

**LAPORAN PENELITIAN SKRIPSI
STRATEGI USAHA BUDIDAYA IKAN NILA PADA POKDAKAN SALANTING
DESA PALAMPITAN HILIR KECAMATAN AMUNTAI TENGAH
KABUPATEN HULU SUNGAI UTARA
PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**



Oleh :

**NORAZIZAH
2010715120003**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
BANJARBARU
2024**

**LAPORAN PENELITIAN SKRIPSI
STRATEGI USAHA BUDIDAYA IKAN NILA PADA POKDAKAN SALANTING
DESA PALAMPITAN HILIR KECAMATAN AMUNTAI TENGAH
KABUPATEN HULU SUNGAI UTARA
PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**



**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Studi
Pada Fakultas Perikanan Dan Ilmu Kelautan Universitas Lambung Mangkurat**

Oleh :

**NORAZIZAH
2010715120003**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
BANJARBARU
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Strategi Usaha Budidaya Ikan Nila Pada Pokdakan Salanting Desa Palampitan Hilir Kecamatan Amuntai Tengah Kabupaten Hulu Sungai Utara Provinsi Kalimantan Selatan

Nama : Norazizah

NIM : 2010715120003

Fakultas : Perikanan dan Ilmu Kelautan

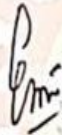
Jurusan : Manajemen Sumberdaya Perairan

Program Studi : Sosial Ekonomi Perikanan

Tanggal Ujian Skripsi : 4 September 2024

Persetujuan Pembimbing,

Pembimbing 1



Prof. Dr. Ir. Hj. Emmv Sri M, MP
NIP. 19640829 199003 2 001

Pembimbing 2



Prof. Dr. Hj. Emmv Lilimantik, S.Pi., M.P
NIP. 19710910 199512 2 002

Penguji



Dr. Hj. Irma Febrianty S.Pi M.P
NIP. 19700223 199903 2 001

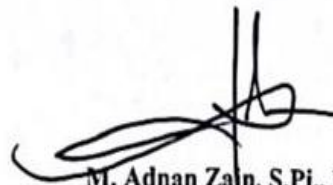
Mengetahui,

Dekan



Dr. Ir. H. Untung Bijaksana, MP
NIP. 19640517 199303 1 001

Koordinator Program Studi



M. Adnan Zain, S.Pi., MP
NIP. 19820315 200501 1 002

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Penelitian Skripsi yang berjudul “Strategi Usaha Budidaya Ikan Nila Pada Pokdakan Salanting Desa Palampitan Hilir Kecamatan Amuntai Tengah Kabupaten Hulu Sungai Utara Provinsi Kalimantan Selatan”. Laporan Penelitian Skripsi ini ditulis sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Lambung Mangkurat.

Dalam menyusun Laporan Penelitian ini, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Prof. Dr. Ir. Hj. Emmy Sri M, MP, dan Ibu Prof. Dr. Hj. Emmy Lilimantik, S.Pi., M.P sebagai anggota tim pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan petunjuk, bimbingan serta saran-saran penyusunan usulan penelitian hingga selesai.
2. Ibu Dr. Hj. Irma Febrianty S.Pi M.P selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan, kritik dan saran-saran dalam perbaikan skripsi ini.
3. Bapak Muhammad Adnan Zain, S.Pi., M.P selaku Ketua Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan.
4. Cinta pertama dan panutanku, Ayahanda tercinta H. Hakim dan pintu surgaku Ibunda Hj. Minda Herliani. Terimakasih atas segala pengorbanan dan tulus kasih yang senantiasa memberikan dukungan baik moral maupun material, serta selalu menyertai do'a baik dan memberikan perhatian kepada penulis hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana. Kasih sayang yang tidak dapat terbalaskan semoga abah mamah sehat, panjang umur dan bahagia selalu.
5. Kepada saudara dan saudariku yang tak kalah penting kehadirannya, Adek Bibah, Abang Abi, Adek Liza, Adek Rinaz, dan si bungsu bayik Nia. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup serta proses penulis menempuh pendidikan selama ini. Telah mendukung, menghibur, mendengarkan, keluh kesah, dan mengajarkan arti kesabaran. Tumbuhlah menjadi versi paling hebat Adek adekku.

6. Cinderella nan rupawan Alda, Nisa, Wina, Putri, Aina yang telah kebersamai penulis dari awal perkuliahan sampai Tugas Akhir. *See you on top, preety!*
7. Sahabatku, Hida yang senantiasa setia disetiap harinya walaupun jauh dikampung halaman tanpa segan mendengarkan keluh kesah, sedih tangis dan juga tawa bahagia penulis. Sahabatku, Alda yang selalu siap siaga menjadi pendengar terbaik dan garda terdepan untuk penulis semasa perkuliahan hingga akhir walaupun penulis berada dititik terendah sekalipun. Terimakasih untuk kedua sahabatku yang selalu hadir disetiap kisah hidup dan kisah cinta penulis. Semoga kalian selalu dikelilingi hal hal baik. *Love you ayankku!*
8. Semua angkatan 2020, dan Keluarga Besar Sosial Ekonomi Perikanan FPIK ULM yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Penulis ucapkan terimakasih atas pengalaman, dukungan, kerja sama, dan doa selama ini.

Akhir kata Penulis berharap semoga Laporan Penelitian Skripsi ini bermanfaat bagi semua orang dan bisa berguna sebagaimana mestinya.

Banjarbaru, September 2024

Penulis

STRATEGI USAHA BUDIDAYA IKAN NILA PADA POKDAKAN SALANTING DESA PALAMPITAN HILIR KECAMATAN AMUNTAI TENGAH KABUPATEN HULU SUNGAI UTARA PROVINSI KALIMANTAN SELATAN

*Business Strategy Of Tile Fish Farming In Pokdakan Salanting Palampitan Hilir Village,
Amuntai Tengah District, Hulu Sungai Utara Regency South Kalimantan Province*

Norazizah¹, Emmy Sri Mahreda², Emmy Lilimantik²

¹Mahasiswa Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan

²Dosen Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan

Corresponding email : (2010715120003@mhs.ulm.ac.id)

ABSTRAK

Tujuan dalam penelitian ini adalah menganalisis strategi usaha budidaya ikan nila di Kabupaten Hulu Sungai Utara. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Maret sampai Agustus 2024 di Pokdakan Salanting Desa Palampitan Hilir Kecamatan Amuntai Tengah Kabupaten Hulu Sungai Utara, Provinsi Kalimantan Selatan. Teknik Pengumpulan Data dalam penelitian ini yaitu Observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data dalam penelitian ini adalah analisis SWOT. Hasil dalam penelitian ini adalah POKDAKAN salanting berada pada kuadran 1 yaitu *Strengths* (Kekuatan), yang menunjukkan bahwa kondisi saat ini lebih dipengaruhi oleh kekuatan dan peluang, hal ini menunjukkan bahwa POKDAKAN salanting dapat memanfaatkan strategi yang ada yaitu memperbaiki strategi promosi, memanfaatkan lokasi strategis untuk meningkatkan visibilitas dan penetrasi pasar dengan mengekspansi area pemasaran dan distribusi, menggunakan pengetahuan yang luas tentang pokdakan untuk menarik dan mempertahankan pelanggan melalui program loyalitas dan pelayanan unggul. hal yang perlu dilakukan adalah dengan mempertahankan kekuatan dan peluang yang ada agar POKDAKAN salanting tetap berlanjut.

Kata Kunci : budidaya ikan nila, Pokdakan, SWOT

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the strategy of tilapia fish farming in Hulu Sungai Utara Regency. This study was conducted from March to August 2024 at the Salanting Pokdakan, Palampitan Hilir Village, Amuntai Tengah District, Hulu Sungai Utara Regency, South Kalimantan Province. Data Collection Techniques in this study were Observation, interviews, and documentation. Data analysis in this study was a SWOT analysis. The results of this study are that POKDAKAN salanting is in quadrant 1, namely Strengths, which shows that current conditions are more influenced by strengths and opportunities, this shows that POKDAKAN salanting can utilize existing strategies, namely improving promotional strategies, utilizing strategic locations to increase visibility and market penetration by expanding marketing and distribution areas, using extensive knowledge about pokdakan to attract and retain customers through loyalty programs and superior service. what needs to be done is to maintain existing strengths and opportunities so that POKDAKAN salanting continues.

Keywords: tilapia fish farming, Pokdakan, SWOT

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
1.5. Kerangka pemikiran	5
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Deskripsi Ikan Nila	6
2.2. Usaha Budidaya Ikan Nila	7
2.3. Strategi Usaha	8
2.4. Strategi Usaha Budidaya	9
2.5. Pokdakan	10
2.6. Analisis SWOT	11
2.7. Penelitian Terdahulu	14
BAB 3. METODE PENELITIAN	18
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian	18
3.2. Sumber Data.....	19
3.3. Jenis Data	20
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.5. Metode Penentuan Sampel.....	21
3.6. Analisis Data.....	21
3.6. Definisi Operasional.....	26
BAB 4. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	28

4.1. Keadaan Umum Desa Palampitan Hilir	28
4.2. Penduduk	28
4.2.1. Usia.....	29
4.2.2. Pendidikan.....	29
4.2.3. Sarana dan Prasarana Pendidikan.....	30
4.2.4. Kesehatan	30
4.2.5. Keadaan Sosial	31
4.2.6. Keadaan Ekonomi	32
BAB 5. HASIL DAN PEMBAHASAN	33
5.1. Profil Usaha	33
5.2. Karakteristik Responden.....	34
5.2.1. Tingkat Usia	34
5.2.2. Tingkat Pendidikan	35
5.2.3. Tingkat Pekerjaan.....	35
5.3. Strategi Usaha.....	35
5.3.1. Analisis SWOT	36
5.3.2. Pembobotan.....	39
5.3.3. Matriks SWOT	42
5.3.4. Kuadran SWOT.....	45
BAB 6. KESIMPULAN DAN SARAN	48
6.1. Kesimpulan.....	48
6.2. Saran	48

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
Gambar 1.1. Kerangka Penelitian	5
Gambar 2.1. Ikan Nila (<i>Oreochromis niloticus</i>)	6
Gambar 3.1. Peta Lokasi Pokdakan Salanting	18
Gambar 3.2. Analisis SWOT	24
Gambar 5.1. Tingkat Usia Responden	34
Gambar 5.2. Tingkat Pendidikan Responden.....	35
Gambar 5.3. Kuadran SWOT	47

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
Tabel 1.1. Produksi Budidaya Ikan Menurut Komoditas Di Kabupaten Hulu Sungai Utara Tahun 2023	2
Tabel 3.1. Jadwal Rencana Penelitian.....	19
Tabel 3.2. IFAS (<i>Internal Strategic Factors Analysis Summary</i>).....	22
Tabel 3.3. EFAS (<i>Eksternal Strategic Factor Analysis Summary</i>).....	23
Tabel 3.4. Matriks SWOT	25
Tabel 4.1. Persentase Jumlah Penduduk Desa Palampitan Hilir Berdasarkan Jenis Kelamin	28
Tabel 4.2. Data Penduduk Desa Palampitan Hilir Berdasarkan Usia	29
Tabel 4.3. Tingkat Pendidikan Di Desa Palampitan Hilir.....	30
Tabel 4.4. Sarana dan Prasarana Pendidikan Desa Palampitan Hilir.....	30
Tabel 4.5. Sarana Kesehatan Desa Palampitan Hilir.....	31
Tabel 4.6. Prasarana Kesehatan Desa Palampitan Hilir	31
Tabel 4.7. Keadaan Sosial Desa Palampitan Hilir	32
Tabel 5.1. Susunan Anggota Pokadakan Salanting.....	33
Tabel 5.2. Analisis SWOT	36
Tabel 5.3. IFAS (<i>Internal Strategic Factors Analysis Summary</i>).....	39
Tabel 5.4. EFAS (<i>Eksternal Strategic Factors Analysis Summary</i>)	40
Tabel 5.5. Analisis Matriks SWOT.....	42