

**SKRIPSI**

**KESADARAN PALSU DI BALIK INTERAKSI PELANGGAN COFFEE  
SHOP DENGAN BARISTA**



**YUCEU APRILYA PRASTICA DINAR**

**1810415620013**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI SOSIOLOGI**

**2025**



**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI  
KESADARAN PALSU DI BALIK INTERAKSI PELANGGAN *COFFEE SHOP*  
DENGAN BARISTA”**

Disusun dan diajukan oleh:

**YUCEU APRILYA PRASTICA DINAR  
1810415620013**

Dinyatakan lulus dengan nilai 76 (B+) dalam ujian mempertahankan skripsi  
Tingkat Sarjana (S1) Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin, pada tanggal: 02 Juni 2025

Menyetujui,  
Pembimbing,

**Ismar Hamid, S.S., M.Si.**  
NIP. 198311162019031006

Penguji 1,

**Dimas Asto Aji An'Amta, S.Pd., M.A.**  
NIP. 198909132019031009

Penguji 2,

**Varinia Pura Damaiyanti, S.Sos, M.Si.**  
NIP. 198209012006042001

Dekan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Lambung Mangkurat



**Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si.**  
NIP. 197301221998021001

Ketua Progam Studi Sosiologi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Lambung Mangkurat



**Drs. H. Setia Budi, M.Si. Ph.D.**  
NIP. 196501011990031008



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,  
DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

Pada hari ini Senin, 02 Juni 2025 Pukul 15.00 WITA, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan Surat Tugas Nomor: UN8.1.13/KP.10.00/2025 Tanggal 2025 untuk menguji skripsi :

Nama : Yuceu Aprilya Prastica Dinar  
NIM : 1810415620013  
Jurusan/Program Studi : Sosiologi  
Judul Skripsi : Kesadaran Palsu Di Balik Interaksi Pelanggan Coffee Shop Dengan Barista  
Tempat Ujian : Ruang Baca Sosiologi  
Waktu Ujian : 15.00 WITA s/d Selesai  
Nilai : 76 (B+)  
Dinyatakan : Lulus / Tidak Lulus

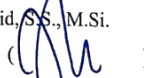


Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN  
Pada Tanggal : 02 Juni 2025

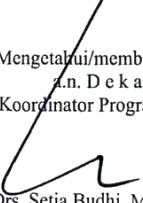
Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Yuceu Aprilya Prastica  
Dinar

1. Ketua : Ismar Hamid, S.S., M.Si.  
()
2. Sekretaris : Dimas Asto Aji An'Amra, S.Pd., M.A..  
()
3. Anggota : Varinia Pura Damaiyanti, S.Sos, M.Si.  
()

Mengetahui/membenarkan :  
a.n. D e k a n  
Koordinator Program Studi

  
Drs. Setia Budhi, M.Si, Ph.D  
NIP 196501011990031008

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Yuceu Aprilya Prastica Dinar  
Nomor Induk Mahasiswa : 1810415620013  
Program Studi : Sosiologi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul,

**“KESADARAN PALSU DI BALIK INTERAKSI PELANGGAN *COFFEE*  
*SHOP* DENGAN BARISTA”**

Merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pemikiran orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa sebagian atau keseluruhan skripsi ini adalah karya orang lain, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan peraturan yang mengaturnya.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya, tanpa paksaan dan intimidasi dari pihak manapun.

Banjarmasin, 02 Juni 2025

Yang menyatakan,



**Yuceu Aprilya Prastica Dinar**  
NIM. 1810415620013

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul *“Kesadaran Palsu Dibalik Interaksi Pelanggan Coffee Shop Dengan Barista”*. Skripsi ini disusun untuk memberikan sumbangsih bagi perkembangan keilmuan sosiologi. Skripsi ini juga diharapkan menjadi referensi.

Penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Prof. Dr. Ahmad, SE, M.Si., selaku Rektorat Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan Pendidikan di Universitas Lambung Mangkurat
- 2) Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
- 3) Ismar Hamid, S.S, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan senang hati dan antusias selalu mengarahkan dan membimbing di setiap hari-hari kunjungan konsultasi.
- 4) Khairussalam. S.Ag. M.Si, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selama ini menjadi pembimbing penulis selama menjalani masa kuliah.
- 5) Segenap Dosen Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberkan ilmunya kepada penulis.
- 6) Almh Ibu dan Bapak penulis yang selalu mensupport dalam segala hal.
- 7) Teman-teman sosiologi Angkatan 2018 yang turut membantu dalam pengerjaan skripsi.
- 8) Sahabat Tamban Oke yang senantiasa menghibur dan mensupport penulis dalam pengerjaan skripsi.

- 9) Am, Gecko, Mommy, Handall, Peskop, Wipwip, Cantul, dan Geprek selaku kucing-kucing penulis yang lucu dan menggemaskan yang selalu menemani penulis dalam mengerjakan skripsi.
- 10) Penulis, terimakasih sudah kuat dan tetap memilih untuk hidup lebih lama lagi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan oleh karena itu penulis mengharapkan adanya saran dan kritik untuk perbaikan, sehingga akhirnya skripsi ini dapat dilanjutkan ke tahap berikutnya

Banjarmasin, Juni 2025



Yuceu Aprilya Prastica Dinar

## ABSTRAK

**Yuceu Aprilya Prastica Dinar.2025. Kesadaran Palsu Di Balik Interaksi Pelanggan Coffee Shop Dengan Barista. (Dibimbing oleh Ismar Hamid)**

Barista adalah salah satu pekerja coffee shop yang sering berinteraksi dengan pelanggan sehingga seorang barista menjadi salah satu hal yang menarik bagi pelanggannya untuk datang ke sebuah coffee shop.. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui lebih dalam hubungan yang ditimbulkan dari interaksi antara barista dan konsumen coffee shop. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif untuk membantu peneliti menemukan sistematika temuan dalam menjelaskan secara mendalam. Dengan melakukan observasi dan wawancara mendalam untuk memberikan gambaran bagaimana strategi Tengah Hari Coffee untuk menggaet pelanggan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa peran seorang barista dalam perkembangan sebuah coffee shop sangatlah dominan. Mereka adalah wajah pertama dari sebuah coffee shop dan seringkali menjadi titik sentral dari pengalaman pelanggan. Peran seorang barista tidak hanya sebatas meracik kopi, tetapi juga mempengaruhi pengalaman pelanggan secara keseluruhan dan memainkan peran yang krusial dalam kesuksesan sebuah coffee shop. Barista juga memiliki strategi untuk meningkatkan penjualan dengan memberikan segelas kopi latte art gratis untuk pelanggan yang sering datang ke coffee shop itu. Salah satunya di Tengah Hari Coffee. Namun, strategi itu sering di salah artikan oleh beberapa pelanggan, dan muncul lah kesadaran palsu dari seorang pelanggan yang datang ke coffee shop, sehingga ada dibalik interaksi antara barista dan pelanggan menimbulkan kesadaran palsu. Penelitian ini berkontribusi berkontribusi pada pemahaman hubungan timbal balik pada barista dan konsumen dengan menawarkan perspektif baru. Supaya penelitian ini berkembang, peneliti selanjutnya bisa menganalisis menggunakan teori yang berbeda agar bisa dilihat dari berbagai perspektif mengenai fenomena ini.

Kata Kunci : Kesadaran Palsu, Pelanggan Coffee shop, Seorang barista

## ***ABSTRACT***

***Yuceu Aprilya Prastica Dinar. 2025 The False Consciousness Behind Coffee Shop Customer Interactions With Baristas. (Guided by Ismar Hamid)***

Barista is one of the coffee shop workers who often interact with customers so that a barista becomes one of the things that attracts customers to come to a coffee shop. This study aims to find out more about the relationship arising from the interaction between baristas and coffee shop consumers. This research uses a qualitative approach to help researchers find systematic findings in explaining in depth. By conducting in-depth observations and interviews to provide an overview of how Tengah Hari Coffee's strategy to attract customers. The results of this study indicate that the role of a barista in the development of a coffee shop is very dominant. They are the first face of a coffee shop and often the central point of the customer experience. Friendly interactions and charm from a barista can make a positive first impression for customers and can affect the overall impression of the coffee shop. The role of a barista is not just limited to making coffee, but also influences the overall customer experience and plays a crucial role in the success of a coffee shop. Baristas also have a strategy to increase sales by giving away a free cup of latte art coffee to customers who frequent the coffee shop. One of them is at Tengah Hari Coffee. However, the strategy is often misinterpreted by some customers, and false consciousness arises from a customer who comes to the coffee shop, so there is behind the interaction between the barista and the customer causing false consciousness. This research contributes to the understanding of the reciprocal relationship between baristas and consumers by offering a new perspective. In order for this research to develop, future researchers can analyze using different theories so that it can be seen from various perspectives on this phenomenon.

Keywords : A Barista, A Coffee Shop Customer, And False Awareness

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	i
BERITA ACARA.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL .....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 <i>Review</i> Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Uraian Konseptual.....	12
2.2.1 <i>Coffee Shop</i> .....	12
2.2.2 Barista.....	13
2.2.3 Konsumen <i>Coffee Shop</i> .....	14
2.3 Landasan Teori.....	15
2.3.1 Erotisme Fungsional.....	15

2.4	<i>State of the Art</i> Penelitian .....	16
BAB III DESAIN METODE PENELITIAN.....		18
3.1	Pendekatan Penelitian .....	18
3.2	Jenis Penelitian .....	18
3.3	Sifat Penelitian .....	19
3.4	Sumber Data.....	20
3.5	Waktu dan Lokasi Penelitian .....	20
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.6.1	Observasi.....	22
3.6.2	Wawancara Mendalam .....	23
3.7	Teknik Analisis Data .....	25
BAB IV SITUASI SOSIAL LOKASI PENELITIAN.....		28
4.1	Coffee Shop di Kota Banjarmasin .....	28
4.1.1	Momen Menjamurnya <i>Coffee Shop</i> di Kota Banjarmasin .....	28
4.1.2	Trend Ngopi di Kota Banjarmasin .....	29
4.1.3	Coffee Shop Menjadi Bisnis yang Menjanjikan .....	32
4.1.4	Tantangan Bisnis <i>Coffee Shop</i> Kedepan.....	32
4.2	Tengah Hari <i>Coffee</i> .....	34
4.2.1	Histori Berdirinya.....	34
4.2.2	Pemilik Tengah Hari Coffee .....	35
4.2.3	Filosofi Dibalik Nama .....	35
4.2.4	Konsep Pengelolaan .....	36
4.2.5	Sistem Rekrutmen Karyawan.....	36
4.2.6	Daya Tarik yang Ditonjolkan.....	37
4.2.7	Kluster Konsumen .....	38

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....	39
5.1    Konsumen Tengah Hari Coffee.....	39
5.1.1    Nawira: Si Paling Nongkrong .....	39
5.1.2    Aau: Berawal Dari Iseng, Menjadi Sebuah Rutinitas.....	41
5.1.3    Caca: Si Pecinta Barista.....	44
5.2    Profil Barista .....	47
5.3    Peran Barista Dalam Menggaet Pelanggan.....	49
5.4    Kesadaran Palsu Dibalik Interaksi Pelanggan <i>Coffee Shop</i> Dengan Barista	51
BAB VI.....	54
6.1    Kesimpulan.....	54
6.2    Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA .....	56
LAMPIRAN .....	58

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 .....	2
-----------------	---

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Allif et al .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.2 Pelanggan Yang Datang Ke Tengah Hari Coffee .....	30
Gambar 4.3 <i>Logo Tengah Hari Coffee</i> .....	34