. Kepada Bapak Ibu Dosen Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan Fakultas Perikanan dan Kelautan yang Telah Memberikan Ilmu saat penulis masih berada di bangku perkuliahan hingga penulis berada di titik ini.
5. Kepada kedua orang tua dengan penuh rasa syukur dan hormat, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Abdul Hadi dan Ibu Sumrah, yang telah memberikan kasih sayang, doa, dukungan moral, serta semangat yang tiada henti sepanjang proses penulisan skripsi ini. Tanpa doa dan pengorbanan yang tulus dari Ayah dan Ibu, pencapaian ini tidak akan pernah terwujud. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kesehatan, kebahagiaan, dan keberkahan kepada Ayah dan Ibu.
6. Kepada kaka saya yang pertama Siti Khumairah, terima kasih yang selalu mendukung, mendoakan serta memberikan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

7. Kepada kaka saya yang kedua Akhmad Fawaid, terima kasih yang sudah membrikan motivasi, pengalaman serta memberikan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada kaka saya yang ke tiga Akhmad Fuadillah, A.Md. kep, terima kasih sudah membrikan motivasi, pengetahuan serta memberikan dukungan kepada penulis sehingga skripsi ini selesai.
9. Kepada seluruh keluarga saya, terima kasih atas segala dukungan, dan semangat yang diberikan dan penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Penulis juga menyampaikan terima kasih yang tulus kepada Amanda Ayu Purnama, S.Pi atas doa, dukungan, dan semangat yang tak pernah putus selama proses penyusunan skripsi ini. Kehadiran dan pengertian yang diberikan menjadi sumber kekuatan tersendiri bagi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Kepada seluruh teman-teman angkatan 2021 Sosial Ekonomi Perikanan yang telah menjadi bagian penting dari perjalanan penulis selama menempuh pendidikan ini. Terima kasih atas kebersamaan, kerja sama, semangat, dan dukungan yang telah kalian berikan serta canda tawa yang telah kita lalui bersama. Semoga kebersamaan kita selalu menjadi kenangan yang indah dan menjadi motivasi untuk terus maju bersama.
12. Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak Kolam Pemancingan Haji Junai 7 Saudara atas izin, bantuan, dan fasilitas yang telah diberikan selama proses penelitian. Dukungan tersebut sangat membantu kelancaran pengumpulan data dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan dimasa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta turut berkontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan. Akhir kata, penulis berharap karya ini menjadi sumbangan ilmiah yang berguna bagi semua pihak.

Banjarbaru, Juni 2025

Taufik Ali Abdad

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER DEPAN	i
COVER DALAM	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan dan Kegunaan.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Landasan Teori	5
2.1.1 Wisata Alam	5
2.1.2 Kolam Pemancingan	5
2.1.3 Strategi	6
2.1.4 Pengembangan Usaha	6
2.1.5 Analisis SWOT	7
2.2 Penelitian Terdahulu	8
2.3 Kerangka Penelitian	10
BAB 3. METODE PENELITIAN	11
3.1 Waktu dan Tempat	11
3.2 Jenis Data dan Sumber Data.....	12
3.2.1 Jenis Data	12
3.2.2 Sumber Data.....	12
3.3 Metode Pengumpulan Data	12
3.3.1 Metode Observasi	13

3.3.2 Metode Wawancara	13
3.3.3 Metode Dokumentasi	13
3.3.4 Subyek dan Obyek Penelitian	14
3.3.5 Instrumen Penelitian	14
3.4 Analisis Data.....	15
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	15
3.5.2 Analisis SWOT	15
3.6 Definisi Operasional.....	21
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Keadaan Umum Daerah Penelitian	23
4.1.1 Data Jumlah Penduduk.....	23
4.1.2 Tingkat Pendidikan	23
4.1.3 Jenis Pekerjaan	24
4.2 Hasil Dan Pembahasan	25
4.2.1 Identitas Responden	25
4.2.2 Sejarah dan Karakteristik Usaha	26
4.2.3 Sarana dan Prasarana	27
4.2.4 Faktor Internal Dan Eksternal	29
4.2.4.1 Faktor Internal	29
4.2.4.2 Faktor Eksternal	32
4.2.5 Analisis SWOT	34
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	46
5.1 Kesimpulan	46
5.2 Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
3.1 Jadwal Kegiatan Penelitian	11
3.2 Internal Factors Analysis Summary (IFAS)	16
3.3 Kriteria Bobot.....	16
3.4 External Factors Analysis Summary (EFAS).....	18
3.5 Kriteria Bobot.....	18
3.6 Matriks SWOT	19
4.1 Data Jumlah Penduduk Desa Cindai Alus.....	23
4.2 Data Tingkat Pendidikan di Desa Cindai Alus	23
4.3 Data Jenis Pekerjaan di Desa Cindai Alus	24
4.4 Sarana dan Prasarana.....	27
4.5 Internal Factors Analysis Summary (IFAS)	35
4.6 External Factors Analysis Summary (EFAS).....	38
4.7 Matriks SWOT	41

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
2.1 Kerangka Penelitian	10
3.1 Peta Lokasi Penelitian.....	11
3.2 Diagram SWOT	20
4.1 Akun Instagram Usaha Kolam Pemancingan Haji Junai	32
4.2 Diagram SWOT	40

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor		Halaman
1.	Kuisisioner (Daftar Pertanyaan) Penelitian	51
2.	SK Pembimbing dan SK penguji	56
3.	Surat Keputusan Ujian Komprensif.....	60
4.	Surak Keputusan Ujian Skripsi.....	62
5.	Dokumentasi Penelitian	63
6.	Lembar Kendali Konsultasi Laporan Penelitian Skripsi.....	66
7.	Sertifikat TOEFL	69